Дарья Рабитовна Аминова

Санкт-Петербургский государственный университет

[aminova89@mail.ru](mailto:aminova89@mail.ru)

**Подготовка бакалавров специальности «Журналистика» к освещению темы «Экосистемы умных городов»**

Рассматривается проблема трансформации журналистской редакции в условиях умных городов. Предлагается вариант подготовки студентов бакалавриата специальности «Журналистика» в рамках спецкурса «Конвергентные технологии современной редакции».

Ключевые слова:умный город, медийная экосистема, конвергентная журналистика, цифровизация.

В медиа и научных кругах ведутся споры о сущности и определении понятий «умный город» «экосистема умных городов» и т.д. [3]. Тем не менее, можно сделать вывод, что умным городом (калька с английского smart-city) является взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий и интернета вещей (IoT), благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения. Эта тема не просто остается актуальной, но и набирает все большую популярность: согласно данным исследования компании McKinsey, в 2020 г. количество умных городов на планете возрастет до 600.

Говорить о медийной системе в условиях умных городов нельзя без упоминания основных трансформаций, которые переживут журналисты новых медиа, освещающие жизнь цифровых мегаполисов.

Журналисты традиционных медиа, которые в процессе своей деятельности производят один продукт (газета/тв-передача/ радиопередача) не смогут в полной мере соответствовать запросам общества смарт-сити, так как одной из основных особенностей жителей цифровых мегаполисов является активность использования Всемирной сети. Монопродукты в журналистике уже не удовлетворяют их спрос на быструю, качественную и визуализированную информацию. Золотой век монополии на аудиторию и дистрибуцию закончился [2].

Одна из систем организации журналистских процессов, которая получила название «конвергентная редакция», может стать ответом на вопрос: как журналистам наиболее эффективно освещать тему умных городов? Вопрос об эффективности встает не случайно: постоянное повышение эффективности каждого процесса – одна из целей создания умных городов.

Слово «конвергенция», как известно, произошло от латинского convergo (сближаю). В английском языке convergence означает также «схождение в одной точке». В современных исследованиях конвергенция чаще всего определяется как процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента [1]. Правда, иногда используются и его аналоги – «мультимедийная журналистика» (М. М. Лукина, С. Л. Васильев), «язык разных медиаплатформ» (В. В. Артюхин, М. А. Сильченко).

Современная редакция должна, по сути, сама стать «умной», то есть взаимосвязанной системой, где конвергентные продукты создаются в тесной связи журналистов. Студентам-бакалаврам специальности «Журналистика» в течение семестра было предложено сформировать конвергентную редакцию. В качестве практики студентам были предложены следующие задания: создание аккаунта медиа в социальной сети, разработка концепции медиастартапа, создание мультимедийного проекта. По итогам проведенной работы можно сделать вывод: практические задания с максимальным погружением в работу конвергентной редакции позволяют студентам повысить эффективность работы каждого «сотрудника» и уровень владение мультимедийными инструментами, необходимыми для освещения функционирования умных городов.

Литература

1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Екатеринбург, 2015.

2. Паранько С. Экосистема для Интернета вещей в медиа: перспективы для медийных компаний в России. URL: [https://www.pwc.ru/ru/iot/iot-in-media-rus.pdf](https://www.pwc.ru/ru/iot/iot-in-media-rus.pdf#_blank).

3. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития. URL: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/>.