Виктория Евгеньевна Беленко

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

viktoria\_belenko@mail.ru

**Частотность инфографики на сайтах интернет-СМИ сибирских городов-миллионников**

В статье рассматриваются количественные данные о распространенности инфографики на сайтах шестнадцати общественно-политических интернет-СМИ Красноярска, Новосибирска и Омска (трех городов-миллионников Сибирского федерального округа) с 2009 по 2018 год.

Ключевые слова: инфографика, интернет-СМИ, региональные СМИ.

Региональный ландшафт СМИ, пережив период активной трансформации в 1990-х, примерно к 2010-му году сложился в тех формах, которые и являются сейчас привычными для жителей российских городов. И на данный момент в крупных городах есть, как правило, несколько устойчивых в экономическом и аудиторном аспектах интернет-СМИ. Кроме того, в медиа начинают все чаще встречаться «визуальные материалы, видеоролики, анимация, простые схемы, иллюстрации с крупным коротким текстом удовлетворяют запросам, связанным с пассивным медиапотреблением» [2]. В исследовательской литературе стали говорить о «визуальном повороте» в массовых коммуникациях [1, 3, 4].

Представляется важным проследить, как часто региональные СМИ нашей страны обращаются к такому визуальному формату представления сведений, как инфографика. На первом этапе исследования мы выявили наиболее цитируемые средства массовой информации Новосибирска, Красноярска и Омска. Все они имеют общественно-политическую, информационную направленность.

На втором этапе на отобранных сайтах был проведен поиск по ключевому слову «инфографика», а затем производилась оценка материала на фактическое присутствие инфографики.

Представим результаты по частотности инфографик по региональным интернет-СМИ.

Новосибирск. Tayga.info: 2009 — 1, 2012 — 1, 2014 — 2, 2016 — 1, 2017 — 2, 2018 — 2; News.ngs.ru: 2012 — 2, 2013 — 2, 2014 — 2, 2015 — 2, 2016 — 8, 2017 — 52, 2018 — 59; Vn.ru: 2016 — 7, 2017 — 7, 2018 — 10; Sibkray.ru: 2014 — 1, 2015 — 2, 2017 — 1; Nsknews: 2018 — 14; Sib.fm 2011 — 14, 2012 — 35, 2013 — 17, 2014 — 7, 2015 — 4, 2016 — 5, 2017 — 6, 2018 — 16.

Омск. Newsomsk.ru: 2013 — 11, 2014 — 45, 2015 — 47, 2016 — 29, 2017 — 15, 2018 — 5; Gorod55.ru: 2015 — 2, 2016 — 1, 2017 — 2, 2018 — 1; Ngs55.ru: 2015 — 1, 2016 — 45, 2017 — 56, 2018 — 33; Om1.ru: 2012 — 1, 2013 — 25, 2014 — 20, 2015 — 11, 2016 — 10, 2017 — 13, 2018 — 11; Вечерний Омск (сайт газеты): 2014 — 4, 2015 — 1.

Красноярск: Sibnovosti.ru: 2009 — 1, 2011 — 1, 2014 — 1, 2015 — 4, 2016 — 1, 2017 — 7, 2018 — 3; Newslab.ru: 2012 — 12, 2014 — 1, 2015 — 11, 2016 — 12, 2017 — 4, 2018 — 8; Prmira.ru: 2016 — 2, 2017 — 3, 2018 — 4; Ngs24.ru: 2016 — 3, 2017 — 13, 2018 — 24; Городские новости (сайт газеты): 2014 — 1, 2016 — 4, 2017 — 7, 2018 — 2.

Из представленных результатов видно, что инфографика стала появляться на сайтах как сравнительно регулярное явление в 2010-х годов. При этом нельзя сказать, что все СМИ какое-то время «опробовали» новый формат, а потом начали его широко использовать: частотность инфографики скорее подвержена влиянию иных факторов, например, устройством на работу или увольнением конкретных дизайнеров. По изменениям в частотности инфографик в некоторых СМИ можно отслеживать финансовое состояние и смены редакционных команд.

Интернет-СМИ уделяют этому формату очень разное внимание даже в пределах одного города. Реже всего обращаются к этому формату сайты, образованные городскими вечерними газетами.

В целом сибирские СМИ используют инфографику избирательно, лишь немногие из вошедших в выборку публикуют за год более полутора десятка инфографик. Тем не менее общее количество инфографических работ оказалось довольно велико – более пятьсот. Это позволяет говорить о сложившемся явлении в региональных медиа и в дальнейшем продолжить его анализ с точки зрения типологии.

Литература

1. Гербовицкая М. Ф., Корчалова Н. Д., Полонников А. А. Аналитический обзор № 21 «Иконический поворот» в культуре и трансформации образования». Минск: ЦПРО БГУ 2014. URL:http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/111588/1/AO\_21\_2014.pdf.

2. Как новые медиа изменили журналистику. М., 2016. URL: http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/osobennosti-mediapotrebleniya/.

3. Шилина М. Г. Медиавизуалистика в парадигме bigdata и virtualreality // МедиаАльманах. 2017. №. 1. С. 12–24.

4. Barnhurst K. G., Vari M., Rodriguez I. Mapping visual studies in communication //Journal of Communication. 2004. Т. 54. №. 4. С. 616–644.