Евгения Геннадьевна Фирулина

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

evg-firulina@yandex.ru

**Искусство в эпоху короновируса (на примере журнала «Vogue»)**

Рассматривается визуальное воплощение темы искусства в глянцевом журнале во время пандемии. Методологической базой работы является семантический анализ визуального текста. Материал исследования: визуальное оформление журнала «Vogue».

Ключевые слова: глянцевый журнал, семантический анализ, мотив, дизайн СМИ, визуальный текст.

Тема коронавируса не сходит со страниц средств массовой информации больше года. Глянцевые журналы не стали исключением. В ставших привычными рубриках появились заголовки, соответствующие новым реалиям. В июне 2020 года увидел свет тематический номер «Vogue» – «Vogue. Глазами художников», который, с одной стороны, оказался в русле текущей повестки дня, а с другой – обратился к тематике, казалось бы, несвоевременной и неуместной.

Номер был представлен в двух вариантах – с работами двух моделей-художниц на обложке: Александры Пивоваровой и Софии Стейнберг в разных цветовых решениях, но с одинаковым содержанием: «Впервые на обложке Vogue читатель увидел не то, как на героинь смотрят модные фотографы, а то, какими они видят себя сами» [1]. Июньский номер проиллюстрировали 30 современных российских и зарубежных художников.

В разгар пандемии, когда мир был озабочен тяжелыми экономическими и социальными проблемами, Vogue посвятил номер искусству. Главный редактор журнала Мария Федорова объяснила это так: «Искусство, в сущности, – это все, что у нас есть» [1]. Искусство всегда играло важную роль в жизни человека вне зависимости от катаклизмов, потрясений и кризисов. Оно спасало человека в непростое время. В разгар эпидемии человечество спасало искусство врачей. На картинe Айдан Салаховой «Новые святые», представленной в июньском номере Vogue, создан образ женщины-врача с воздетыми к небу руками. Фон картины и фигура врача – голубого цвета, который считается цветом Богородицы, так как символизирует небесную чистоту, а также связан с образом иного, вечного мира. Действительно, эпоха коронавируса стала принципиально иной во многих смыслах.

Концепцией номера стала идея найти образ искусства во всех сферах моды и красоты в условиях пандемии. Можно выделить систему лейтмотивов, в которых воплотилась идея июньского выпуска. Ранее автором была исследована система мотивов в «Vogue» [3]. Изучение мотивов дает богатую информацию о создаваемом образе. По мнению В. П. Руднева, текст – это системное единство, проявляющее себя посредством повторяющихся мотивов [2: 16].

Одним из мотивов стал образ мозаичного, условного человека, порой с размытыми чертами лица. Так, в технике мозаики из разноцветного скотча выполнен портрет «Sacha» Александры Пивоваровой, размещенный на первой обложке. Рубрика «Девушка в цвету», проиллюcтрированная Пивоваровой, с подзаголовком «Топ-модель Саша Пивоварова примеряет летние платья, но не на себя, а на свое альтер эго» проводит мысль о том, что человек во время пандемии не просто остался в четырех стенах – он остался наедине с собой, со своим вторым «я». Образ человека пандемии с его смешанными чувствами и неприятием этого мира создан и в портретах Софии Стейнберг, известной модели и художницы из Новосибирска.

Другим лейтмотивом номера является коллаж. По сути, коллаж связан с мозаичностью окружающего мира. В пандемию этот мир изменился, разделился на «до» и «после». Искусство осталось тем незыблемым началом, которое соединило эти две части. В коллаже использован мотив радости жизни, отраженный в ярких оттенках голубого, оранжевого, зеленого. Рубрика «Выбор Vogue», проиллюстрированная художницей Ольгой Варовой, посвящена летним трендам. Но летние тренды не просто дань моде, это мечты или сны человека пандемии о лучшем и ярком будущем. Лето всегда связано с новым этапом жизни человека, с надеждой на освобождение. Парящие в воздухе модели, облака, цитрусовые фрукты, гоночный автомобиль, лошадь, мотоцикл на фоне неба, морского побережья и экзотической флоры и фауны олицетворяют свободу и мечты человека, запертого в одном пространстве, но мечтающего вырваться на свободу.

Третий лейтмотив – связь с современным искусством, которая воплотилась в рубрике «Игра теней». Тренды макияжа, возникшие из современного искусства, творческими усилиями художников превратились в современное искусство. Обычные продукты декоративной косметики превратились в арт-объекты.

Литература

1. Маша Федорова об июньском номере Vogue. URL: <https://www.vogue.ru/lifestyle/masha-fedorova-ob-iyunskom-nomere-vogue>
2. Руднев В. П. Винни Пух и философия обыденного языка. М., 2000.
3. Фирулина Е. Г. Медиаобраз России в глянцевом журнале // Человек и культура. 2017. № 5. С. 29–37.