Алла Михайловна Шестерина

Воронежский государственный университет

[shesterina8@gmail.com](mailto:shesterina8@gmail.com)

**Виды воображения в видеоблогинге: проблема достоверности отражения реальности**

Изучение механизмов формирования медиареальности сегодня особенно актуально в системе видеоблогинга, поскольку аудитория в целом склонна доверять видеоконтенту. Наше исследование направлено на выявление видов воображения, к которым современные видеоблогеры обращаются чаще всего.

Ключевые слова: видеоблогинг, воображение, медиареальность.

Блогосфера, изначально формировавшаяся как территория свободы, располагает автора к выражению персонифицированного мнения по поводу текущих событий. В сетевой среде речь не идет о сбалансированной представленности мнений и оценок по какому-либо событию – автор предлагает нам, как правило, субъективную трактовку происходящего. При этом целевая аудитория может воспринимать оценочные суждения блогера как истину в силу большого бонуса доверия к личности автора. В такой практике есть определенные риски, поскольку появляется возможность подмены факта мнением или искажения описываемых событий и проблем. Этот процесс особенно опасен в области создания аудиовизуального сетевого контента. «Видеть значит верить» – таково название книги А. Бергера [1], и оно отражает риски, возникающие в случае искажения правды на экране. Это, наряду с увеличением аудиовизуального потока в целом, делает проблему изучения механизмов репрезентации правды в системе видеоблогинга особенно актуальной.

Мы рассмотрим в нашем исследовании роль воображения как фактора трансформации реальности в современном сетевом видеоконтенте. Цель исследования – конкретизация видов воображения, распространенных в современном видеоблогинге. Для ее достижения мы проанализировали контент каналов десяти наиболее рейтинговых видеоблогеров русскоязычного сектора YouTube (рейтинг основан на коэффициенте социальной активности): Wylsacom (Валентин Петухов), «вДудь» (Юрий Дудь), «Дневник хача» (Амиран Сардаров), Oblomoff (Олег Григорьев), This is Horosho (Стас Давыдов), TheCateClapp (Екатерина Трофимова), «Марьяна Ро» (Марьяна Рожкова), Rakamakafo и «Жизнь Ютуб» (Николай Соболев), Kuplinov Play (Дмитрий Куплинов) и SlivkiShow (Юрий Янив).

В ходе анализа нами было установлено частое проявление в видеоблогах следующих видов воображения:

1. Реалистическое воображение – преобразование представлений памяти (картины-воспоминания), попытки точной реконструкции произошедшего события за счет акцентирования фактологического ряда элементарных выразительных средств, когда автор заполняет пробелы, сообразуясь с собственными ментальными структурами. Такой тип воображения составляет основу видеоповествования и присутствует в творчестве всех анализируемых нами блогеров. Как отмечал В. Б. Шкловский, «мы воспринимаем мир монтажно, то есть выделяем в мире то, что нам нужно, на что мы настроены. Остальное отодвинуто» [3: 46].

2. Романтическое воображение основано на остром диссонансе между представлением человека о мире идеальном и реальном. В видеоконтенте оно отражается в подчеркнутом противопоставлении «Я» блогера и реальности, «Я» героя и реальности или «Я» блогера и «Я» героя. Такой тип воображения мы нередко встречаем в структуре контента Юрия Дудя, интервью которого часто относятся к жанровой разновидности «интервью-конфронтация».

3. Символическое воображение активно развивается в видеоблогинге в силу насыщенности символами самой блогосферы и проявляется как на уровне графики, так и на уровне формирования системного образа события или явления (яркий пример – контент канала This is Horosho).

4. Сказочное воображение основано на формировании несуществующей среды или переноса событий реальности в вымышленный мир. Довольно часто миры, транслируемые видеоблогерами, относятся к этому типу, что формирует ряд этических и психологических проблем. В таких жанрах, как lifestyle, letsplay и скетч-шоу этот тип воображения представлен достаточно ярко.

К другим распространенным в сетевой среде видам воображения отнесем антиципирующее, фантастическое, воображение-одухотворение, воображение-вживание, воображение-сообразование. Безусловно, эти виды воображения присутствуют и в традиционных медиа, но с доминантой реалистического [2], тогда как видеоконтент наиболее популярных видеоблогеров демонстрирует доминирование иных видов воображения, что, безусловно, ведет к формированию медиареальности, в значительной степени отличающейся от мира, который нас окружает.

Литература

1. Бергер А. Видеть значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2001.
3. Шкловский В. Б. Эйзенштейн. М.: Искусство, 1976.