Татьяна Евгеньевна Новикова

Национальный исследовательский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

[tatyananovikova@yandex.ru](mailto:tatyananovikova@yandex.ru)

**Этическая проблема конструирования медиареальности: стримы vs телевизионные реалити**

Анализируются современные медиаформаты, имитирующие реальность. Выявлено, что сюжетные линии современных реалити-шоу имеют выраженный постановочный характер, продвигают деструктивные и стереотипные модели поведения и проигрывают авторам стримов и видеоблогов.

Ключевые слова: стриминг, реалити-шоу, медиареальность, этика.

За последние десятилетия можно отметить постепенный дрейф продукции средств массовой коммуникации в сторону театрализации, нарочитой инсценировки реальности. Данной проблематике посвящали свои исследования П. Бурдье, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр и другие представители французской философской школы [1; 5]. Их идеи – в частности, этические проблемы медиареальности – впоследствии были подхвачены и развиты современным российским медиасообществом. В данной работе мы опирались на исследовательскую деятельность факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова и Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ [2; 4], а также собственные разработки исследуемого вопроса [3].

Реалити-шоу стали одними из самых «низовых» форматов телевидения. Отсутствие любых моральных устоев, продвижение поведенческих стереотипов возмущало и медиакритиков, и представителей общественности еще с начала 1990-х годов, однако это не мешает данному формату продолжать заполнять отечественный телеэфир. Материалом исследования избран 9-й и 10-й сезоны шоу «Последний герой» – реалити с двадцатилетней историей. Конструирование псевдореальности в последних сезонах создается с помощью «камерной» обстановки (остров), искусственного создания участниками конфликтных эпизодов, нарочитой демонстрации отрицательных моральных качеств участников. Отметим, что эта программа удостоена высшей награды Фонда «Академия российского телевидения» в номинации «Реалити-шоу» (2019 год). При этом в шорт-лист победителей попали и менее одиозные проекты – «#ЯЖеМать» и «На самом деле». Неслучайно конкурс телевизионной премии ТЭФИ давно уже дискредитировал себя, потерял общенациональное значение и активно критикуется в профессиональной и академической журналистской среде.

Альтернативные формы воссоздания реальности сегодня предлагает сеть Интернет: стримы, прямые трансляции, селфи-репортажи и записи видеоблогов. Среди факторов, оказавших влияние на взлет популярности стриминга, прежде всего отметим его искренность, близость к реальности происходящего. Как правило, данный формат не подразумевает сценарного плана, постановочных сцен и монтажа, а строится в соответствии с подлинным развитием событий, чем дополнительно привлекает аудиторию. Например, стримы Милана Джонатана Родда (MilanRodd) объединены научно-популярной тематикой. Он обучает программированию, принципам работы с 3D-принтером или же объясняет, как самому собрать компьютер. Дина Ржеуцкая (Dinablin) организовывает шоу с участием известных стримеров – здесь можно увидеть привычные телезрителю «Кто хочет стать миллионером», «Угадай мелодию», «Сердца за любовь» в новой творческой интерпретации.

Важное значение имеет социализация, инструментами которой является как живое общение, так и интерактив: чаты, обсуждения. Телевизионные шоу тоже используют тотализаторы, SMS-голосование, создание пабликов в соцсетях, интеграцию сообщений зрителей в эфир из соцсетей, но для прямых эфиров на стриминговых платформах чаты реализованы гораздо удобнее и функциональнее.

По прогнозам развития Интернета, сформированным компанией Cisco («Наглядный индекс развития сетевых технологий» / Visual Networking Index, VNI), к 2022 году предположительно 82% всего интернет-трафика придется на стриминговое (потоковое) вещание. И это подтверждает «закат» не только реалити, но и прочей продукции категории «шоу» развлекательной медиаиндустрии.

Литература

1. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Изд-во “Логос” 1999.
2. Ильченко С. Н. Шоу-цивилизация: реальность современной медийной практики // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2012. Вып. 1. С. 227–230.
3. Новикова Т. Е. «Стримы» как альтернативное направление современной журналистики // Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания. Нижний Новгород, 2021. С. 115–120.
4. Родькин П. Е. Реалити-шоу эпохи телевидения: несостоявшаяся революция телереальности // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 4. С. 239–245.
5. Postman N. Amusing Ourselfs to Death. Peguin Books, 1985.