Л.Г. Егорова

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

[legora@list.ru](mailto:legora@list.ru)

**Роль крымских СМИ в формировании нравственно-культурных ценностей регионального социума**

В статье отмечается активная трансляция крымскими печатными средствами массовой информации ценностных ориентиров для привлечения внимания читательской аудитории к духовно-нравственной стороне жизни современного регионального социума.

Ключевые слова:региональные СМИ, Республика Крым, ценностная повестка дня.

Современную культуру можно разделить на три комплементарные подсистемы – традиционную, элитарную и массовую. Традиционная культура ориентирована на сохранение базовых для данного общества ценностей и смыслов, элитарная – на производство новых, массовая – на стабилизацию социальных структур [3: 11]. На данном этапе развития гуманитарной мысли массовая культура осмысливается как инструмент культурной политики, который способствует быстрому внедрению традиционных ценностей и норм и охватывает максимально широкую аудиторию.

Массмедиа в обозначенном контексте обычно рассматриваются как важный инструмент трансляции массовой культуры с ее доступностью и стремлением стандартизировать жизнь современного социума. Глобализация и все более активный переход в виртуальную среду превращают массовую культуру в главный способ репрезентации культурных кодов и ценностных ориентиров, СМИ же способствуют максимальному распространению данных конструктов [2]. Таким образом, СМИ призваны обеспечить «эстетическое, интеллектуальное, нравственное воспитание аудитории и отдельной личности, что предполагает осуществление … культуроформирующей деятельности» [1: 79] – с привлечением социокультурной информации, сохранённой в традиционной культуре, а также новых смыслов и значений, рождённых в границах культуры элитарной, и с последующей трансляцией сложившихся ценностей – аудитории.

Говоря о медиадеятельности той или иной территории, нужно отметить непосредственное воздействие региональных СМИ на формирование общественного мнения и культурных приоритетов с их последующим отражением в повестке дня. Поскольку региональные медиатексты проявляют особенности сложившегося культурного кода, нами был проведен контент-анализ публикаций ведущих СМИ Республики Крым для определения интенсивности трансляции нравственно-культурных ценностей текстами региональных медиа нового времени. Материалом исследования послужили публикации ежедневных общественно-политических изданий «Крымская правда» и «Крымская газета» за 2016 год; анализу было подвергнуто 700 медиатекстов. Выбор данных изданий обусловлен тем, что это старейшие СМИ Республики Крым («Крымская правда» выходит с 1918 г., «Крымская газета» – с 1934 г.), активно формирующие ценностную повестку дня региона.

Проведенный анализ показал, что на страницах указанных изданий активно освещаются вопросы истории, рассказывается о памятных местах полуострова, национально-культурных особенностях народностей Крыма новинки кинематографа, театральной жизни и ее ярких представителях.

Отметим, что каждый номер изданий содержит от 2 до 5 материалов обозначенной тематики, что составляет примерно 40% общего объема выпуска. Обязательным является наличие регионального компонента – привязки к Республике Крым. В дополнение к этому в «Крымской правде» делается акцент на религиозных вопросах, теме реконструкции объектов историко-культурного значения в Республике Крым, сохранения национальной памяти. В «Крымской газете» спектр описываемых тем шире: внимание сфокусировано на вопросах истории, науки, литературы, а также популяризации крымских достопримечательностей. Предпринятое исследование продемонстрировало перманентное транслирование региональными масс-медиа, которые погружают читателей в иерархию кодов родной им культуры и эксплицируют стоящие за этими кодами ценности, – культурных и нравственных ориентиров с целью привлечения внимания аудитории к нематериальной стороне жизни современного общества.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что публикации нравственно-культурной направленности наполняют региональную картину мира ключевыми смыслами, значимыми для жителей данной территории, в них фиксируются важные для общества и культуры ценности, причем тексты строятся таким образом, чтобы адресат разделял эти ценности или стремился к ним.

Литература

1. Воскресенская М.А. Просветительство и расширение кругозора // Журналистика сферы досуга. СПб., 2012.

2. Закурдаева В.В. Массовая культура как феномен духовной жизни общества: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Курск, 2002.

3. Костина А.В. Соотношение и взаимодействие традиционной, элитарной и массовой культур в социальном пространстве современности: автореф. дисс. … докт. культурол. М., 2009.