Марина Михайловна Янгляева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[marinapavlikova@mail.ru](mailto:marinapavlikova@mail.ru)

**Политические смыслы как дискурсивные элементы современной пропаганды (на примере современной Европы)**

Сегодня в соответствующем сегменте массового сознания европейский конкретно-исторический контекст определяется конкуренцией четырех различных идеологий или квазиидеологий: евроатлантизмом, евроскептицизмом, проевропеизмом (европейским юнионизмом), евразийством. Эти четыре идеологии в нашем понимании являются морфоскульптурами – изменяемыми единицам.

Ключевые слова: политические смыслы, Европа, ментальный ландшафт, морфоскульптура, аттрактор.

Сегодня в соответствующем сегменте массового сознания европейский конкретно-исторический контекст определяется конкуренцией четырех различных идеологий или квазиидеологий: евроатлантизмом, евроскептицизмом, проевропеизмом (европейским юнионизмом), евразийством. Эти четыре идеологии в нашем понимании являются морфоскульптурами – изменяемыми единицами ментального ландшафта (морфоскульптура – фактически форма мифа, в значении мифа как способа объяснения мира). Морфоскульптуры играют исключительную роль во многих политических, экономических и культурных процессах. Они воздвигаются, уничтожаются (искусственно забываются), видоизменяются в соответствии с политическими целями и заказом властвующих элит. Если отследить динамику изменения популярности этих идеологий в общественном сознании через анализ мирового айтрекинга, то мы увидим, что за последние годы наблюдается ускоренное воздвижение морфоскульптуры «евроскептицизм», который еще не оформился в политическую идеологию, но уже находится на пороге этого момента; разрушение морфоскульптуры «евроатлантизм»; стабильность относительно слабой морфоскульптуры «евразийство». На политическом поле при помощи различных пропагандистских тактик на любом уровне формируется пучок аттракторов (возможностей), которые необходимы для функционирования системы. Аттракторы транслируются, внедряются, популяризируются в обществе при помощи массмедиа (но не создаются ими – это дело элитных групп, преследующих свои политические цели), а массмедиа действуют в пространстве и времени, фиксируя их характеристики, контексты и смыслы. Исследователям необходимо опираться на обширные объективные данные о характере и динамике системы, для которой конструируется и внедряется аттрактор.

Формирование аттракторов невозможно без внедрения в публичное пространство политических смыслов. Сегодня мы являемся свидетелями кризиса восприятия смыслов, тиражируемых коммуникаторами и/или медиаторами. Впервые в новейшей истории фиксируется острый политический конфликт между элитами глобалистского и националистического толка в основных странах Запада, хотя ранее западные элиты могли договариваться и были склонны к взаимным компромиссам. Пропагандистские аппараты, ориентированные на работу с внутренними аудиториями всеми способами доказывают несовместимость идеологий глобализма и национализма. Например, чтобы дискредитировать глобализм как политический смысл в пользу «патриотичного» национализма и наоборот, элитами принимается решение привлечь или создать новые ресурсы для расширения продаж конкретного политического смысла, увеличить выпуск соответствующего контента, который выставляется в публичной сфере. Такие действия сопровождают рекламные кампании, ньюсмейкинг, корректировки повестки дня и т.п.

Процесс конструирования Европы, которую начали строить именно в ментальном пространстве, невозможно представить без пропаганды смыслов демократии и, прежде всего, политического смысла концепта «права человека», который может рассматриваться как прочный идеологический фундамент современного наднационального либерального глобализма и является идеологической базой евроатлантизма. Евроатлантизм во многом определял современную политическую практику Запада: в конце XX – начале XXI веков смысл сочетания «права человека» стал буквально навязываться США другим странам как необходимый продукт, обеспечивающий расцвет нации; в мире была создана разветвленная международная сеть «пунктов продажи» этого смысла, работающих под вывесками различных правозащитных организаций, которые имеют как официальный международный или государственный статус, так и определяются как независимые. В соответствии с «Законом об оказании иностранной помощи» 1961 года Госдеп представляет Конгрессу ежегодный документ, т.н. «Доклад о практике в области прав человека в различных странах» (Country Reports on Human Rights Practices). Обычно суммарный объем такого сборника докладов по странам о положении дел с правами человека примерно в 190 странах мира, составляет несколько тысяч страниц. Редакторская группа документа за 2019 год (представлен Конгрессу 11 марта 2020 года) включала 70 человек.

Какими смыслами и как оперируют сегодня 1) проглобалистские внутренние силы, ориентирующиеся на англосаксов; 2) проевропейские силы, объединенные вокруг Германии; 3) консервативные националистические силы, выступающие за «брекзиты»? Об этом пойдет речь в данном докладе.