Юлия Дилшодовна Ахмедова

Санкт-Петербургский государственный университет

st039707@student.spbu.ru

**Современные медиа в условиях пандемии COVID-19: политический аспект**

Пандемия COVID-19 имеет ярко выраженный политический аспект, поскольку противодействие распространению вируса требует реализации политики в ущерб экономическим интересам населения. Обоснование такой политики перед населением возможно при помощи грамотного использования социальных медиа, роль которых растет.

Ключевые слова: СМИ, Интернет, социальные сети, политическая стабильность.

Пандемия COVID-19 показала, что современное общество не готово эффективно противостоять глобальным угрозам здоровью населения. По мере распространения пандемии, правительства государств сталкивались с необходимостью реализации политики ограничений в ущерб интересов своего электората. Каждому правительству приходится принимать трудные решения о надлежащих мерах: какие ограничения ввести, когда их необходимо ослабить, на что потратить бюджетные средства и как устранить дефицит, какими национальными соображениями можно поступиться для предотвращения распространения вируса COVID-19 [3]. Таким образом, правительства поставлены перед сложным выбором: введение жестких ограничительных мер пошатнет доверие населения и приведет к потере власти в ближайшем будущем, а ослабление мер до окончания пандемии сопряжено с рисками дальнейшего распространения вируса. Логической отправной точкой для правительств в демократических странах являются выборы, поэтому правительства, которые не устраивают своих избирателей, недолго остаются у власти. Политикам необходимы голоса людей, которые определяют исход выборов. Однако необходимость учитывать мнение населения характерна не только для демократических политических институтов. В авторитарных режимах также существует угроза смены власти в случае реализации политики в ущерб интересов населения. Таким образом, пандемия COVID-19 имеет ярко выраженный политический аспект, а роль медиа в современных условиях значительно возрастает, поскольку СМИ являются полноправными участниками всех процессов: от приватных личностных до публичных общественно-политических. СМИ влияют на сознание, поведение и установки своей аудитории. При помощи СМИ можно управлять доверием населения к существующим политическим институтам [2].

За время ограничительных мер существенно выросла аудитория у СМИ, в частности у телевидения: люди стремятся получить больше информации из доступных источников. Внимание пользователей сети интернет к новостям, в начале 2020 года достигло исторического максимума, что позволяет сделать вывод о том, что пандемия выступает как медиасобытие и вызывает широкий интерес у аудитории. Рост интереса, в свою очередь, открывает возможности для влияния и манипуляций общественным сознанием со стороны информационных источников [2]. В современной России СМИ являются инструментом пропаганды и обоснования действий власти, что выступает в качестве одного из ключевых элементов управления политической стабильности [1]. Возрастающая роль медиа требует контроля на законодательном уровне. Так, еще в 2019 году были приняты законы, напрямую касающиеся СМИ: о запрете фейковых новостей и о запрете неуважительно отзываться в адрес властей и оскорблять государственные символы [4].

В 2020 году В. В. Путин предложил инициативу ужесточения наказания за оскорбление власти и усовершенствования механизмов опровержения ложной информации. Таким образом, социальные медиа на законодательном уровне контролируются и ограничиваются их потенциальные возможности дестабилизировать сложившийся политический режим. Законы касаются не только печатных изданий, но и социальных медиа. Пользователи на своих публичных и личных страницах не должны публиковать контент, запрещенный законом. Анализ дискурса СМИ показывает, что принятие в России меры по предотвращению распространения вируса COVID-19 необходимо признать действенными и эффективными, по сравнению с другими странами. В настоящее время многие отечественные СМИ не допускают распространения ложной информации и не создают условий, дестабилизирующих политическую ситуацию в стране.

Литература

1. Семченко О. Р. СМИ и Интернет как управленческие инструменты обеспечения политической стабильности // Вопросы управления. 2016. №1 (19). С. 42 – 52.

2. Юрьев А. И., Ханнанова Э. И. Роль СМИ в обеспечении политической стабильности в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 2. С. 22–27.

3. Фриден Д. Политическая экономия экономической политики // Финансы и развитие. Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда. 2020 № 2 (57). С. 4–9.

4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».