Юлия Александровна Ларичева

Санкт-Петербургский государственный университет

JuliaLaricheva@mail.ru

**Институт «Стрелка» как просветительский поликодовый текст в медийном дискурсе**

Институт «Стрелка» является ярким примером того, как через тексты различной природы осуществляется эффективная коммуникация со зрителем. Этими текстами являются образовательные практики, интернет-медиа, графическая поддержка мероприятий и проектов, а также непрерывное бытование Института «Стрелка» в уникальной ландшафтной ситуации, подчеркивающей идеи урбанизма, что отражено в самом названии института.

Ключевые слова: поликодовость, интернет-текст, коммуникация, Институт «Стрелка».

Институт «Стрелка» представляет собой институцию нового типа, отличающуюся от традиционных массмедийных и образовательных платформ. С помощью различных каналов коммуникации, «сочетания естественного языкового кода с кодом какой-либо иной семиотической системы (изображение, музыка и т.п.)» [3], транслируется субъектно окрашенное сообщение урбанистической направленности.

Так, институт «Стрелка» выдвигает в качестве своей идеологии урбанистический подход. Через каналы коммуникации передается идея о важности развития различных систем, таких как экология, здравоохранение, транспорт, пешеходная инфраструктура. Также принципами являются уважение культуры жителей, эффективность, гармоничное развитие и создание «матрицы возможностей» [2].

Первым каналом коммуникации являются ивенты. Например, 20 февраля 2021 года прошла публичная дискуссия «Белгород: каким может быть Свято-Троицкий квартал?» Идея ивента соответствует принципам Института, в особенности уважению культуры жителей и гармоничному развитию. Также цвет круга на главном изображении мероприятия соответствует цвету Белгородской Митрополии.

Вторым каналом коммуникации является «Strelka Mag». В интернет-СМИ транслируются как принципы издания, так и идеология. Материал «7 достижений бывшего мэра Якутска Сарданы Авксентьевой» от 12.01.2021 года транслирует основную идеологию Института. В цитируемой речи Сарданы Авксентьевой нет канцеляризмов, предложения построены коротко, основным стилем речи является разговорный, что показывает приближенность бывшего мэра к народу. Также в достижениях перечислены идеи, смежные с ценностями Института «Стрелка»: «Поверила в урбанистику при холодном климате», «Занялась локальным благоустройством», «Пересадила чиновников со служебных машин на такси» [1]. Фоторяд подобран под тезисы, на них мэра сложно отличить от обычного жителя.

Третьим каналом коммуникации является «школа» Института, в которую входят воркшопы и курсы – например, «Как стать дата-журналистом». Обложка курса выполнена с помощью рубленых шрифтов, линии и кругов. На странице сайта, посвященной курсу, также используется геометрия. Круги со словом «дата» из обложки анимированы.

Четвертым каналом коммуникации является графика Института. Основой являются рубленые шрифты, геометрия, линии. Все эти составляющие мы часто вкладываем в представление об урбанистике.

Таким образом, Институт «Стрелка» передает основную идеологию, транслируя урбанистический подход через различные каналы коммуникации, создавая лояльную и вовлеченную в проект аудиторию, а также поддерживая аутентичность бренда. Более того, идеи урбанизма подчеркиваются непрерывным бытованием Института «Стрелка» в уникальной ландшафтной ситуации, что отражено в самом названии института.

Литература

1. Алексеева З. 7 достижений бывшего мэра Якутска Сарданы Авксентьевой. URL.: <https://strelkamag.com/ru/article/dostizheniya-byvshego-mera-yakutska>
2. Артамонов А. Что такое урбанистика и зачем она нужна. URL.: <https://realty.rbc.ru/news/60509f2a9a79470e4792ce75>
3. Ейгер Г. В., Юхт В. Л. К построению типологии текстов // Лингвистика текста: материалы научной конференции при Московском гос. пед. ин-те иностр. языков им. М. Тореза: в 2 ч. М., 1974. Ч. I. С. 103–109.