Луиза Григорьевна Свитич

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[svitichb@yandex.ru](mailto:svitichb@yandex.ru)

**Динамика газеты «Культура» (1929–2019): контент-аналитическое исследование**

В статье представлены результаты контент-анализа газеты «Культура» за девяностолетнюю историю ее существования. Исследование показало, что газета является носителем культурного наследия страны, хранителем ее базовых ценностей. Издание динамично развивалась от массовой к качественной журналистике, к функционально-тематическому и жанровому разнообразию.

Ключевые слова: «Культура», функции, тематика, жанры, локальность.

Общекультурное издание «Культура» является долгожителем качественной отечественной журналистики. Нами впервые предпринято изучение эволюции газеты за 90 лет не только историческим и текстологическим методами, но и социологическим методом контент-анализа. В выборку попало 10 периодов с 1929 по 2019 годы (первые номера за апрель и ноябрь), всего закодировано 710 публикаций.

Исследование показало, что «Культура» на протяжении всех лет своего существования оставалась важнейшей частью отечественной медиасистемы [1; 2], носителем культурного наследия страны и хранителем ее базовых ценностей, она развивалась в контексте общей истории России, разделяя ее успехи и трудности.

Основными функциями «Культуры» всегда были информационная (87% публикаций) и культурно-просветительская (28%). Видные места занимают идеологическая (16%), рекреативная (13%) и организаторская (12%) функции. Меньше внимания уделяется рекламе (7%), хотя она нарастала по мере коммерциализации прессы. Вес идеологической функции колебался вместе с особенностями исторического периода и типом власти: минимум зафиксирован в годы войны (7%) и в наши дни (9%), максимум – в переломные послесталинские годы, когда к власти пришел Н. С. Хрущев: 41% в 1957 году. Начиная с 1950-х годов отчетливо видна тенденция усиления рекреативной, развлекательной функции газеты; эстетическая и воспитательная функции проявлены слабо.

Тематика культуры и искусства в соответствии со спецификой издания превалирует (83%), далее идут материалы об обществе (23%), политике, управлении (19%). Резкий подъем внимания к политике зафиксирован в 1957 году (43%), в первое время прихода во власть Хрущева, и в 1978 году (33%), когда на горизонте появился новый лидер Брежнев. В этот же год зафиксирован бурный рост публикаций об обществе (62%). В качестве объекта отражения лидируют театр (23%), музыка (19%), кинематограф и живопись (по 14%), а также литература (11%), хотя интерес газеты к музыке, литературе и живописи падает. Поразителен всплеск интереса к искусствам в военное время: в номерах за 1943-44-е годы показаны театр (67%), музыка (65%), живопись (58%), литература (47%), кинематограф (16%); сегодня на первом месте театр, на втором – кинематограф, то есть лидируют динамичные зрелищные виды искусства в полном соответствии с динамичностью общества. Из событий чаще всего освещались театрализованные представления (17%), концерты (11%), выставки (9%); соответственно среди персонажей публикаций преобладают писатели (особенно в 1930-40-е годы), художники, работники театра, музыканты.

В настоящее время издание использует широкие хронологические рамки описаний: сегодня в «Культуре» 12% публикаций посвящено XIX веку, 7% – XVIII веку, и даже по 1-2% – античности и средневековью. Понятно, что в плане локальности основное внимание уделяется отечественной культуре, но и другие регионы мира всегда появлялись в газете, а в последние годы их список расширяется. При этом в 36% публикаций пишется о Москве, в 19% – о столицах регионов, и только в 4% материалов речь идет о малых населенных пунктах, хотя там много самобытных талантов и развиваются народные промыслы. Данная тенденция зафиксирована и в других наших исследованиях [3; 4].

Контент-анализ показал разнообразие жанровой структуры. Лидируют, как всегда, информационные жанры (62%), но каждый пятый материал – аналитический. Художественные-публицистические жанры преобладали в годы войны (14%). Резко бросается в глаза изменение газеты в переломный 1999 год, когда доля аналитических публикаций падает до 17%, в отличие и от ситуации 1978 года (25%), и от газеты образца 2019 года (37%).

К счастью, сегодняшней «Культуре» удалось преодолеть перекосы рубежа веков, она уточняет концепцию, расширяя функционально-тематическую и жанровую структуру, состав авторов и героев публикации, выходит на другие информационные платформы, следуя стандартам качественного творческого издания, сохраняя традицию лучших культурологических газет, приверженность просветительской миссии и базовым ценностям страны.

Литература

1. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта: Наука, 2002.

2. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2017.

3. Свитич Л. Г, Смирнова О. В, Ширяева А. А, Шкондин М. В. Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. № 5. С. 3–29.

4. Свитич Л. Г, Смирнова О. В, Ширяева А. А, Шкондин М. В. Содержательно-тематическая структура городских газет (контент-аналитическое исследование) // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2015. № 6. С. 64–81.