Анастасия Александровна Новичкова

Санкт-Петербургский государственный университет

st065154@student.spbu.ru

**Дискретизация информации как формообразующий фактор в современных медиа**

Тренд сокращения и дробления информационных потоков (дикретизация медиапотока) сопровождается цифровизацией в условиях технического прогресса (дискретизация информации). Журналистские материалы в новых технологических и социальных условиях трансформируются. Дискретизация информационных потоков как формообразующий фактор в трансформирующемся медиапространстве требует изучения.

Ключевые слова: дискретизация, формообразование, дискретные жанры.

Процессы глобализации, технологический прогресс, конвергенция, связанная с освоением СМИ социальных сетей, и растущая потребность аудитории в информации порождают две тенденции: рост конкуренции вследствие производства большого количества уникального контента и одновременно появление информационной избыточности в медиапространстве и клиповости мышления у современных медиапотребителей [3]. Эти факторы повлияли как на медиапотребление, так и на медиапроизводство и актуализировали тенденцию к дискретизации информации, т.е. членению непрерывных информационных потоков на разных уровнях рассмотрения.

Актуализация феномена дискретизации информации в цифровых медиа обусловила наш интерес к рассмотрению проявления дискретизации не только на содержательном (интернальном), но и на формальном (эстернальном) уровнях. Дискретизация проявляется в различных формах, которые в настоящее время уже приобрели устойчивые признаки жанров. К дискретным жанрам можно отнести такие новые формы, как карточки, листиклы, инструкции и т.д. [1].

Жанровой особенностью перечисленных форм является фрагментация непрерывного коммуникативного пространства текста. Она зависит не только от первичного замысла автора, имеющего свою ритмическую структуру (внутренняя дискретизация), но и от внешней формы, имеющей предзаданную дискретную структуру (внешняя дискретизация).

В современной лингвистике считается, что дискретность характерна для любых элементов языка, т.к. сам язык по своей природе имеет прерывный характер. Однако все дискретные элементы языка в процессе коммуникации оказываются взаимосвязанными и находящимися в непрерывном потоке, т.е. в континууме. В связи с этим можно утверждать, что язык и текст как непосредственная форма существования языка – это средства дискретизации континуальной действительности. Проявляться дискретность может на различных уровнях: в членении предложений, текстовой структуре и на уровне совокупности текстов.

Мы имеем дело с принципиально новым явлением, главной особенностью которого является комплексная дискретность. Она приводит к широкому диапазону формальных решений, критерием качества которых является скорость и легкости восприятия аудиторией информации, представленной в публикации.

Авторы блога «We Shall Burn Bright», посвященного интернет-журналистике, обращают внимание на то, что «нужно отличать “одноразовые” информационные поводы и “долгоиграющие” новостные сюжеты». Континуальность инфоповода диктует дискретную форму и наоборот [2].

Дискретизация порождает ряд феноменов внутри медиатекста. Дискретные единицы медиапространства (карточки, списки и т.д.) воспринимаются читателем как текст (знаковая последовательность) и воспринимаются в таких семиотических аспектах, как семантика, синтактика и прагматика медиатекста. Семантический аспект сообщает читателю-зрителю об означаемом, синтактика появляется в связи с тем, что дискретные единицы медиатекста пребывают в связи между собой, а прагматика дискретной последовательности выражается в эффективности воздействия всего рассматриваемого текста.

Литература:

1. Ичкинеева Д. А. Дистантные и контактные связи как способ реализации категорий дискретности и континуальности структуры текста // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2009. № 39. С. 53–57.
2. Серебриян Б., Паранько С., Стецовский М., Сидорова О. Объяснительная журналистика: инструкция для редакции. URL: <https://clck.ru/NPYDp>.
3. Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос. 2010. № 9. URL: <https://www.topos.ru/article/7371>.