Ирина Александровна Байкова

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

[irenez@yandex.ru](mailto:irenez@yandex.ru)

**Технологии организации протестных акций через политизацию социальных сетей**

Рассматривается роль социальных сетей, мобильных приложений в организации и проведении современных протестных акций в России. Отмечается активное вовлечение, «использование» молодёжи, не имеющей политического опыта, в несанкционированных митингах.

Ключевые слова: протестные акции, социальные сети, мессенджеры, молодёжь, Интернет.

Нарастание социальной напряженности и увеличение протестной активности граждан – яркая примета последних нескольких лет. Особенно показателен в этом плане временной период 2019–2020 годов и первая половина 2021 года. Социологи разных стран отмечают рост протестных настроений и недовольства людей властями.

Сегодня Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, Инстаграм и даже ТикТок – это не просто площадки для размещения забавного фото- и видеоконтента. Социальные сети стали публичной ареной для дискуссий, выражения и формирования мнений. С помощью интернет-коммуникаций, мобильных приложений можно быстро организовать митинг, демонстрацию, пикет. Участники могут поддерживать связь и синхронизировать свои действия, находясь в разных городах. В такой лёгкости массовой мобилизации есть свои плюсы и минусы. Так, по мнению сторонника кибероптимизма Клэя Ширки, социальные сети не только позволяют обычному обывателю мгновенно стать частью оппозиционного движения, но и могут удержать власть от прямого насилия. Фото, видео, прямые трансляции с митингов доступны не только с экрана телевизора и на сайтах СМИ, но и в личных аккаунтах граждан [з].

Результаты проведённого несколько лет назад исследования показали:

1) люди, использующие интернет в качестве источника новостей, с большей вероятностью будут участвовать в мирных демонстрациях;

2) более склонны к участию не просто потребители интернет-новостей, а потребители с определенным признаком: основанием для недовольства (имеют значение отсутствие работы и доход), ресурсом (чтение онлайн-новостей и получение информации из других источников, включая ТВ, друзей и образование), ценностями (политические взгляды, интерес к политике, самовыражение и т.д.) [1].

В последнее время оппозицией часто используются т.н. «мирные» демонстрации, которые легко организовывать с помощью интернет-каналов и мессенджеров. Отчасти поэтому в последние годы в «мирные» демонстрации активно вовлекается молодёжь. Кроме этого, молодёжь – это ещё и наиболее протестный электорат.

Организаторы умело используют стремление молодёжи повысить самооценку, испытать новые эмоции, примерить на себя образ современного продвинутого человека. Таким образом, протест усилиями лидеров общественного мнения превращается в тренд. Например, явку на митинг на проспекте могут «обеспечить» блогеры-миллионники, тик-токеры.

Отличительным признаком протестов формата «2.0», становится геймификация, когда организаторы «превращают» незаконные призывы к массовым акциям в игру [2]. Для координации «мирных» демонстраций используются навигаторы, интерактивные карты, чаты мессенджеров, в которых активно обсуждается тактика поведения, места сбора и т.п.

Очень значима роль агитаторов подобных акций. Как правило, в их «обязанности» входит: распространять инструкции, делиться секретами уличного протеста, заводить молодёжь, накаляя обстановку через призывы к беспорядкам и насилию.

Таким образом, современная политическая практика показывает, что социальные сети становятся ареной диверсионной информационно-политической борьбы. С их помощью осуществляется воздействие на политическое сознание населения, особенно молодёжи, не имеющей политического опыта и доверяющей «иной» политической информации, ненавязчиво предлагаемой оппозицией и агентствами на русском языке. Вследствие этого с каждым разом все более актуальной становится проблема государственного регулирования и контроля над Интернетом, принятие международных регламентирующих правил.

Литература

1. Кольцова О. Ю., Киркиж Э. А. Влияние Интернета на участие в протестах // Полития. 2016. № 1 (80). С. 90–110.

2. Почувствовать себя в игре: как организуют протесты в Москве // RT на русском. URL: <https://russian.rt.com/russia>. (дата обращения – 25.04.2021).

3. Фролов А. А., Палагичева А. В., Барский Я. В. Протесты в России: СМИ и реакция властей // PolitBook, 2018. № 1. С. 104–114.