Антон ВалерьевичКнязев

Военная академия Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации

[Anton.V.Knyazev@yandex.ru](mailto:Anton.V.Knyazev@yandex.ru)

Яна Игоревна Ларина

Военная академия Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации

[jana.larina@gmail.com](mailto:jana.larina@gmail.com)

**Некоторые аспекты немецкой пропаганды в Швеции во время Второй мировой войны**

Рассматриваются организация и основные направления пропагандистской деятельности Германии в шведском информационном пространстве в 1939–1945 гг.

Ключевые слова: пропаганда, Германия, Швеция, война, СМИ.

В истории информационных войн встречаются примеры активного пропагандистского воздействия на население из-за рубежа для достижения военно-политических целей. В настоящее время необходимость изучения этой темы обусловлена активизацией глобальной борьбы в информационной сфере.

Одним из таких характерных примеров является агрессивная внешнеполитическая пропаганда Германии в Швеции в годы Второй мировой войны. Ее главной целью было обеспечение «благожелательного» нейтралитета Швеции путем формирования выгодного Берлину общественного мнения и лояльной позиции правящих кругов этой страны.

Германская система пропаганды в Швеции включала в себя два уровня иерархии: центр, находившийся в Берлине и объединявший подразделения двух министерств – народного просвещения и пропаганды и иностранных дел, а также непосредственных исполнителей из германского посольства в Стокгольме.

Информационные задачи диппредставительства включали: взаимодействие со шведскими СМИ, местными немецкими культурными, образовательными и туристическими организациями, проведение выставок и лекций, показы документальных фильмов и военной хроники, организацию наглядной агитации [2: 7].

Важнейшим направлением работы являлся контроль шведского медиапространства. В посольстве систематически изучали содержание столичных и провинциальных газет, книг, театральных постановок, фильмов и радиопередач, докладывали в Берлин о негативных по отношению к Германии материалах, оперативно заявляли протесты в шведский МИД [1: 97]. Как правило, тиражи изданий с «неправильными» материалами изымались шведскими правоохранительными органами. Под германским влиянием в Швеции сложилась курируемая внешнеполитическим ведомством система «самоцензуры», ограничивавшая выпуск и распространение «угрожающих интересам страны» информационных материалов.

Ряд шведских газет негласно финансировались из немецкого бюджета («Дагспостен», «Финанстиднинген», «Фолькетс дагблад» [1: 99; 2: 251]). Имеются данные о тесных связях немцев с редакцией популярной газеты «Афтонбладет» [3: 42–43].

Посольство вело адресное воздействие на влиятельные «социальные сети» шведского общества. Так, всем епископам, священникам, учителям, профессорам и религиозным обществам Швеции по почте рассылались материалы о притеснениях церкви в Советском Союзе, а также об открытии храмов на советской территории, оккупированной немецкими войсками [3: 245–246].

Для политически активных групп населения посольство Германии регулярно организовывало показы документальных фильмов об успешных военных операциях вермахта («Польский поход», «Критская операция», «Победа на Западе» [5: 29–30]). Этой же теме были посвящены многочисленные пропагандистские брошюры («Война против Советской России», «Крестовый поход против большевизма») массово распространявшиеся в кафе, кондитерских и парикмахерских Стокгольма и других городов [3: 48, 247].

Для широкой аудитории в специально оборудованных местах размещались материалы наглядной агитации (плакаты, карты боевых действий, сводки с фронта). Дипломатический персонал выступал с лекциями и докладами перед учащимися и преподавателями шведских учебных заведений [3: 25, 27].

Огромное внимание руководство Третьего Рейха уделяло внешнеполитической радиопропаганде. С 1939 года на шведском языке ежедневно вещала немецкая радиостанция «Радио Кенигсберг». При этом последняя передача радиостанции состоялась 7 мая 1945 года [3: 181–182].

В целом германскую пропаганду в Швеции можно признать достаточно эффективной: до середины 1943 года Берлин фактически контролировал шведскую информационную сферу, что не только позволило поддерживать у населения и руководства страны как нейтрально-положительное отношение к немецкому военно-политическому курсу, так и настороженность в отношении действий союзников, в первую очередь – СССР, но и в конечном итоге способствовало длительному сохранению выгодного интересам Германии шведского нейтралитета.

Литература

1. Чернышева О. В. Швеция в годы Второй мировой войны. М., 1980.

2 Åmark K. Att bo granne med ondskan. Sveriges förhållande till nazismen, Nazityskland och Förintelsen. Stockholm, 2016.

3. SOU 1946:86. Den tyska propagandan i Sverige under krigsåren 1939–1945. Stockholm, 1946.