Елена Сергеевна Сонина

Санкт-Петербургский государственный университет

[sonina@mail.ru](mailto:sonina@mail.ru)   
  
**Профессия журналиста в зеркале русской визуальной сатиры**

Прослежена сатирическая визуализация профессионализации журналистского труда дореволюционной России. Приводятся сведения о наиболее редких карикатурах, посвященных первым шагам журналистского образования. Подчеркиваются тенденции сатирического показа особенностей журналистского труда.

Ключевые слова:профессия журналиста, периодическая печать дореволюционной России, сатирическая графика, карикатура.

На страницах тонких иллюстрированных журналов и газет России рубежа XIX–XX веков щедро рассыпаны карикатуры на журналистов и занятия журналистикой. Множество карикатур и шаржей посвящено известным издателям, редакторам, авторам, подчеркивая их личностные особенности. Не менее важной является сатирическая графика, изображающая абстрактных журналистов, без опоры на портретное сходство или конкретные периодические издания. Такие карикатуры позволяют увидеть наиболее распространенный, массовый взгляд на журналистов дореволюционной России и условия их работы.

Редчайшими являются сатирические иллюстрации, посвященные первым шагам журналистского образования. В виде комиксов изображались фантастические проекты газетных школ [2], школ журналистов [3] и действующие в Одессе с 1905 года курсы газетной техники [1]. Чаще встречается сатира на журналистов, удивляющих читателей беспринципностью (Карикатурный листок. 1860. Вып. 3), пустотой полемики (Будильник. 1877. № 29), безграмотностью (Шут. 1902. № 21), агрессивностью (Петербургская газета. 1907. № 1), политической всеядностью (Трепач. 1917. № 9) и т.п. Зритель карикатур содрогался над зооморфными образами корреспондентов в виде ослов, баранов, обезьян, чертей (Гудок. 1862. № 43; Оса. 1863. № 18), прожорливостью газетных хроникеров (Будильник. 1893. № 33), откровенной фальсификацией публикуемого материала (Лукоморье. 1915. № 19).

Карикатуры не только осуждают безнравственность журналистской братии, но пытаются также вызвать сострадание к неизбежной конкуренции между изданиями (Заноза. 1863. № 47), нищете рядовых журналистов (Маляр. 1877. № 38), физическим угрозам редакторам (Осколки. 1884. № 45), невозможности полновесно трудиться при цензуре (Сатирикон. 1908. № 34), постоянному балансированию между требованиями публики и государства (Стрекоза. 1917. № 16).

Такими же редкими, как визуальные отклики на журналистское образование, являются опубликованные карикатуры на стремление властей или общества любыми способами заставить замолчать нелояльных журналистов. К подобным диковинам, проскочившим зоркое око цензуры, относится карикатура с изображением изогнутого ружья «для некоторых русских журналистов, чтобы стрелять из-за угла» (Гудок. 1862. № 40). Истоки сюжета тургеневского стихотворения в прозе «Корреспондент» можно увидеть в многочисленных сатирах вроде «Корреспондент пропал без вести – туда ему и дорога» (Будильник. 1867. № 33). Менее обобщающей, частной кажется карикатура, демонстрирующая физическое наказание назойливого интервьюера (Сатирикон. 1908. № 21).

Иногда сатира на журналистов собрана в циклы («Из альбома карикатур», «Газеты и журналы в лицах» и т.д.). Кочующими визуальными приемами стало коллегиальное изображение мира журналистов в оркестрах, рыцарских турнирах, скачках, хорах и т.п. Всплеск визуальных обращений к теме журналистики часто был связан с сезонными (подписка) и межсезонными поводами, например, юбилеями авторов, издателей, изданий. При этом юбилейные иллюстрации, как правило, лишены обычного пренебрежительного тона по отношению к журналистам и скорее упрекают общество в обесценивании значения прессы (Будильник. 1903. № 11). Хотя встречаются и юбилейные обличения журналистики в продажности, лживости и мелкотемье. Именно на этих мотивах «Осколки» построили проект торжеств к 200-летию печати (1902. № 30), а «Развлечение» противопоставило журналистику прошлого и настоящего (1903. № 1).

Показывая тернистый путь журналиста от первых шагов в образовании до условных похорон (Бич. 1917. № 38), сатирическая графика являлась художественной реакцией на развитие и профессионализацию российской журналистики, но реакция эта содержала чаще отрицательный подтекст. У читателей складывалось обманчивое впечатление о доступности для любого грамотного человека журналистского труда; карикатуристы во многом формировали негативное отношение средних и низших читательских слоев к представителям газетно-журнального мира.

Литература

1. Курсы газетной техники А. Чивонибара // Русская речь. 1908. № 632. 20 января. С. 3.

2. Порфирьев В. Газетная школа // Осколки. 1900. № 3. 15 января. С. 2.

3. Проект школы журналистов // Шут. 1902. № 45. 9 ноября. С. 10.