Анна Николаевна Гуреева

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

gureevaan@gmail.com

**Теоретическое обоснование феномена медиаактивизма молодежи: зарубежные и российские концепции**

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда (проект №18-78-10090)

Феномен медиаактивизма находится на стыке теоретических концепций разных научных направлений: политилогии, филологии, социологии и психологии. Медиатизированная реальность стимулирует рост активности современной молодежи в медиапространстве. Каковы основы и предпосылки данного явления и какие могут быть последствия?

Ключевые слова: медиаактивизм, медиатизация, политика, молодежь

Медиатизация общественных процессов способствует развитию всех форм медиаактивности общества. Медиаактивизм российской молодежи особенно ярко проявился в 2019 году на примере ряда общественно-резонансных дел, таких как дело Голунова, Устинова и пр. Феномен медиаактивизма молодежи необходимо рассматривать с точки зрения не только филологических наук, но и политических, социальных и психологических.

Обзор теоретических работ по теме включает в себя несколько блоков источников. В первую очередь, это работы зарубежных и отечественных авторов, которые рассматривают процесс медиатизации и аспекты его влияния на все общественные сферы. Отправные точки для развития теоретических основ процесса медиатизации можно наблюдать уже в 1990-х годах в трудах зарубежных, в основном европейских, авторов. Российские авторы начинают говорить о медиатизации как процессе лишь с 2000-х гг. Несмотря на разнообразную трактовку понятия «медиатизация», сегодня этот процесс стал важной концепцией и теоретической основой для рассмотрения взаимодействия медиа, политики, культуры и общества как в зарубежных исследованиях, так и в российских.

Что касается междисциплинарных исследований процесса медиатизации, то в рамках данной работы представляют интерес авторы, которые рассматривают медиатизацию политики как с точки зрения медиаисследователя, так и используя политологическую парадигму.

Медиаактивизм как феномен начал исследоваться позже, начало положил Д. Рашкоф в своем труде о медиавирусе (2005). Но до сих пор в российских источниках недостаточно изучен данный феномен, особенно медиаактивизм молодежи. Однако, можно отметить ряд трудов медиаисследователей, социологов, политологов и психологов, изучающих поведение современной молодёжи в медиапространстве, их медиапотребности, их ожидания и готовность участвовать в политической повестке дня, а также способствовать установлению гражданского общества.