Дарья Михайловна Вьюгина

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

vyugina.msu@mail.ru

**Роль социальных сетей и мессенджеров в процессе медиапотребления «цифровой молодежи» России**

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда (проект №18-78-10090)

Социальные медиа востребованы у представителей «цифровой молодежи», однако мессенджеры являются в первую очередь средством коммуникации, в то время как социальные сети являются многофункциональной платформой, удовлетворяющей большое количество информационных потребностей, а также важным источником социализации для юных медиапотребителей.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая молодежь, медиапотребление, социальные сети, мессенджеры

Начиная с 2000-х годов – периода активного развития цифровых технологий – в процессе взросления и становления молодежи принимают участие не только ключевые институты, такие как семья, государство, образовательное учреждение, но и различные медиа, в том числе и цифровые. Это явление дало старт исследованиям «цифрового поколения», или «цифровой молодежи» в различных научных дисциплинах.

В рамках исследования, посвященного факторам мотивации и особенностям медиапотребления «цифровой молодежи» России, были проведены глубинные интервью со школьниками и студентами в возрасте от 10 до 22 лет, живущими в Москве, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. В ходе беседы респондентам было предложено ответить на вопросы, посвященные медиапотреблению социальных сетей и мессенджеров.

Цель исследования на данном этапе – сформировать представление о том, какие именно мотивационные паттерны двигают детьми и подростками в процессе медиапотребления социальных сетей и мессенджеров.

Социальные сети являются непременным спутником ежедневной действительности современной российской молодежи: они упрощают и структурируют двустороннюю коммуникацию, являются одним из самых популярных источников различной информации и даже способствуют их участию в образовательном процессе. Соцсети, по мнению респондентов, «это не только коммуникация, но и возможность получить новую информацию». Они представляют собой платформы, предлагающие большой выбор различного контента: музыки, текстов, видео, трансляций. Часть респондентов использует их для участия в онлайн-играх. Таким образом, они удовлетворяют потребность не только в развлечении, но и в отдыхе: «в каком-то смысле для релакса, когда ты едешь в троллейбусе или в метро, листаешь «ВК» и отдыхаешь от всего».

С точки зрения коммуникации, и соцсети, и мессенджеры дают возможность круглосуточной связи, но представители «цифрового поколения» по-прежнему могут чувствовать себя одинокими. Однако отсутствие связи только подчеркивает это чувство: «Было один раз [забыл телефон], и больше я его никогда не забывал, потому что я не могу ни с кем связаться. Это были смешанные ощущения, но не трагедия, нет, просто сложнее жизнь». Важно отметить простоту, многофункциональность и универсальность социальных сетей: они помогают совмещать потребление контента и коммуникацию («то есть я могу в одном месте и музыку слушать, и с друзьями общаться, причем быстро, как будто они рядом со мной»), использовать их на различных технических устройствах («ВК» в интернете есть сайт сам и приложение на телефоне, то есть, не обязательно заходить в интернет, потом заходить в сайт»), быть частью глобального сообщества («все привыкли к соцсетям»). Для многих подростков социальная сеть «Вконтакте» интегрирует все возможности глобальной сети («Соцсети это для меня и есть интернет»).

Большинство респондентов отметило, что использует мессенджеры реже, так как их функционал по сравнению с социальными сетями ограничен: они в первую очередь предлагают мгновенный обмен сообщениями и звонки с помощью интернета, а не мобильной связи, что воспринимается реcпондентами как «бесплатно». Использование мессенджеров становится главной альтернативой звонков («начал пользоваться, когда не было возможности позвонить») и коротких сообщений («у меня пакет 100 смс – но что это такое на месяц?).

Мессенджеры являются в первую очередь главным средством коммуникации с семьей, друзьями и знакомыми. Они позволяют «выйти срочно на связь», «узнать экстренные новости», «оперативно спросить домашнее задание». Самым популярным сервисом для обмена сообщениями является WhatsApp. По мнению «цифровой молодежи», это приложение есть у тех «выше по должности, по статусу, или это какие-то учителя или школьные группы», поэтому мессенджер – это способ связаться с теми, у кого нет приложения или странички во «Вконтакте».

Таким образом, можно сказать, что оба типа медиа востребованы у представителей «цифровой молодежи» и являются важным источником коммуникации и социализации.