Марина Вадимовна Ливанова

Смоленский государственный университет

marliv@km.ru

**Социальные медиа волонтерских сообществ как компонент городской коммуникативной среды**

На примере Смоленска рассматриваются цифровые сервисы и реальные практики волонтерских сообществ в городской коммуникативной среде. Исследуется их взаимодействие с сетевой аудиторией и официальными институтами, процесс медиатизации социальных практик.

Ключевые слова: социальные медиа, локальные сообщества, волонтерство, коммуникативные практики.

Социальные проекты и гражданские инициативы, созданные в новых медиа и направленные на решение городских проблем, получают не только информационное, но и практическое воплощение. Если в начале 2000-х годов трендом городской коммуникации были виртуализация и цифровизация общения, то в последнее время пользователи «стремятся к офлайновым форматам взаимодействия, возвращаясь к ним уже с новым опытом оптимизации при помощи социальных медиа» [1: 352]. Среди новых городских коммуникативных практик − неформальные общественные пространства, городской активизм, волонтерство. Новые формы общественного взаимодействия «способствуют выработке таких свойств, как коллективное участие и непредсказуемое сотрудничество» [2: 234], приобретая все большее значение в жизни общества, так как «традиционные СМИ принимают довольно пассивное участие в гражданской самоорганизации» [4: 87].

В 2019 году Смоленская область вошла в число участников проекта «Умный город», синхронизированного с программой «Безопасный город», с целью внедрения цифровых сервисов вовлечения граждан в решение проблем городского развития, в том числе экологических (забота о бездомных животных) и поиска пропавших людей. Социальные инициативы в данных областях с 2011 года осуществляют профильные волонтерские сообщества с самыми многочисленными группами сети «ВКонтакте» (до 25 тысяч пользователей).

Медийные ресурсы поисково-спасательного отряда «Сальва» включают сайт, форум для общения, открытую группу в соцсетях, что позволяет привлечь многочисленных добровольцев, специалистов, СМИ, а также интернет-пользователей и блогеров для распространения максимального количества репостов о пропавших людях: в 2019 году только благодаря репостам найден живым 21 человек. Волонтеры отряда, используя навигационное оборудование, квадрокоптеры, рации, участвуют в совместных поисковых операциях с сотрудниками МЧС, полицией, кинологами. Реализуются программы «Школы безопасности» для образовательных организаций.

Зоозащитное сообщество «Забота о животных» − некоммерческая волонтерская группа, спасающая бездомных животных города. Ее участники ищут для них новых хозяев или места передержки, публикуют сообщения и фотографии потерянных животных, собирают средства на покупку кормов, лекарств, лечение, проводят благотворительные акции на публичных городских площадках, выходят на пикеты против передвижных цирков.

В указанных нишах (поиск пропавших людей, зоозащита) волонтеры зачастую действуют, замещая официальные институты и структуры, и становятся объектом критики, направленной в их адрес со стороны тех самых официальные институтов и структур. Отрицательно сказываются и завышенные ожидания городской аудитории новых медиа. Когда в апреле 2019 г. 16-летний подросток пропал, находясь в компании, праздновавшей день рожденья в лесу, затянувшиеся поиски (погибший был найден добровольцами через 10 месяцев) породили подозрения, что следствие скрывает от общественности причины происшествия, привели к запуску механизма медиатизации локального инцидента. Группа «ВКонтакте» (31 тыс. участников) начала собственное расследование, выдвигала версии, организовывала сетевые флешмобы. Медиатизация локального события привела к его обсуждению на двух федеральных каналах − Первом и Россия 1 − и передаче дела Следственному комитету РФ.

Локальные сообщества с их освоенными социальными практиками в онлайне и реале сегодня активно предъявляют права на городское коммуникативное и физическое пространство. Администрациям проектируемых «умных» городов следует принять тот факт, что «современная медийная система смещается в сторону парципаторности и самоорганизации» [3].

Литература

1. Квят А.Г. Новые коммуникативные практики в российских городах // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникативные и этические проблемы. Материалы научно-практической конференции (26-27 апреля 2013 г.). М., 2013. С. 351–360.

2. Маккуар С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство / Пер. с англ. М., 2014.

3. Матвеев О. Скотт Маккуайр: «Символом веры становится скорость». URL: <https://moslenta.ru/urbanistika/simvolom-very-stanovitsya-skorost.htm>.

4. Фролова Т.И. Современная коммуникационная среда как катализатор социальной активности граждан // Коммуникационная инфраструктура современного города. Тезисы конференции. М., 2012. С.85–87.