Андрей Сергеевич Рослый

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

[asrosly@sfedu.ru](mailto:asrosly@sfedu.ru)

**Ежедневное медиа о поэзии как вызов аудитории. Особенности цифровой трансформации**

Рассмотрен перезапуск «толстого» литературного журнала в контексте цифровизации. Обращение редакции журнала о поэзии “Prosōdia” к новым форматам и пересмотр принципов дистрибуции контента привели к значительному увеличению аудитории. Сейчас медиа функционирует как открытая система. Этот опыт может быть использован другими нишевыми медиа.

Ключевые слова: медиа, новые медиа, цифровая трансформация, литературная критика.

Prosodia.ru – первое ежедневное медиа о поэзии на русском языке, существующее в медиасреде с октября 2020 года и уже через полгода после запуска насчитывавшее более 50000 уникальных посетителей сайта и социальных сетей проекта в месяц. Проект был построен на базе успешно существующего, но узкопрофильного журнала о поэзии “Prosōdia”. Рост аудитории и успешность выхода проекта «в цифру» (грантовая поддержка, увеличение веса среди литературных онлайн-проектов) позволяют говорить о ряде успешных решений в области цифровой переупаковки традиционно консервативного контента – поэтической критики. Эти решения могут быть востребованы и другими нишевыми медиа.

Публикация на сайте «Эволюция Prosodia: итоги первого полугода после перезапуска» [2], подводящая промежуточные итоги развития проекта, дает представление об основных показателях медиа о поэзии за 2020–2021 годы. Приведенные в ней данные позволяют увидеть основные вехи развития проекта, который был представлен в печати в 2014 году, а в Интернете – в 2015 году (с этого времени журнал “Prosōdia” индексируется «Журнальным залом» – агрегатором «толстых» литературных журналов). Автор итоговой заметки и руководитель проекта Владимир Козлов отмечает не только увеличение аудитории, но и изменение ее социально-демографических характеристик: аудитория молодеет и становится более разнообразной.

Логично предположить, что этому способствуют как изменившийся формат медиа (до 2020 года сайт prosodia.ru, по сути, дублировал содержание выпусков журнала), так и переосмысленные форматы контента. Prosodia.ru позиционирует себя как медиа, доступное для всех, кто интересуется происходящим в поэзии. Основной вызов здесь в том, что поэзия, по П. Бурдье [1], часто понимается как зона «элитного производства», в которой существует иерархия произведений и авторов. Это закрытая сфера со своими институтами – премиями, издательствами, СМИ; мир фактически закрыт для обывателя и говорит с ним на недоступном ему языке.

Задача, которую заявляет медиа, состоит в том, чтобы у поэзии и у материалов о поэзии появился массовый читатель, с которым и авторы, и критики, и контентмейкеры говорят на доступном ему языке. Ее выполнение влечет за собой расширение спектра жанров и форматов: традиционные рецензии, отзывы и обзоры сменились в обновленном медиа мультимедийными историями, листиклами и стримами. Сейчас основные форматы для Prosodia.ru – это не только традиционные заметки и интервью. Наиболее востребованный формат – это листиклы (списки рекомендуемых стихотворений, по предложению редакции, составляют видные деятели отрасли), а также «стихотворение дня» – рекомендованное к прочтению стихотворение с комментарием и иллюстрацией.

Сайт собирает все новостные поводы, связанные с поэзией, предоставляет читателю информацию об основных мероприятиях, именах, поэтических публикациях, течениях, а также реализует медийные и трансмедийные проекты – лонгрид «Современная британская поэзия в российском восприятии», спецпроект «Поэты и вещи», конкурс стихотворений «Город глазами поэта», конкурс эссе «Пристальное прочтение поэзии», онлайн-курс «Поэтическая критика в медиа». Все это способствует расширению пространства поэзии в понимании аудитории и расширению аудитории, которой интересна поэзия.

Проект, кроме того, выходит за standalone-пределы: успешно функционируют площадки в Facebook, Вконтакте, Instagram и Telegram, при этом каждая площадка размещает свой уникальный тип контента. Например, в соответствии с принципом трансмедийности, функционирует рубрика «Современная поэзия с Лейбиным»: стрим журналиста Виталия Лейбина с поэтами на площадке Facebook, который потом переупаковывается в интервью на сайте, или плейлист, посвященный музыке на стихи определенных поэтов ВКонтакте.

Литература

1. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб: Алетейя, 2005.

2. Козлов В. Эволюция Prosodia: итоги первого полугода после перезапуска // Prosodia.ru. 2021. 20 мая. URL: <https://prosodia.ru/catalog/shtudii/evolyutsiya-prosodia-itogi-pervogo-polugoda-posle-perezapuska>. (дата обращения – 5 июня 2021 г.).