Мария Юрьевна Лаврентьева

Российский университет дружбы народов, г. Москва

lavrentyeva-myu@rudn.ru

**Газета «Британский союзник»: как журналистика данных раскрывает цели английской пропаганды, направленной на СССР (1942–1945 гг.)**

Данная работа является исследованием в области журналистики данных. Цель – выявление пропагандистских концепций еженедельника «Британский союзник», который в СССР на русском языке издавало Министерство информации Великобритании в 1942–1950 годах. В работе использовался метод вероятностного тематического моделирования.

Ключевые слова: Британский союзник, журналистика данных, пропаганда, информационная война.

Общеизвестно, что задача журналистики данных состоит в том, чтобы извлечь необработанную фрагментарную информацию из массива, проанализировать ее и сделать определенные выводы. Этот подход применим практически к любому контексту: внешняя и внутренняя политика, вооруженные силы и вопросы обороны, промышленность и сельское хозяйство, транспорт и финансы, здравоохранение и наука, окружающая среда и социология, то есть журналистика данных способна анализировать любые области жизни общества.

Исходя из этого, мы поставили перед собой задачу выполнить статистический анализ контента малоизвестной в настоящее время газеты «Британский союзник» за период с августа 1942 года по сентябрь 1945 года и определить ее ведущие темы и рубрики. «Британский союзник» – это еженедельная газета на русском языке, которая, в соответствии с англо-советским правительственным соглашением, выходила в СССР с августа 1942 года по сентябрь 1950 года. Еженедельник выпускало Министерство информации Великобритании, которое в 1941 году разработало план, целью которого являлось доказать советскому обществу, что Великобритания наравне с СССР играла главную роль в борьбе с нацистской Германией.

Всего за период войны нами было проанализировано 140 выпусков еженедельника и выделены 24 тематических рубрики, к которым относились опубликованные материалы. Редакция еженедельника ставила своей целью на первом месте давать информацию о действиях вооруженных сил Великобритании на всех фронтах Второй мировой войны. Всего за данный период по этой тематике было опубликовано 1558 материалов из общего количества в 3248 публикаций, что составило 48 процентов всего контента и 60 процентов всего печатного объема еженедельника.

В военных тематических рубриках обращает на себя внимание четкое пропорциональное планирование материалов по основным театрам военных действий. Публикации о высадке и боевых действиях в Западной Европе занимали первые полосы еженедельника и по объему доминировали над материалами других рубрик. Почти 48% статей посвящены военным действиям Англии: операциям сухопутных сил, военно-морского флота и военно-воздушных сил на различных фронтах. Цель этого самого обширного раздела еженедельника – убедить читателя в том, что Великобритания полностью выполняет свои обязательства перед СССР, хотя это сопряжено с огромными жертвами и лишениями.

Второе место по количеству и значимости материалов (398) занимает раздел о науке, образовании, культуре, театре, литературе и спорте в Великобритании. В этом разделе раз в месяц под рубрикой «Наука и техника» выходили аналитические статьи о развитии передовых технологий, которые применяются не только в оборонной, но и в других отраслях промышленности.

Третье место по количеству статей (207), занимают материалы о британской военной технике, вооружении, военном обучении и образовании. Четвертое место по количеству статей (204), занимают материалы о британском образе жизни, повседневном быте, работе и заботах рядовых англичан, которые публикуются в каждом номере и как правило занимают целую полосу или даже разворот. Пятое место по количеству (155) занимают материалы о британской промышленности, транспорте и сельском хозяйстве. Особое место в рейтинге материалов (102) – шестое по значимости – занимают материалы, посвященные Советскому Союзу, русскому и советскому искусству и литературе, что объясняется желанием редакции достичь эмоционального контакта с читателем, которому близки родные мотивы.

Начиная с седьмого места, количество материалов в разделах опускается ниже ста. Мы относим эти разделы к второстепенным, с точки зрения британской пропаганды, и не выполняющим основную задачу – создание позитивного образа Великобритании и подчеркивания ее роли в борьбе с нацистской Германией. Так, мало внимания уделялось проблемам женщин и молодежи, борьбе против захватчиков в оккупированных странах, зверствам фашистов и германскому «новому порядку», работе антифашистских организаций, британской монархии, вопросам внешней политики.

Литература

1. Вачаев С. П. Тематические особенности изданий, ориентированных на союзников антигитлеровской коалиции // Вестник Московского гуманитарно-экономического ин-та. 2015. № 2. С. 25–30.

2. Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. СПб.: ООО «Издательство «Полигон», 2003. Ч. 2.

3. Джонстон А. Во имя мира: Записки бывшего главного редактора журнала «Британский союзник». М., 1952.

4. Информационный еженедельник «Британский союзник». Выпуски 1942, 1943, 1944, 1945 годов.

5. Garnett D. The Secret History of PWE: the Political warfare executive 1939–1945. London: St Ermins Press, 2002.