Ольга Александровна Петрова

Тюменский государственный университет

petrova-o-a@yandex.ru

**Развитие медиакомпетенций школьников в процессе журналистской деятельности**

В статье ставится вопрос о развитии медиакомпетенций школьников в ситуации массовой вовлеченности в социальные сети. Подводятся итоги апробации медиаобразовательного проекта, в котором подростки осваивают некоторые принципы профессиональной журналистской деятельности.

Ключевые слова: медиакомпетенции, медиаобразование, социальные сети, журналистская деятельность.

Развитие социальных сетей и превращение их в неотъемлемую часть жизни подростков является очередным вызовом для теоретиков и практиков медиаобразования, требующим эффективных методических решений [5]. Мы считаем необходимым использовать потенциал социальных медиа и давать подросткам навыки и инструменты работы в социальных сетях, повышающие медиакомпетентность [4].

На протяжении нескольких лет кафедра журналистики Тюменского государственного университета проводит фестиваль молодежных журналистских проектов «Медианавигатор». В 2019 году участники фестиваля – школьники 13–17 лет – выполняли проектную работу по подготовке мультимедийной статьи во «ВКонтакте» на тему «Герой нашего времени» [2].

Разработанная нами медиаобразовательная технология моделирует журналистскую деятельность. Перед участниками ставится задача: создать мультимедийную историю о человеке – герое нашего времени. Несмотря на то, что медиатекст публикуется в социальной сети «ВКонтакте», создается он в соответствии с закономерностями профессионального творчества – с вовлечением в процесс поиска общественно значимых тем, с пониманием ответственности перед обществом и людьми за результаты своей работы.

Так как наша медиаобразовательная технология ориентирована на социальные сети, мы рассмотрели медиаактивность участников фестиваля во «ВКонтакте» [1; 3], сделав случайную выборку из 15 личных аккаунтов и проанализировав их. В основном в лентах подростков размещаются репосты фото, видео, текстов из групп про моду, психологию, животных, юмор. Общественно значимые темы не фигурируют в репостах. Авторский контент есть на страницах школьников, которые занимаются в творческих медиаобъединениях. В пяти личных аккаунтах ребята активно репостят тексты или аудиозаписи, в создании которых принимали участие. Большая часть контента однообразна по формату, мультимедийный подход не используется. Таким образом, участники фестиваля, даже с медийным бэкграундом, демонстрируют невысокий уровень практико-операционного и креативного показателей медиакомпетентности в социальных сетях.

На заключительном этапе фестиваля участники опубликовали 18 мультимедийных статей на тему «Герой нашего времени» и ответили на вопросы итоговой анкеты.

Участники фестиваля, выполняя задание найти героя для публикации и подготовить материалы о нем, погрузились в профессиональную работу над темой, в результате которой сформировалась устойчивая мотивация – рассказать о своем герое и получить отклик. В процессе работы над проектом школьники получили опыт обращения к гуманитарному аспекту журналистики и медиадеятельности. Результаты итогового анкетирования показывают, что сбор информации о герое и общение с ним актуализируют не только тему «героического» в социальном контексте, но и внимание к простому человеку. Такими для школьников стали люди, с которыми они сталкиваются каждый день: школьные учителя, руководители творческих и спортивных объединений.

Во время фестиваля школьники приобрели опыт создания авторского первичного контента во «ВКонтакте» при помощи инструментов, встроенных в социальную сеть и разработанных с учетом современных трендов медийной среды и журналистики, увидели возможности включения журналистского произведения в привычное пространство социальных медиа.

Школьники освоили новые виды медиадеятельности и получили возможность самореализации через творчество. Погружение в работу с образами и смыслами, использование приемов мультимедийного сторителлинга усложнили представление о современном медиатексте и о профессии журналиста. При этом журналистика осталась по-прежнему привлекательной для многих участников профессией.

Литература

1. Морозова А. А. Мультимедийные возможности социальной сети Вконтакте // Знак: Проблемное поле медиаобразования. №1 (31). 2019. С. 200–208.

2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

3. Сергеева Ю. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (дата обращения – 20.02.2020).

4. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.

5. Цимбаленко С. Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов: уч. пособие. М.: РУДН, 2017.