Александр Алексеевич Пронин

Санкт-Петербургский государственный университет

prozin@mail.ru

**Публицистика военных лет как инструмент формирования «большого нарратива» о Великой отечественной войне**

В статье анализируется опыт изучения публицистики военных лет (1941–1945 гг.), определяются наиболее сложившиеся направления исследований, а также доказывается необходимость новых ракурсов, способных хорошо знакомый материал (статьи, фильмы, радиопередачи) представить в русле актуального для современной гуманитарной науки «нарративного поворота».

Ключевые слова: военная публицистика, нарратив, фильм, автор, герой.

Традиции изучения публицистики военных лет (1941–1945 годы), заложенные в СССР, продолжаются и в современной российской науке. На рубеже XX–XXI веков в центре внимания исследователей (Т. М. Горяева, Г. В. Жирков и др.) находились затронутые впервые ещё в перестроечные годы проблемы политической цензуры, управления средствами массовой информации военного времени, функционирования информационной пропагандистской модели в условиях мировой войны. Кроме того, значительное внимание уделялось восполнению общей картины деятельности СМИ в военное время, в частности, региональных периодических изданий (Т. П. Долгова, А. В. Малышев, А. Н. Лымарев и др.), киностудий (Р. Н. Юренев) и радиостанций (В. Г. Осинский), творчества отдельных авторов: писателей и журналистов В. Гроссмана, Б. Полевого и др., кинорежиссеров И. Копалина, Р. Кармена, Е. Свиловой и др.

Обобщающей работой по центральной периодике военных лет по праву считается докторская диссертация И. И. Широкорад «Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941 – 1945 гг.» [1], в которой впервые выделены основные направления советской информационной и цензурной политики военных лет, показано ее влияние на содержание и эффективность периодической печати, представлена периодизация развития центральных периодических изданий военного времени. Таким образом, можно утверждать, что к 2010-м годам в целом была завершена огромная работа по описанию системы СМИ периода ВОВ, разработана типология военной публицистики, ее периодизация и персоналии.

Что касается новых аспектов изучения СМИ и публицистики военного времени, то здесь складывается не столь впечатляющая картина. Под влиянием развивающейся культурной антропологии, а также общемировой тенденции к междисциплинарным исследованиям, в последние десятилетия появились отдельные работы, в которых медиа военного времени рассматриваются как в контексте воздействия на сознание аудитории (Н. Б. Баранова и А. И. Ломовцев, В. В. Попова и др.), так и в контексте культуры повседневности (О. В. Тузова и др.). При этом «нарративный поворот», определивший развитие гуманитарных исследований на рубеже XX–XXI веков, проявился в данной области незначительно – в частности, в кандидатских диссертациях А. Н. Лымарева и А. И. Ломовцева проявляется интерес, хотя и факультативный, к солдатским «микроисториям» как к объекту изучения.

Однако настоящего «нарративного поворота» в данной сфере так и не произошло, и можно сказать, что значительный массив публицистических текстов, опубликованных во время войны и после нее, остается у нас не осмысленным в категориях нарратологии, в то время как в зарубежной науке изучение различных форм «рассказов о войне» как важнейшего элемента «коллективной памяти» (Halbwachs) разрабатывается давно и активно (Wertsch J. V. [2], Marples D. R., Hakoköngäs E. [3]).

Таким образом, исходя из признания и понимания данной лакуны, возникает необходимость в междисциплинарных исследований богатейшего эмпирического материала советской публицистики военных лет, построенной в значительной мере на микроисториях, в аспекте формирования коллективной памяти, «большого нарратива» о войне, определяющего систему ценностей, национальное сознание не только нескольких поколений советских людей, но и граждан современной России.

Литература

1. Широкорад И. И. Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941 – 1945 гг. М.: Московский гос. ун-т печати 2002.

2. Wertsch J. V. The Narrative Organization of Collective Memory // Ethos. 2008. № 38. С. 120–135.

3. Hakoköngäs E. Remembering war through images: Visual narratives of the Finnish Civil War in history textbooks from the 1920s to the 2010s // Memory Studies. 2020. URL: <https://orcid.org/0000-0002-4828-2276>