Людмила Петровна Шестеркина

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

[250852@mail.ru](mailto:250852@mail.ru)

**Фактчекинг и задачи журналистского образования**

Рассматривается актуальное состояние фактчекинга и верификации в контексте журналистского образования. Представлены результаты поискового исследования кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ, направленного на выявление компетенций, наиболее востребованных профессиональным журналистским сообществом в условиях увеличения количества фейков.

Ключевые слова: фейковые новости, фактчекинг, журналистское образование.

Одним из факторов, влияющих на сегодняшнее состояние российских СМИ, является, в частности, наличие существенного разрыва в коммуникациях между СМИ и образовательными учреждениями, постоянное отставание журналистского образования от требований, выдвигаемых рынком средств массовой информации [1]. Это проявляется и в процессе организации фактчекинга и верификации информации, которые являются неотъемлемой частью редакционного процесса, но приобрели особое значение в связи с резким увеличением количества фейковых новостей.

Феномен фейковых новостей, как и в целом информационные войны, постправда, социальные сети и другие явления информационной среды, меняет требования к образовательному процессу подготовки профессиональных журналистов [2]. Актуальной потребностью становится подготовка будущих журналистов, умеющих профессионально осуществлять работу в области фактчекинга и верификации данных.

Но каким образом должна корректироваться работа в области подготовки будущих журналистов, в частности, в области внедрения в образовательный процесс актуальных, современных действенных способов проверки фактов? Попыткой найти ответ на этот вопрос стало исследование, проведенное на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета.

В круг вопросов исследования входили феномен фейковых новостей, проблемы фактчекинга и верификации в средствах массовой информации как задачи журналистского образования в условиях роста количества фейков, организации информационных войн, политики постправды и использования для этих целей социальных сетей [3]. Научная новизна представлена оригинальными результатами исследования, проведенного среди преподавателей, студентов и специалистов медиаиндустрии. Целью исследования является поиск и внедрение в образовательный процесс актуальных практик, необходимых современному журналисту при работе с фактами при их проверке на достоверность.

Сегодня в топ-10 квалификационных признаков профессиональной работы журналиста продолжают входить такие умения, как умение отбирать проверенную информацию, обладание хорошими знаниями общего характера, умение работать в условиях постоянной нехватки времени, умение разделять основные и второстепенные факты, умение объяснять и интерпретировать выбранную информацию, знание текущих событий, и, наконец, умение быть способным нести ответственность за свои материалы. Указанные компетенции и квалифицирующие признаки непосредственно (некоторые – частично) подтверждают необходимость применения в учебном процессе подготовки студентов-журналистов современных элементов фактчекинга и верификации данных.

Результаты исследования указывают на необходимость дальнейшего совершенствования учебного процесса подготовки студентов-журналистов с учетом современных элементов фактчекинга и верификации данных. Данная работа обогащает существующие наработки в области журналистского образования, имеет практическую значимость для сокращения разрыва между университетами и средствами массовой информации в вопросах подготовки журналиста, способного профессионально функционировать в условиях фейковой информации.

Литература

1. Вартанова Е. Л. К вопросу о важности теоретического осмысления профессиональной этики журналиста // Медиаальманах. 2019. № 6 (95). С. 8–12.

2. Дрок Н. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2011. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/859> (дата обращения: 05.12.2020).

3. Соколова Д. В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2018. № 4. С. 3–25.