Анна Александровна Кравченко

Санкт-Петербургский государственный университет

[st070073@student.spbu.ru](mailto:st070073@student.spbu.ru)

**Признаки таблоидности на обложке научно-популярного журнала на примере издания «Дилетант»**

Исследование посвящено анализу использования приемов таблоидной прессы на обложках узкопрофильного журнала. В процессе изучения были выделены закономерности выбора цветовой палитры, особенности композиции, оформления заголовков, сенсационности выбранной тематики иллюстраций при издании выпуска.

Ключевые слова: таблоидность, научно-популярное издание, квалоид, аттрактивная функция.

Отличительной особенностью научно-популярного журнала «Дилетант» является его обложка, которая выполняет аттрактивную функцию и служит популяризации издания, привлекая новую аудиторию к качественным аналитическим материалам специалистов в области истории, культуры и литературы. Таким образом, можно говорить о таблоидизации качественного издания.

Следует различать понятия «таблоидность» и «жёлтая пресса», где в первом случае реализация аттрактивной функции происходит за счет визуальных решений, а во втором – характера содержания издания.

Когда говорят о таблоиде, подразумевают, в первую очередь, небольшой формат печати, приближенный к А3. Однако в данном исследовании стоит рассмотреть другие его характерные особенности: иллюстративное и типографическое оформление, которое отличается активным использованием цвета, значительным числом иллюстраций и броскими заголовками [1].

В выбранном издании активное использование цвета реализуется посредством постоянного применения привлекающего внимание аудитории ярко-желтого оттенка в шапке анонсов, использования выворотки в заголовках, а также вкраплений комплементарных цветов в иллюстрации с дополнительным акцентом на чёрный, белый и красный.

Иллюстрации обложек номеров отличаются нарочитой центричностью: в геометрическом центре композиции всегда находится один главный герой или элемент – точка фокусировки внимания. В редких случаях на обложке располагаются два объекта (например, в № 47 от ноября 2019 года, где на обложке изображалась «свадьба» Гитлера и Сталина). Также характерной чертой обложек «Дилетанта» является коллажность их дизайна (ярким примером служит № 50 от февраля 2020 года, где Сталин изображен в коллаже с Лениным и фотографией на тему Февральской революции).

Для привлечения новой аудитории тема номера и обложки зачастую носит злободневной характер – это отражается и в броских заголовках первой полосы, выполненных большим кеглем (как в случае с обложкой № 59 от ноября 2020 года, где был изображён сын Петра I с подписью «Дело царевича Алексея»; в № 35 от ноября 2018 года изображение императрицы Екатерины II сопровождалось заголовком «Екатерина II: Крым мой» с явной отсылкой к событиям современности).

В случае с «Дилетантом» процесс таблоидизации качественной прессы происходит за счет упрощенного популярного характера обложек для расширения аудитории узкоспециализированных материалов [1].

Особенности визуального оформления и содержательного наполнения журнала дают нам право называть «Дилетант» «квалоидом», то есть СМИ, которое объединяет в себе «элементы качественного и таблоидного издания»   
[2: 40]. Сам термин «квалоид» был введен в научный дискурс не только для обозначения нового явления, но и для абстрагирования от отрицательной коннотации определений «бульварная пресса» и «жёлтая пресса» ввиду их общеупотребительности и различий в содержательном аспекте [3].

Литература

1. Кобзеева О. В., Тривер А. В., Шкайдерова Т. В. Таблоид как разновидность массовой прессы // Социально-гуманитарные исследования. М., 2017. С. 319–323.

2. «Журналист». 2008. № 4.

3. Прытков А. В. Квалоид в системе современной российской прессы: типологический аспект: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2014.