Михаил Григорьевич Бреслер

Уфимский государственный нефтяной технический университет

[bremmaster@yandex.ru](mailto:bremmaster@yandex.ru)

**Специфика формирования этики цифрового общества**

Специфические черты формирования этических норм цифрового общества проявляются в поколении Z – молодых людей 18–24 лет. Живущие в цифровой среде, они отличаются прагматизмом, индивидуализмом и в тоже время отмечают «семью» в качестве приоритетной ценности.

Ключевые слова: поколение Z, цифровая среда, семья, ценности, социальная сеть.

Трансформация человеческого общества, переход на новую стадию цивилизационного развития к информационному/цифровому обществу, сопровождается существенными изменениями – в том числе и этических норм. Специфические особенности изменений связаны прежде всего с переходом существенной части коммуникаций из линейной в сетевую форму [1: 25]. Этот процесс перманентно ускоряется в связи с рядом факторов.

Во-первых, это развиртуализация сетевого взаимодействия в связи с появлениями интернет-сервисов (социальные сети, мессенджеры и др.). Во-вторых, нарастание информационного потока требует повышения эффективности и снижения расходов на кодирование/декодирование сообщения, а значит, сближения самих коммуникационных кодов на основе близости ценностей, идей, идеалов. Этот процесс стимулирует кластеризацию публичной сети, создание сетевых сообществ. Межличностное и межгрупповое взаимодействие в кластере имеет дихотомическую цель для личности (развитие качественных и количественных характеристик коммуникации с другими личностями) и для сообщества в целом (повышение динамической стабильности, усиление динамики информационного обмена). Этические нормы сообщества призваны способствовать достижению этих целей, что наиболее ярко проявляется у «цифровых аборигенов» поколения Z – центиниалов.

Собственные исследования, проводимые группой ученых УГНТУ с участием автора [2], показывают большее, чем в предыдущих поколениях, встраивание в сетевое сообщество. Определяется понимание сетевой солидарности как системы взаимопомощи членов «семьи» – кластера, объединенного общими ценностями, а также родственными, соседскими и дружескими связями. Сохранение коммуникаций с сетевым сообществом, увеличение числа сообществ, в которых пребывает человек, неразрывно связано с увеличением объема индивидуального коммуникационного капитала [3]. Таким образом, в формировании человеческого общества, а соответственно, и этических норм общества, преобладают два дихотомических процесса: развитие и продвижение человека как личности и как члена множества сообществ.

Представители поколения Z осознают, что живут в цифровой среде, где старшие поколения, старшие члены семьи уступают им в знании цифровых технологий. Но типичный ответ при обсуждения этого вопроса на фокус-группах звучал как «Я готов помочь своим родителям и прародителям, если у них будут затруднения». Подобные суждения обусловлены не только добрыми побуждениями молодых людей, но и стремлением к укреплению сетевого сообщества. Если говорить о межличностном общении в социальных сетях, то большинство участников фокус-групп высказали нейтральное либо равнодушное отношение к спорам по несущественным вопросам. В отношении правил поведения в сети 81% опрошенных считают, что «наше общество еще не научилось вежливо спорить и спокойно отстаивать свою точку зрения в Сети», имея в виду преимущественно представителей старшего поколения. Участники фокус-групп отмечали, что они стараются вести вежливую дискуссию, избегают ссор, пустых споров и ругани. Центиниалы в большинстве своем (72,3%) отмечают, что поведение человека в Сети должно оцениваться так же, как и в целом в публичном пространстве. Несмотря на это, только 27,1% считают, «что в целях повышения культуры спора, … [необходимо] ввести персональную регистрацию … с указанием верифицированных имен и места проживания человека», а большинство (72,9%) против деанонимизации. Сторонники и противники введения формальных этических норм в сети разделились примерно поровну: 52,6% и 47,4%. В фокус-группах участники в большинстве своем критически отзывались о попытках регулировать извне общение в социальных сетях.

Данный этап исследований позволил выделить приверженность центиниалов к семье, их стремление к соблюдению существующих этических норм межличностного взаимодействия при общении в социальных сетях. При этом участники исследования позитивно относятся к саморегулированию отношений в социальных сетях и считают излишним внешнее регулирование.

Литература

1. Бреслер М. Г. Онтология сетевого бытия. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020.

2. Конструирование образа будущего. Голос поколения Z из сердца Евразии: прикладное исследование: коллективная монография / под общ. ред. С. Д. Галиуллиной. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020.

3. Мурзагулов Р. Р. Взаимоотношение элиты и власти в глобальном информационном обществе // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016. № 6. С. 148–151.