Наталья Вадимовна Ковтун

Красноярский государственный педагогический университет

[nkovtun@mail.ru](mailto:nkovtun@mail.ru)

**Образ СМИ в современном традиционализме: идеология и символика**

В статье рассматривается проблема столкновения патриархального уклада и цивилизационных ценностей, как это представлено в творчестве писателей-традиционалистов. Современная пресса и телевидение трактуются авторами как опознавательные приметы цивилизационного бытия, причем официальные СМИ зачастую награждаются инфернальными приметами.

Ключевые слова: проза традиционалистов, Солженицын, Распутин, Водолазкин.

В статье рассматривается проблема столкновения патриархального уклада и цивилизационных ценностей, как это представлено в творчестве современных писателей-традиционалистов. Означенная тематика на символическом уровне воспроизводится через идею столкновения Руси-Тройки и несущегося ей навстречу поезда.

Современная пресса и телевидение трактуются авторами как опознавательные приметы цивилизационного бытия, причем официальные СМИ зачастую награждаются инфернальными приметами. В творчестве А. И. Солженицына фиктивная природа советской прессы – метафора для обозначения сути самого государства, существование которого сведено к декорациям. Одновременно с этим литература самиздата символически связана с сохранением национальной культуры-памяти [3].

Война с телевидением – один из устойчивых мотивов прозы В. Г. Распутина. Уже в повести «Деньги для Марии», построенной как испытание «меры» доброты в человеке, герой пытается занять денег, чтобы спасти от тюрьмы жену, оказавшуюся в долгах. Крестьяне нужную сумму собрать не могут. Кузьма вынужден ехать в город. В поезде его соседом оказывается председатель областного комитета по радиовещанию и телевидению, манеры и речь которого преисполнены презрения к крестьянину. Описан городской житель в соответствии с образом грешника, как его понимал еще протопоп Аввакум. Упитанность, черты оборотничества, холодный взгляд попутчика ассоциируются с пороком. Значимость персонажа сведена к социальной функции, составляя противоположность подлинному богатырству Кузьмы.

В поздних рассказах писателя под «черным оком» телевизора гибнет все живое: комнатные цветы, животные. Юные зрители приобщаются к технологиям соблазна. Борьба со СМИ окрашивается чертами глобального противостояния добра и зла. В цикле рассказов о Сене Позднякове деревня Заморы оказывается всеми забытой, город же «утонул в телевизоре» – черной дыре. Трикстер Сеня выступает медиатором между этими мирами, генетически оставаясь чужим и тому, и другому. Борьба с телевизором – символический протест против искажения реальности, которую вытесняет копия. В исследованиях советского быта телевизор назван «алтарем религии всех современных удобств. Он накрыт специальной бархатной тканью с золотом, которой ранее покрывали иконы» [1: 193].

Сеня же, потрясенный эротической разнузданностью передач, пытается спасти от растления детей (сюжет позднего Б. Екимова в «Пиночете»). Мужики относятся к идее борьбы с телевизором как к фокусу, народ безмолвствует, зло демонстрирует все варианты соблазна. Соблазн превращается в индустрию, государство воспринимается по аналогии с древней ордой. Попытки героя противостоять злу получают трагифарсовое разрешение. Трикстер с богатырской миссией не справляется. Автор, описывая войну избранных героев с телевидением, осознает ее обреченность, занимая отстраненную позицию, которая обретает трагические черты, ибо писатель не видит достойной альтернативы крестьянской Атлантиде.

Интересна позиция М. Тарковского, который рассматривает сибирский лес как первозданную территорию, где человек открывает смысл бытия, но и город не демонизируется, охотники везут оттуда необходимую технику. Телевизор в сибирских поселениях – удел инфантильных, ленивых, не умеющих отстоять собственный путь [4].

В романе Е. Г. Водолазкина «Авиатор» разворачивается история героя, который подвергается криконсервации. Иннокентий просыпается через десятки лет, осваивает современную культуру, в которой традиционные ценности вытесняются симулякрами. «Я почти ничего не понял – во многом потому, что думал об издаваемых телевизором звуках», – признается он. В пространстве телевидения «говорят бойко, раньше так не умели – главное, скорости такой не развивали» [2: 78]. Чтобы обеспечить семью, Иннокентий вынужден сотрудничать с телевидением, он становится лицом рекламы замороженных овощей. Сюжет отсылает к антиутопии, где будущее ассоциируется с выведением породы людей (как овощей), преданной власти. Публичная жизнь разрушает героя, он начинает вести дневник, в котором восстанавливает связь времен. Дневник уравнивается с «Повестью временных лет», ибо повествует о поиске бога.

Литература

1. Бойм С. Общие места. Мифология повседневной жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2002.

2. Водолазкин Е. Авиатор. Роман. М.: Изд-во «АСТ», 2016.

3. Ковтун Н. В. Газета в романе А. Солженицына «Раковый корпус» // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. 2019. Т. 2. С. 292–293.

4. Kovtun N., Klimovich N. The Traditionalist discourse of contemporary Russian literature: from the neo-traditionalism to «new realism» // The Art of Words, Journal of Literary, Theatre and Film Studies. 2018. № 3/4. Pp. 315–337.