Людмила Петровна Саенкова-Мельницкая

Белорусский государственный университет (Республика Беларусь, г. Минск )

sayenkova@gmail.com

**Арт-журналистика vs литературно-художественная критика**

Литературно-художественная критика с конца XX века в массовой прессе была замещена арт-журналистикой. Акцентируются отличительные особенности литературно-художественной критики и арт-журналистики. Обращается внимание на различия во взглядах исследователей медиадискурса относительно термина и практик арт-журналистики.

Ключевые слова: литературно-художественная критика, журналистика, арт-журналистика, трансформация, медиапрактики.

Литературно-художественная критика – это тот вид творческой деятельности, который сформировался в контексте журналистики, но никогда не «уравнивался» в правах с собственно журналистской практикой. Публикации литературно-художественной критики, нацеленные на репрезентацию художественного процесса, по авторско-редакционному целеполаганию, информационно-аналитическим, стилистическим, эстетическим особенностям никак не соотносились с традиционным словосочетанием «тема культуры, искусства в СМИ». Востребованные не только в специализированной, но и в массовой прессе, такие тексты формировали тот сегмент журналистики, который либо определяется как «культурно-просветительская журналистика» [2], либо соотносится с понятием «культурология журналистики» [1]. По сути, тексты литературно-художественной критики в массовом издании способствовали как реализации культуроформирующей функции, так и определению статуса издания как культурного. Общественная и медийная значимость самой литературно-художественной критики была признанной и весомой, о чем свидетельствовали и официальные документы об укреплении и развитии этого вида медиапрактики, и многочисленные рефлексивные дискуссии на страницах специализированной и массовой прессы, и введение специальных дисциплин в высших учебных заведениях, и постоянное приглашение критиков как особых авторов для сотрудничества с редакциями.

Социокультурные, политические, экономические, технологические процессы конца XX века изменили все составляющие медиасферы. Трансформация литературно-художественной критики началась с изменения состава авторов, репрезентирующих культ-арт-дискурс в средствах массовой информации. Все, что имело отношение к «теме культуры и искусства» (от представления произведения до представления процесса и личности), стало «закрепляться» за штатными журналистами. Консьюмеристские тенденции, вхождение отечественной журналистики в пространство массовой культуры предопределили характер содержательно-тематического контента, авторские стратегии в представлении арт-дискурса. Понятие «литературно-художественная критика» уступило место понятию «арт-журналистика». Если в публикациях литературно-художественной критики принципиально важными чертами были (и остаются) аналитичность, системно-целостный подход в осмыслении художественной культуры как развивающегося процесса, выявление аксиологически важных доминант, то в арт-журналистике больший акцент делается на потребительские интересы и вкусы массовой аудитории, где адресат – прежде всего потребитель определенного товара. Виды литературно-художественной критики поменялись на виды арт-журналистики: литературная журналистика, театральная журналистика, киножурналистика, музыкальная журналистика. Иногда слово «журналистика» заменяется словом «журнализм» с отрицательной коннотацией. Заметными чертами текстов арт-журналистики стали: принципиальный отказ от аналитичности, присутствие рекламного элемента, включая авторскую саморекламу, редукция жанровой системы и «коррекция» жанровых форматов (в приоритете интервью, репортаж, обзор; вместо рецензии – расширенная аннотация или анонс, вместо статьи – расширенная информационная заметка, вместо творческого портрета – зарисовка).

Признавая факт вытеснения из массовых изданий литературно-художественной критики агрессивной арт-журналистикой, исследователи арт-медиадискурса не сходятся в определении сущностных параметров этого вида деятельности. Для одних между арт-критикой и арт-журналистикой разницы нет [3], другие в арт-журналистике видят «самостоятельную сферу профессиональной деятельности, противостоящей засилью в Интернете, а также и в других СМИ некачественной “продукции”» [4], третьи между понятиями «арт-журналистика» и «художественная журналистика» ставят знак тождества [5]. Разные определения термина «арт-журналистика», разные взгляды на практический опыт свидетельствуют о начальном этапе формирования научно-исследовательского поля, посвященного этому виду творческой деятельности.

Литература

1. Ильченко С. Н. Культурология журналистики // Журнал Белорусского гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 13–16.

2. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012.

3. Мясникова М. А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования // Педагогическое образование в России. 2014. № 12. С. 117–121.

4. Сагдуллаев К. К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 3-4. С. 13–17.

5. Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2013. № 22. С. 152–156.