Александра Игоревна Литвинова

Санкт-Петербургский государственный университет

a.litvinova@spbu.ru

**«Новые» и «старые» медиа в пространстве «умного» города**

Автор рассматривает трансформацию «новых» и «старых» медиа в контексте цифровизации городских пространств. Подчеркивается особая роль обмена данными с помощью мобильной связи и смартфонов в функционировании и преобразовании городов, выстраивании новых коммуникационных связей и новых форматов взаимодействия жителей с городом и друг другом.

Ключевые слова: медиа, «умные» медиа, «умные» города, цифровизация.

Цифровизация российских городов запустила процессы переосмысления (а в ряде случаев и пересмотра) принципов создания и развития городских территорий и общественных пространств. При этом внедрение новых технологий не только облегчает выполнение рутинных задач и повышает эффективность управления в сфере городского хозяйства [1]. Оно открывает новые возможности для социального взаимодействия на самых разных уровнях и формирования новых коммуникационных связей, что в конечном счете приводит к появлению новых и «переизобретению» уже существующих пространств [2].

Неотъемлемой частью этих процессов становится трансформация существующей медиасистемы каждого «умного» города и страны в целом. «Старые» и «новые» медиа вынуждены встраиваться в контекст происходящих изменений, реагировать на меняющиеся (и появляющиеся) потребности своих целевых аудиторий, обновлять содержание и подходы к производству контента, расширять свою представленность на различных платформах, осваивать новые форматы.

Ядром происходящих изменений становится смартфон. Распространенность гаджетов и развитие сетей привели к тому, что мобильный телефон с выходом в интернет стал неотъемлемой частью повседневности [5]. С одной стороны, он необходим для получения актуальной информации, оперативной коммуникации, решения всевозможных бытовых и профессиональных вопросов, но с другой — сам является источником информации о своем владельце, его привычках, предпочтениях, местонахождении, интересах. Таким образом новые технологии сегодня помогают жителям мегаполисов сориентироваться в безграничном море возможностей использования городского пространства и социального взаимодействия. Однако при этом приходится жертвовать приватностью и позволять отслеживать (и зачастую в режиме реального времени) индивидуальные особенности частной жизни.

«Умные» города могут адаптироваться на лету: считывая информацию с с обширного набора датчиков (или получая ее через приложения с телефонов пользователей), отправляя эти данные программам, которые могут «увидеть» картину в целом, и предпринимать различные действия. На основании полученной информации они могут оптимизировать отопление и охлаждение зданий, регулировать поток электроэнергии в энергосети и менять движение в транспортной системе. В основном такие вмешательства будут проходить незаметно для людей, «отдавших» информацию, – внутри проводов и стен города. Но иногда они будут возникать прямо перед человеком, помогая решить общие для той или иной социальной группы проблемы и призывая при этом каждого пожертвовать частной информацией и сделать свой выбор для общего блага [3]. Таким образом, жители «умных» городов получают возможность реорганизовывать собственную жизнь и жизнь сообщества, выстраивая их вокруг мобильной связи и массового обмена данными.

Если не ограничивать процесс цифровизации «умных» городов только лишь автоматизацией процессов или созданием возможностей для сбора данных, «умные» медиа могут стать надежной основой для самоорганизации, адаптации и развития городских сообществ, преодоления различных видом неравенств и решения многих актуальных вопросов [4].

Литература

1. Городнова Н.В., Самарская Н.А., Крупкин А.В., Роженцов И.С. Реализация проекта «Системный город» как основа современного и комфортного проживания населения. Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 475-483.

2. Маккуайр С. Геомедиа. Сетевые города и будущее общественного пространства / пер. с англ. И. Третьякова. М, 2018.

3. Моисеев В. Н. Новые медиа: философия взаимодействия человека и современных технологий: автореферат дис. ... канд. филос. наук. М., 2016.

4. Монтгомери, Ч. Счастливый город. Как городское планирование меняет нашу жизнь / пер. с англ. Ю. Константиновой. М., 2019.

5. Таунсенд Э. Умные города: большие данные, гражданские хакеры и поиски новой утопии / Пер. А. Шоломицкой. М., 2019.