Тан Цзыюэ

Санкт-Петербургский государственный университет

st051139@student.spbu.ru

У Хуэй

Санкт-Петербургский государственный университет

wh.wu@yandex.ru

**Методы повышения достоверности информации и свобода СМИ**

Свобода СМИ позволяет аудитории столкнуться с различными новостями в мире. Одновременно абсолютная свобода СМИ также приносит ущерб достоверности СМИ. В данной работе рассматривается злоупотребление свободой медиа, как оно вредит достоверности СМИ и какие меры мы должны принять, чтобы повысить достоверность СМИ.

Ключевые слова: свобода СМИ, достоверность, постправда, информация, аудитория.

В нашем высокоразвитом обществе СМИ по-прежнему остаются главным источником для получения информации. Аудитория каждый день общается с обширным информационным потоком. Современное общество невозможно представить без средств массовой информации. Свобода СМИ позволяет аудитории столкнуться с различными новостями в мире. Одновременно абсолютная свобода СМИ также приносит ущерб достоверности СМИ [1: 108]. В данной работе рассматривается злоупотребление свободой медиа, так как оно вредит достоверности СМИ, и предлагаются меры, чтобы повысить достоверность СМИ.

Теоретические концепции данной работы включают в себя научные публикации, диссертации, монографии исследователей из Китая, России и других стран (Гао Сюели, Вэнь Сяолян, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, С. Ю. Кашкин и др.).

Свобода прессы или свобода средств массовой информации – это принцип, согласно которому общение и выражение мнения через различные СМИ, включая печатные и электронные СМИ, следует рассматривать как право на свободное осуществление деятельности. Такая свобода подразумевает отсутствие вмешательства со стороны государства; его сохранение может быть обеспечено конституцией или иной правовой защитой и безопасностью [2].

Слово «свобода», разумеется, позволяет СМИ распространить любую информацию и одновременно предлагает аудитории доступ к ней. Однако следует отметить, что абсолютная свобода СМИ не всегда приносит благо. В современном мире остро стоит проблема злоупотребления свободой медиа. К большому сожалению, в наше время СМИ становится фактором, подрывающим нравственные устои общества.

Современные СМИ нередко являются инструментом для получения материальной выгоды отдельных личностей, нежели средством для защиты прав и повышения интеллектуального уровня своей аудитории. В обществе усиливается сомнение о достоверности новостей в СМИ и соответственно обеспокоенность о последствии различных фэйк-ньюз в медиапространстве.

Но свобода СМИ не всегда оказывает хорошее влияние на мир, проблема злоупотребления свободой медиа остается актуальной. Многообразие СМИ растет с каждым днем в зависимости от потребности и интересов аудитории. Но, к сожалению, современные СМИ часто являются средством для получения материальной выгоды и никак не пытаются повысить интеллектуальный уровень населения, а, наоборот, подрывают нравственные устои общества. У людей возникает сомнение в том, честно ли отражают правду СМИ? Достоверность СМИ понизилась. Наступила эпоха постправды. Понятие «постправда» означает ситуацию, в которой объективные факты уступают место психоэмоциональному восприятию информации, а в процессе формирования общественного мнения убеждения личности превалируют над фактическим материалом.

Мы предлагаем следующие меры для повышения достоверности информации в СМИ.

Во-первых, государство и правительство должны усовершенствовать соответствующие постановления и законы с целью создания благоприятных условий для СМИ. Свобода средств массовой информации, конечно, должна быть гарантирована. Однако потенциальные риски, связанные с абсолютной свободой СМИ, не должны игнорироваться, а «свобода» должна находиться в дозволенных пределах.

Во-вторых, журналисты и работники в сфере СМИ должны соблюдать профессиональную этику, избегать сознательного искажения фактов, создания скандальных новостных историй для удовлетворения своих личных интересов.

В-третьих, аудитория должна повышать свою медиаграмотность.

Кроме этого, мы хотели бы подчеркнуть, что обсуждение свободы СМИ и свободы слова нерационально и неприемлемо без учета реальной ситуации в конкретной стране. Навязывание единых критериев «свободы» без учета уровня экономического развития, политических устройств, культурных и религиозных традиций разных стран и регионов также неприемлемо.

Литература

1. Гао Сюели. Юридические границы свободы слова в эпоху новых средств массовой информации // Гуманитарная теория. 2019. № 27. С. 174–175.

 2. Свобода прессы – Freedom of the press. URL: <https://ru.qaz.wiki/wiki/Press_freedom> (дата обращения – 02.04.2021).

3. Вэнь Сяолян. Регулирование и тайное вмешательство в свободу выражения мнений в средствах массовой информации в Японии // Сад учащихся. 2019. № 4. С. 108–109.

4. Мельник Г. С., Мисонжников Б. Я. Свобода слова и угрозы информационной безопасности // Научная жизнь. 2019. № 10. С. 110–115.