Алла Николаевна Тепляшина

Санкт-Петербургский государственный университет

[a-nik@list.ru](mailto:a-nik@list.ru)

**Новые термины в парадигме цифровой медиакоммуникации**

Рассматривается состояние научных исследований по темам «умный город», «медийная экосистема». Предлагаются векторы изучения проблем, связанных с инновационной тематикой. Рассматривается взаимосвязь изучаемых тем с динамичным формированием терминологии цифровой медиакоммуникации на современном этапе.

Ключевые слова:умный город, медийная экосистема, модель, цифровизация.

Понятие «умный город», появившееся в научном дискурсе на рубеже XX и XXI веков, все чаще связывают с термином «экосистема», заимствованным из биологии. Без формирования и развития медийной экосистемы повышение уровня качества жизни в мегаполисе вряд ли возможно. Подходы к определению понятия «умный город» представлены в ряде статей, вместе с тем в научном дискурсе слабо разрабатываются проблемы влияния цифровизации на функционирование городского медиапространства. Ощущается острая потребность в разработке концепции медийной экосистемы цифровых медиа в умном городе, когда благодаря эффективному управлению инвестициями в человека (социальный капитал) и ИТ-инфраструктурой города будет обеспечен стабильный рост и повышение качества жизни.

Обзор научных статей, ключевые темы которых цифровизация, качество жизни в умных городах, показывает, что четкого определения самого понятия «умный город» не существует [1]. Тем не менее все имеющиеся определения касаются городов, сообщества которых осознают необходимость сделать город более удобным для проживания и экологичным в широком смысле.

Следует заметить, что и новый термин «медийная экосистема» вызывает вопросы [2]. Сергей Паранько, директор по цифровым технологиям газеты «Ведомости», полагает, что «модель создания экосистемы хороша, но очень сложно воплотима, потому что медиа исторически по ресурсам намного слабее в технологиях, чем технологические компании. Золотой век монополии на аудиторию и дистрибуцию закончился. Теперь медиа – это субъекты чьей-то экосистемы. Сейчас это субъекты социальных сетей, завтра – Интернета вещей, голосовых помощников, но уже не канал связи, который владеет аудиторией, владеет возможностью дистрибутировать информацию» [3].

Можно предположить, что медийная экосистема – это набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие медиапространства мегаполиса, региона и т. д., определяющей особенностью которой является самоорганизация. Медийная экосистема может состоять из четырех основных компонентов: идеи, издательского опыта, источника финансирования и сообщества, которое объединяет их в единое целое. Находясь в составе экосистемы, медийные организации могут эффективно распределять между собой все функции при разработке информационного продукта: собственно разработка платформ, поиск ниши и целевой аудитории, выпуска продукта и его продвижение на рынок. Очевидно, развитие любой, в том числе медийной экосистемы, связано с разработкой удобных для пользователей приложений и с использованием функций мобильных телефонов.

Литература

1. Зябкин М. Технологии «умных» городов и прогнозы их развития. URL: <https://vc.ru/26713-smart-city>; Дрожжинов В. И., Куприяновский В. П., Намиот Д. Е., Синягов С. А., Харитонов А. А. Умные города: модели, инструменты, рэнкинги и стандарты. URL: International Journal of Open Information Technologies. 2017. № 3. С.19–48; Cohen B. The Generations оf Smart Cities. Inside the development of the technology driven city. URL: <https://www.fastcompany.com/3047795/the-3-generations-of-smart-cities>; Мокрушина К. Умные города: развитие концепции и практики, положение России на эволюционном пути. URL: <https://urbc.skolkovo.ru/downloads/documents/SurbC/Events_Reports>; Eremia M., Toma L., Sanduleac M. The Smart City Concept in the 21st Century / 10th International Conference Interdisciplinarity in Engineering, INTER-ENG 2016 // Procedia Engineering. 2017. Vol.181. P.12–19; Шахраманьян М. А., Купряновский В. П. Умные города как столицы цифровой экономики страны // НБИКС: Наука. Технологии. 2018. Т. 2. № 4. С.37–48; Груздева М. Н., Павловская М. А. Концепция умных городов: развитие и тренды цифровых трансформаций // Информационные ресурсы России. 2017. № 4. С. 33–36.

2. Уразова С. Л. Экосистема медиа в проекции технологических инноваций // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Vol. 24. No. 3. С. 477–485.

3. Паранько С. Экосистема для Интернета вещей в медиа: перспективы для медийных компаний в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/iot/iot-in-media-rus.pdf>.