Александр Иосифович Беленький

Санкт-Петербургский государственный университет

a.belenky@spbu.ru

**Дизайн навигации фотоархивов в цифровых медиа**

В статье представлен сравнительный анализ двух медиапроектов с различными моделями навигации – текстовыми метаданными и комплексом «изображение + текст». В процессе эксперимента устанавливается наиболее эффективная модель и определяется роль изображения в дизайне навигации цифровых архивов.

Ключевые слова: цифровые архивы, юзабилити, веб-навигация, креолизация, навигационное поведение.

В исследованиях последнего десятилетия активное внимание уделяется роли изображения в дизайне современной веб-навигации [1-5]. Юзабилити работы с большими массивами визуальных данных сегодня волнует как простых пользователей, так и фотожурналистов, работающих с онлайн-сервисами по архивированию цифровых фотографий [2]. В связи с этим остро стоит проблема эффективной веб-навигации по массивам изображений, совместимым с современным интерфейсом [3, 4].

В рамках предлагаемого исследования рассматривается сравнительный анализ двух типов навигационного поведения в цифровом фотоархиве – с использованием визуализации объекта поиска и текстом (изображение + текстовый список + отображение метаданных) и с использованием текстового списка без визуализации объекта (список + отображение метаданных). Задачей исследования было выяснить, способно ли изображение влиять на логические операции при решении поисковой задачи.

Для проверки исследовательского вопроса был проведен эксперимент, в процессе которого десяти испытуемым было предложено осуществить поиск по цифровому архиву студенческих фоторабот. При этом каждому испытуемому выдавался комплекс соответствующих метаданных (жанр, формат и семантические теги). Возраст испытуемых варьировался от 20 до 24 лет, стаж использования сетевых медиа у всех был сопоставим. Однако опыт взаимодействия именно с цифровыми архивами у респондентов был различным: половина пользователей не использовала регулярно цифровые архивы в работе и относилась к категории «Начинающий», другая половина (практикующие фотографы) регулярно обращалась к процедуре архивации и относилась к категории «Эксперты». Данное разделение было осуществлено на основе рейтингового стандарта Novak & Gowin [5], предусматривающего различные уровни результативности для пользователей с различным уровнем практической компетенции. Результат эксперимента для обоих групп показал устойчивое превосходство в скорости поиска и распознавания объекта для варианта «Список + изображение». Таким образом, креолизация списка метаданных оказывается существенным фактором для всех уровней компетентности.

Кроме того, учитывая фактор различий в скорости обработки информации между «начинающими» и «экспертами», представителям обеих групп было предложено ответить на вопросы следующей анкеты.

A. Какое количество метаданных, описывающих изображение, является предельным для его эффективного поиска?

«Эксперты»: 6 ~ 10; «Начинающие»: 4 ~ 5.

B. Ощущали ли вы потребность в адаптивной навигации в процессе поиска?

«Эксперты» охарактеризовали потребность в инструментах адаптивной навигации как низкую. «Начинающие» заявили о потребности в дополнительной навигационной поддержке.

Результаты анкетирования показывают, что при отсутствии изображений в системах навигации в аудитории проявляются различия в опыте взаимодействия с аналогичными ресурсами – в частности, действуют когнитивные ограничения в процессе решения поисковой задачи. Это становится доводом в пользу решающего воздействия изображений на логические операции при работе с метаданными визуальных архивов.

Литература

1. Бодрунова С.С., Якунин А.В. Метод эвристической экспертизы дизайна медиапроекта: опыт междисциплинарного подхода // Медиаскоп. 2016. Вып. 3. URL: http://www.mediascope.ru/?q=node/2181/
2. Сергеев С. Ф. Юзабилити-тестирование интерфейсов информационных систем в гуманитарных науках и искусстве. СПб, 2012.
3. Якунин А.В. От «чтения» к «взаимодействию»: к вопросу о методологии семиотического анализа интерактивных медиа // «Культура и цивилизация». 2017. № 5А. Т.7. С. 164–170.
4. Якунин А.В. Принципы эффективного мониторинга веб-пространства: к вопросу о комплексной методике оценки навигации интернет-медиа // Современные СМИ в контексте информационных технологий: сб. науч. тр. 3-й Всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2017. С. 23–26.
5. Duffy T. M. Lowyck J. and Jonassen D. H. Designing environment for constructive learning, NATO ASI Series, Heidelberg: Springer-Verlag, vol. 105, 1993.