Людмила Петровна Марьина

Санкт-Петербургский государственный университет

lmarjina@mail.ru

**Репрезентация цифрового искусства в условиях пандемии: психологическая безопасность**

Автор рассматривает цифровизацию искусства как способ создания психологического комфорта в условиях глобальной пандемии. В данном контексте анализируются подходы и факторы, влияющие на возможности использования медиаискусства, диджитал-проектов, изданий о стиле жизни на обеспечение психологической безопасности.

Ключевые слова: культурные коммуникации, медиаискусство, психологическая безопасность, репрезентация искусства, цифровое искусство.

С середины XX века наиболее востребованными становятся формы искусства, связанные с новейшими технологиями. Синтез технологий, искусства и массовой культуры расширяет содержание коммуникации, в ней преобладают интерактивная и эмоционально-психологическая составляющая. СМИ в данном контексте доносят до публики информационное и смысловое наполнение культурного события [2].

Сегодня, несмотря на высокую актуальность проблемы репрезентации цифрового искусства как способа психологической безопасности в условиях новой глобальной реальности, ее теоретическое обоснование в отечественных и зарубежных исследованиях представлено широкой категориальной интерпретацией: «цифровизация искусства», «медиаискусство», «интернет-искусство», «интернет-арт», «диджитал-искусство» и другими понятиями [1]. Хотя информационные коммуникации имеют давнюю историю, именно с появлением электронных технологий стали реальны дистанционные методы воздействия, которые помимо прочего охватывают широкую аудиторию и усиливают эмоционально-психологическое воздействие журналистских текстов. Динамика журналистики как феномена культуры также подвержена этим трансформациям.

Цель исследования: изучение специфики расширения функциональных возможностей интернет-искусства и медийных ресурсов как средства создания психологической безопасности в условиях глобальной пандемии Covid-19. Предмет нашего исследования: контент нового искусства и медиа в аспекте современных культурных коммуникаций. Объект исследования: цифровые практики искусства и средств массовой информации, обеспечивающие психологический комфорт населения в условиях глобальной пандемии.

Наиболее конструктивным представляется подход, при котором цифровые коммуникации, интернет-технологии повышают возможности СМИ по воздействию на общественное мнение, а медиакультура становится ведущим актором психологической безопасности в условиях глобальной пандемии.

Эмпирическую базу исследования представляют зарубежные и отечественные издания о стиле жизни (за 2020–2021 годы) и объекты современного искусства, которые анализируются в контексте безопасности жизни и обеспечения психологического комфорта Автор применяет различные способы моделирования ситуации в медийном пространстве [3].

Выдвигается гипотеза, что визуальные художественные практики цифрового искусства, глянцевые издания, диджитал-арт становятся компонентом коммуникации по преодолению страхов и фобий.

 Как правило, трансформации в области искусства и массмедиа происходят в периоды значимых мировых событий, каким стала глобальная пандемия. Мы изучали на примерах ресурсов и сайтов Vogue, Harper’s Bazaar и Kooness, как глобальная пандемия повлияла на формирование регулярного контента. Так, самое авторитетное модное издание Vogue за период с начала 2020 по март 2021 года активно совершенствовало информационные технологии в освещении пандемии. Среди них – письма редактора с надеждой на безопасность жизни читателей и благодарность сотрудникам издания за их работу в сложное время, а также использование лозунга «Мы все вместе в этом» как побуждение аудитории к тотальному объединению перед лицом общей проблемы. Стратегическим ходом считается привлечение внимания к творческим профессиям путём публикации мини-опросов современных художников. Практическую значимость имеют советы арт-сообществу по выживанию на сложившемся медиарынке. Поддержку деятелей искусства осуществляет онлайн-платформа Kooness, базирующаяся в Милане. Именно её информационные ресурсы знакомят широкую аудиторию с проектом The Covid Art Museum – творческим объединением художников, авторов и дизайнеров из разных уголков мира, которые смогли создать в своих блогах атмосферу постоянной поддержки и распространить жизненно важную информацию об изоляции, мерах предосторожности во время борьбы с инфекцией.

Период глобальной пандемии коронавируса показал фундаментальную трансформацию в области искусства и массмедиа, которая привела к их более интенсивному сотрудничеству.

Литература

1. Бунакова М. Н. Диджитализация оперного искусства: цифровые практики и виртуальные режимы бытования классической оперы // Вестник культуры и искусств. 2020. № 4 (64). С. 97–105.

2. Дрига А. А. Феномен net-art в современной культуре // Вестник СПбГУ. Серия 15. 2013. № 2. С. 241–254.

3. Николайчук И. А., Янгляева М. М., Якова Т. С. Крылья хаоса. Масс-медиа, мировая политика и безопасность государства. М.: Изд-во ИКАР, 2018.