Светлана Анатольевна Черкашина

Санкт-Петербургский государственный университет

s.cherkashina@spbu.ru

**«Культура отмены» в бренд-коммуникациях**

Анализируется явление «культура отмены», выделены его особенности как вида социального остракизма. Рассмотрена современная критика явления, которая не оставляет места для конструктивного дискурса, не дает возможности «отмененному» человеку или бренду объясниться и предпринять действия против «отмены». Для бренда выделены возможные результаты «культуры отмены».

Ключевые слова: культура отмены, бренд, бренд-коммуникации, социальный остракизм.

Кембриджский словарь предлагает следующее определение культуры отмены: «Cancel culture – способ поведения общества или группы людей, особенно в социальных сетях, при котором принято полностью отвергать и прекращать поддерживать какого-либо человека, потому что он сказал или сделал что-то оскорбительное» [2]. Основным отличием «культуры отмены» от остракизма можно считать то, что процесс осуждения и отвержения происходит в онлайн-среде виде негативных постов или хэштегов.

Процесс «культуры отмены» можно описать схематично: некую публичную личность, обычно представителя медиаиндустрии, или бренд ловят на оскорбительном высказывании или действии, подразумевающем расизм, сексизм, дискриминацию меньшинств (ЛГБТ-людей, иммигрантов, коренных народов, людей с ограниченными возможностями). Такое высказывание моментально распространяется онлайн посредством социальных сетей (в частности Twitter), где пользователи активно обсуждают и осуждают его, требуя бойкотировать автора скандального заявления.

Бойкот или «отмена» проявляется в игнорировании творчества, расторжении рабочих контрактов с медиаперсоной, специфических упоминаниях этого человека в СМИ. Если речь идет о бренде, то бойкот проявляется в отказе от приобретения продукции бренда, а иногда в порицании тех, кто эту продукцию все еще приобретает. Потребители более информированы и наделены полномочиями, они ожидают, что бренды превратят свои слова в действия, и если бренды не сдерживают своих обещаний, то потребители обладают знаниями, решимостью и платформой, чтобы их «отменить».

В процессе «отмены» происходит лишение человека платформы – массовая отписка от аккаунтов «отмененной» личности или бренда и бойкот их проектов. Левые активисты в США, например, называют свою тактику “no platform” – речь идет о том, что оппонента просто лишают возможности высказаться на той платформе, где идет обсуждение вопроса.

Критики данного культурного феномена говорят, что «культура отмены» не оставляет места для конструктивного дискурса, потому что пользователи социальных сетей часто выносят быстрый вердикт, основанный на осуждении знаменитости, которую они воспринимают как оскорбителя, не оставляя возможности для «отмененного» человека объясниться и сделать хоть что-нибудь против «отмены» себя.

Одним из выступлений против cancel culture стало открытое письмо, подписанное 150 писателями, учёными и активистами, опубликованное в Harper's Magazine. «Мощные протесты за расовую и социальную справедливость приводят к призывам к большей инклюзивности в нашем обществе, в том числе в сфере высшего образования, журналистики, благотворительности и искусства. Свободный обмен информацией и идеями, жизненная основа либерального общества, с каждым днём становится всё более ограниченным. В нашей культуре всё шире распространяется цензура: нетерпимость к противоположным взглядам, мода на публичный позор и осуждение, а также тенденция растворять сложные политические вопросы в слепой моральной уверенности» [1].

Выделим возможные результаты «культуры отмены» для бренда: бойкотирование продуктов и услуг бренда; нанесение экономического ущерба и разрушение репутации бренда; снижение доверия потребителей к бренду; публичный отказ от поддержки брендов; возможность искусственного наращивания популярности бренда через использование этого явления.

Литература

1. A Letter on Justice and Open Debate. URL: <https://harpers.org/a-letter-on-justice-and-open-debate>.
2. Cambridge Dictionary. Cancel culture. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/cancel-culture>.