Чжоу Яньжань

Санкт-Петербургский государственный университет

yanranzaizhongde@163.com

**Новостная фотожурналистика в условиях медиаконвергенции**

Статья посвящена изменениям новостной фотографии под влиянием современных медиатехнологий. В условиях расцвета пользовательского контента меняется само представление о социальной ценности профессиональной фотографии новостей.

Ключевые слова: новые медиа, цифровые технологии, новостная фотожурналистика

По мере развития интернет-технологий открывается новая эра средств массовой информации. Стоимость цифровой фототехники постоянно снижается, а процесс съемки становится все проще. Поэтому цифровая фотография обретает несравнимое преимущество над традиционными пленочными камерами. Широкая популяризация цифровой фотографии изменяет и требования к навыкам работы с фотооборудованием – они также значительно снижаются и становятся более универсальными [2]. Происходят решающие изменения и в новостной фотографии: в новой медиасреде складываются предпосылки прежде всего для изменения социальной ценности профессиональной фотографии новостей.

Несмотря на то что быстрое развитие новых медиа в значительной степени ограничивает развитие традиционных СМИ, традиционная печать не исчезнет: она также имеет определенные преимущества, которых лишены новые медиа, – например, надежность в хранении информации и авторитетность источника. Поэтому новостной фотографии следует обратить внимание на развитие традиционных печатных СМИ, осмыслить иную стилевую стихию и на основе этого попытаться использовать преимущества традиционных СМИ. В то же время традиционные печатные СМИ могут активнее использовать возможности цифровых технологий, конкурировать с цифровыми версиями изданий, чтобы лучше адаптироваться к цифровой эпохе и расширять аудиторию. Новая медиасреда, распространяющая новостную фотографию в двух режимах одновременно, содержит более продуктивный потенциал развития.

Представляется очевидным, что такая медиасреда выдвигает более высокие требования к профессиональным качествам фотожурналиста. В цифровую эпоху каждый может выступать новостным коммуникатором и фотографом [1]. В будущем индивид станет единственным способом передачи информации, разрушающим традиционные способы трансляции визуального контента. Каждый фотожурналист сможет оперативно поставлять на рынок обновленные новости нон-стоп, что остро ставит вопрос об этических критериях и достоверности предлагаемой информации.

Безусловно, в эпоху новых медиа преимущества традиционных печатных СМИ стремительно исчезают. Печать проигрывает цифровым медиа в скорости передачи информации, предлагает меньший выбор, медленно обновляет информацию [3]. Но это не означает, что печать потеряет свое конкурентное преимущество в эпоху всеобщей фрагментации. Обучение новым способам новостной фотографии может являться первым шагом на пути адаптации к переменам. Новостная фотография содержит значительный потенциал развития: об этом свидетельствуют объем поставляемых на рынок фотографий, рост аудитории, уникальный спектр явлений, характерных для данного направления. В новых условиях у новостной фотографии есть значительные шансы сохранить свою социальную и профессиональную ценность за счет интеграции традиционных подходов и опыта цифровой журналистики.

Литература:

1. Минлу Г. Авангардное искусство Китая. «Цзянсу», 1997.

2. Цзяньхуй Ш. Исследование творчества и СМИ в эпоху развития цифровых технологий. СПб., 2009.

3. Якунин А.В. От «чтения» к «взаимодействию»: к вопросу о методологии семиотического анализа интерактивных медиа // «Культура и цивилизация». 2017.№ 5А. Т.7. С. 164–170.