Александр Васильевич Якунин

Санкт-Петербургский государственный университет

a.yakunin@spbu.ru

**Стратегии информационного поиска в условиях адаптивного графического веб-интерфейса**

В статье рассматриваются современные подходы к исследованию влияния вариативности навигационной системы на пользовательский опыт. В рамках данной проблематики представлены результаты эксперимента по информационному поиску в условиях задач различной сложности и вариативности навигации.

Ключевые слова: информационный поиск, веб-интерфейс, навигация, стратегия поиска.

В современных исследованиях навигации неоднократно предпринимались попытки установить факторы эффективного навигационного поведения. Большинство исследований опирались на два подхода.

Первый подход связан с характером самой задачи. Его центральной категорией является сложность задачи, рассматриваемая в двух измерениях: объективном (определяется сложностью структуры сайта) и субъективном [1]. Например, Гвиздка и Спенс [2] рассматривают взаимосвязи между оперативными показателями поведения пользователя в процессе поиска, субъективно воспринимаемой сложностью после выполнения поисковой задачи и ее объективной сложностью. Авторы экспериментально установили корреляцию объективной сложности задачи с субъективным восприятием ее сложности.

Второй подход связан с поиском оптимальной модели представления навигации (типа меню). Ряд исследований [3, 4] показывают преимущества последовательной навигации по сайту перед традиционным меню. Однако в некоторых работах [5] отдается предпочтение расширенному меню, показывающему все уровни залегания контента одновременно.

Таким образом, мы можем обобщить основные направления исследования, ориентированные на факторы эффективной навигации веб-интерфейса. Во-первых, это учет когнитивной нагрузки, заложенной в структуре задачи, и поиск способов ее минимизации. Во-вторых – поиск оптимальной модели представления навигации, осуществляемый вокруг осей «обзорность-линейность», «контекстуальность-иерархичность». Но что происходит с поисковым поведением, если на одной странице функционируют сразу несколько инструментов навигации? Как влияет на пользовательский опыт вариативность навигационной системы?

Альтернативность поиска как возможность выбора любого инструмента навигации в любой момент решения задачи может являться фактором, определяющим пользовательское поведение. Эта область исследования особенно важна для проектов с большим количеством контента и низкой релевантностью навигации – например, для сайтов университетов. Именно с целью облегчения поиска такие сайты предлагают сразу несколько альтернативных систем навигации. Однако если такая мера негативно влияет на системность стратегии поиска, результат будет обратный.

В ходе решения данной задачи были проведены эксперименты по тестированию эффективности меню порталов. Вслед за Кангом мы разделили возможные стратегии поиска на продуктивные и непродуктивные. К продуктивной стратегии мы отнесли системный поиск, основанный на использовании только одного меню или определенного принципа в использовании нескольких меню. К непродуктивной стратегии мы отнесли метод проб и ошибок, при котором поиск приобретает хаотичный, случайный характер, выдающий состояние дезориентации у пользователя.

Результаты тестов показывают, что: 1) увеличивается склонность пользователя к непродуктивным стратегиям поиска по мере роста сложности задачи и вариативности навигации; 2) наблюдается рост воспринимаемой сложности по мере усложнения вариативности системы навигации.

Литература

1. Campbell, DJ. Task complexity: A review and analysis. Acad Manage Rev. 1988; 13: 40–52.

2. Gwizdka J, Spence I. What can searching behavior tell us about the difficulty of information tasks? A study of web navigation. Proceedings of the 69th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology (ASIS&T). vol 43. Medford, NJ: Information Today, Inc; 2006.

3. Herre van Oostendorp, R. Ignacio Madrid and Mari Carmen Puerta Melguizoa. The Effect of Menu Type and Task Complexity on Information Retrieval Performance. The Ergonomics Open Journal, 2009, 2, 64–71.

4. Kang, Neung E., and Yoon, W. C. 2008. «Age- and experience- related user behavior differences in the use of complicated electronic devices.» International Journal of Human-Computer Studies 6 6: 425–37.

5. Teng H. Location breadcrumbs for navigation: An exploratory study. Unpublished Master’s thesis, Faculty of Computer Science, Dalhousie University, NS, Canada, 2003.