Мария Владимировна Медведева

Санкт-Петербургский государственный университет

st081073@spbu.ru

**Развитие медиакомпетентности как фактор противодействия информационному манипулированию**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-311-90033.

В статье рассматривается медиакомпетентность как фактор противодействия политическому манипулированию в СМИ. Проведено анкетирование более 600 российских студентов, чтобы исследовать уровень доверия к СМИ и уровень медиакомпетентности молодежи.

Ключевые слова: массовая коммуникация, медиаграмотность, медиакомпетентность, политические коммуникации.

В современном мире любое средство массовой информации в той или иной степени манипулирует мнением своего потребителя. В этой связи актуальным является вопрос, как защититься от манипулятивного воздействия и как сохранить объективность восприятия. Средством защиты можно считать медиакомпетентность или медиаграмотность или информационную или медийную грамотность [1]. В рамках данной работы мы бы хотели поставить эти понятия в один ряд в виду их значительного содержательного сходства. У этого феномена довольно много названий, и разные исследователи вкладывают разные элементы в формулировку его определения. Однако целью данной работы не является вычленение наиболее верного названия для определения того, что сводится к возможности или способности ориентироваться в современных информационных потоках.

Целью исследования является анализ медиакомпетентности российского студенчества. Задачами данной работы являются: во-первых, рассмотрение медиакомпетентности в трудах отечественных учёных, во-вторых, изучение медиакомпетентности в студенческой среде и анализ, как студенты используют свои медиакомпетентностные навыки. Стоит отметить, что в России традиции изучения медиаграмотности или медиакомпетентности сложились в рамках двух основных научных школ: школы под руководством А. В. Федорова в Таганроге и школы под руководством Е. Л. Вартановой в Москве на базе МГУ им. М. В. Ломоносова.

В своих исследованиях А. В. Федоров делает акцент преимущественно на медиаобразовании. Он отмечает, что медиаграмотность – это всегда результат медиаобразования, при этом можно наблюдать свою специфику, как в рамках отдельно взятой сферы, так и в отдельно взятой стране [4]. Е. Л. Вартанова делает более значительный акцент в сторону журналистики: «Главная задача медиаобразования – формирование медиаграмотности, то есть понимания природы и основных принципов деятельности СМИ, освоение информационных технологий, совершенствование навыков анализа и оценки содержания информации и умения использовать эту информацию осознанно» [2: 1].

Основным методом исследования стало анкетирование. Выборка была определена в соответствии с актуальными статистическими данными о российском студенчестве [3]. В результате нам удалось опросить 632 респондента, из которых 339 женщины и 293 мужчины. 338 опрошенных обучаются на гуманитарных специальностях, 294 – на технических. Географически наш опрос охватил такие мегаполисы, как Москва и Санкт-Петербург, а также Екатеринбург, Казань, Владивосток, Уфу, Пермь, Саратов, Ставрополь, Астрахань, Владимир, Тулу, Ярославль, Сыктывкар, Иркутск.

Результаты опроса показали, что 64% студентов слышали о том, что такое медиаграмотность, 55% знают о том, что такое фактчекинг, и 85% знают о том, что такое фейковые новости (фейк-ньюс). Исходя из этих данных можно говорить о том, что в подавляющем большинстве современная молодежь в целом обладает определенными медиакомпетенциями. Нельзя говорить о низком уровне медиакомпетентности среди молодёжи, но можно отметить, что студенты не склонны доверять средствам массовой информации. Если какие-либо данные вызывают у молодежи сомнения, то 40% опрошенных отметили, что они всегда сравнивают данные в разных источниках, и ещё 42% говорят, что делают это достаточно регулярно. Как следствие, большинство опрошенных говорят о том, что современные СМИ используют манипулятивные приёмы при подаче информации.

Таким образом, мы можем говорить о том, что для манипулирования мнением молодежи нужно использовать не СМИ как канал распространения информации или использовать более сложные приёмы и стратегии, чем те, которые используются в настоящее время.

Литература

1. Быков И. А., Медведева М. В. Медиаграмотность как часть системы информационной безопасности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2020. № 1. С. 24–32.

2. Вартанова Е. Л. Медиаграмотность в цифровой среде // Медиатренды. № 6 (69). 2 сентября 2019.

3. Образование в цифрах – 2019. Краткий статистический сборник. URL: <https://www.hse.ru/data/2019/08/12/1483728373/oc2019.PDF> (дата обращения:4.02.21).

4. Fedorov A., Levitskaya A. Media education and media criticism in the educational process in Russia // European Journal of Contemporary Education. 2017. Vol. 6. № 1. P. 39–47.