Ирина Геннадьевна Катенева

Новосибирский государственный педагогический университет

[irina-kateneva@yandex.ru](mailto:irina-kateneva@yandex.ru)

**Формирование у юнкоров компетенций soft skills   
в рамках городских медиаобразовательных проектов   
(на примере проекта «Медиасреда» Новосибирского государственного педагогического университета)**

Рассматривается опыт формирования у юнкоров компетенций soft skills   
в рамках городского мультиформатного проекта «Медиасреда», на протяжении пяти лет реализуемого студентами, выпускниками и сотрудниками кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета.

Ключевые слова: компетенции soft skills, юнкоры, довузовская подготовка,медиаобразование,медиаобразовательные проекты.

Сегодня существует эффективная практика, когда в качестве городского многопрофильного центра медиаобразования молодежной аудитории выступают факультеты журналистики классических и педагогических университетов [1; 2]. Cочетание новых тенденций развития медиасферы и проверенных подходов к личностно ориентированному обучению, актуальному для представителей поколения Z, позволяет создавать серию взаимосвязанных и взаимодополняемых медиаобразовательных проектов.

В течение 20 лет кафедра журналистики НГПУ реализует метапредметные проекты, которые позволяют решить несколько задач, связанных со следующими компетенциями:

– формированием навыков критического мышления у школьников, студентов и педагогов;

– формированием медиаграмотности юнкоров;

– развитиеммедиакомпетентности юнкоров и руководителей школьных пресс-центров.

В результате удачного опыта совместного обучения и медиатворчества школьников, студентов и педагогов возник проект «Медиасреда». Его главная задача – развитие soft skills компетенций [3] (эффективная коммуникация, критическое мышление, креативность, кооперация при создании разных медиапроектов). Все это вырабатывается в процессе взаимообучения, основой которого является личностно ориентированный подход.

В основе формирования проекта «Медиасреда» лежит «принцип матрешки», когда проект, находящийся в активной стадии развития, становится стартовой площадкой для следующего. Краткую схему можно представить так: мастерская «Медиасубботы»→ медиашколы для юнкоров / руководителей школьных пресс-центров → медиаполигон «Мультимедийный прорыв» → городское методическое объединение медиапедагогов, объединяющее более 70 городских молодежных медиацентров.

Каждую третью субботу месяца в НГПУ для новосибирских юнкоров проводятся мастер-классы по медиакоммуникации (проект «Медиасубботы»). Практикующие корреспонденты, редакторы СМИ, блогеры делятся своим опытом работы. У участников мастерской есть возможность стать сотрудниками молодежных городских пабликов. Традиционная форма взаимодействия с юнкорами имеет широкий функционал, связанный не только с информированием, расширением кругозора, но и реализацией профориентации, рекламы деятельности вуза, формированием комьюнити.

В рамках проекта «Медиашколы для юнкоров» в результате погружения в процесс производства разных информационных продуктов у школьников и руководителей молодежных медиацентров формируются компетенции в сфере медиаграмотности (интерпретация и анализ материалов, создание собственных медиатекстов) и медиакомпетентности (ориентация в системе современных медиа, понимание информационной политики школьных СМИ и городских новых медиа).

Уникальным проектом, реализованным студентами и преподавателями кафедры журналистики НГПУ, являются эксперименты по созданию конвергентных редакций на базе новосибирских школ. Школьные конвергентные редакции имеют свою специфику, связанную с одновременным выпуском нескольких информационных продуктов; выполнением юнкорами функций разных специалистов (конвергенция профессионализма); созданием новых и гибридных информационных продуктов.

Так, студенческие стажировки в рамках дисциплины «Конвергентная журналистика» помогли превратить классическую школьную редакцию с 30-летним опытом работы в медиахолдинг «132%», на регулярной основе выпускающий в год более 20 медиапроектов. Накопленный опыт юнкоры редакции транслируют в рамках мастер-классов и научных проектов

Таким образом, мультиформатный проект «Медиасреда» позволяет реализовать различные направления медиаобразовательной деятельности:

– медийный вектор (организация работы классических и конвергентных редакций, ребрендинг концепции школьных / молодежных медиа, обучение юнкоров и руководителей медиацентров);

– профориентация (участие в мастер-классах медиаспециалистов, пресс-конференциях, пресс-турах и блог-турах, экскурсии в редакции, стажировки);

– полевые исследования и научная деятельность (написание школьниками научных работ по журналистике с использованием методов включенного наблюдения и проектирования).

Литература

# 1. Горновая В. А. Особенности использования социальных сетей при реализации медиаобразовательных проектов // [Знак: проблемное поле медиаобразования](https://cyberleninka.ru/journal/n/znak-problemnoe-pole-mediaobrazovaniya). 2015. № 1. С. 5–8.

# 2. Попова М. Ф. Технологии довузовской подготовки школьников к профессии журналиста в условиях Воскресной школы // [Знак: проблемное поле медиаобразования](https://cyberleninka.ru/journal/n/znak-problemnoe-pole-mediaobrazovaniya). 2017. № 1 С. 133–137.

# 3. Цымбалюк А. Э., Виноградова В. О. Психологическое содержание soft skills // [Ярославский педагогический вестник](https://cyberleninka.ru/journal/n/yaroslavskiy-pedagogicheskiy-vestnik). 2019. № 6. С. 120–127.