Владимир Васильевич Тулупов

Воронежский государственный университет

[vlvtul@mail.ru](mailto:vlvtul@mail.ru)

**Научно-педагогическая школа журналистики как центр культурного пространства региона**

Рассматривается Воронежская научно-педагогическая школа журналистики как одна из старейших отечественных школ в контексте развития информационного и культурного пространства Центрально-Черноземного региона России.

Ключевые слова: научно-педагогическая школа журналистики, теория журналистики, журналистиковедение, интердисциплинарность, культура.

Воронежская научно-педагогическая школа журналистики, ведущая свою историю с конца 1950-х гг., соответствует существующим критериям научно-педагогической школы [2].

1. Воронежская школа журналистики, поддерживая интердисциплинарный характер отечественной теории журналистики, развивала и развивает различные научные направления под руководством и с непосредственным участием таких ученых, как Г. Антюхин (история журналистики), Б. Кривенко (функциональный стиль массовой коммуникации), Г. Колосов, Л. Кройчик, М. Стюфляева (поэтика публицистика, система жанров журналистики); В. Тулупов (типология СМИ; медиадизайн; медиаэкономика) [4].

2. С 1974 г. на факультете работает аспирантура, с 2003 г. – Совет по защите кандидатских и докторских диссертаций Д.212.038.18 (защищено более 100 кандидатских и около 20 докторских диссертаций). С 1991 г. ежегодно проводится Международная научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации», с 2000 г. – Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы», с 2016 г. – журналистская секция Рождественских чтений, с 2020 г. – Международная научно-практическая конференция «Журналистика и география». В рамках Академии наук региональной печати России действует Лаборатория региональной журналистики, работающая над «Энциклопедией воронежской журналистики» (от 4 до 5 тысяч статей) и выпускающая специальные бюллетени по истории отечественной журналистики. С 1996 г. выходит научно-практический альманах «Акценты. Новое в массовой коммуникации», с 2004 г. – серия «Филология. Журналистика» ВАКовского научного журнала «Вестник ВГУ», а также несколько продолжающихся периодических изданий, научные монографии и учебные пособия и др.

3. Воронежский государственный университет реализует все направления высшего образования УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и библиотечное дело»: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.04 «Телевидение» и 42.03.05 «Медиакоммуникации» – на факультете журналистики, 42.03.03 «Издательское дело» – на филологическом факультете. В течение 20 лет факультет журналистики ВГУ возглавляет региональную секцию Центральной и Черноземной России НМС по журналистике, проводя ежегодные заседания и выпуская сборник научно-методических материалов «УМО-регион».

6. Профессор С. Г. Корконосенко справедливо отмечает специфику развития теоретико-журналистской мысли в России, происходящей не в научных институтах, а в вузах при «неразрывном единстве с образовательной подготовкой студентов, а следом затем с профессиональной деятельностью выпускников» [3]. Поэтому к обязательному признаку НПШ журналистики, на наш взгляд, следует отнести и наличие разветвленной системы учебных СМИ (газеты «Третий глаз» и «Сорок-А», радио «Навигатор», лаборатория учебного ТВ, городской студенческий интернет-портал «5 сов»), проведение профессиональных конкурсов (фестиваль-конкурс «Жизнь в творческом полете») [5] и профориентационную работу. На факультете журналистики ВГУ в течение 30 лет работает «Воскресная школа журналистов» (для одиннадцатиклассников), более 10 лет – «Школа юных журналистов» (для учащихся 8-10 классов). Проводятся конференции НОУ, региональная олимпиада старшеклассников по журналистике в форме телеконкурса «Проходной балл», областной фестиваль школьной и студенческой прессы. Отсюда – значительный контингент слушателей: на факультете, который ежегодно, включая студентов специальности «Военная журналистика», обучается более тысячи юношей и девушек на дневном и заочном отделениях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

7. Преподаватели и студенты факультета принимают активное участие в культурной жизни Воронежа и Воронежской области: например, в исследовании культурной среды столицы ЦЧР «Воронежский пульс» [1]; в информационной и организационной поддержке ставшего уже знаменитым Платоновского фестиваля; в презентации представителей университетского сообщества, журналистов и издателей, поэтов, художников, актеров, архитекторов, фотографов в рамках телевизионной передачи «Встречи на журфаке», которой уже более десяти лет; в выпуске альманаха «Университетская площадь»; в проведении медиафестивалей и конкурсов журналистов [5] и мн. др.

Литература

1. Дьякова Т. А. Культурная среда вуза // Вестник ВГУ. Проблемы высшего образования. 2014. № 1. С. 10-14.

2. Корконосенко С. Г. Научно-образовательные школы и профессиональные идеологии в российской журналистике // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия: сборнике материалов междунар. науч.-практич. конф. – Москва: МедиаМир; Ф-т журналистики Московского гос. Ун-та, 2017. – С. 419-420; Хубецова З. Ф. Российские научно-образовательные школы журналистики как часть мирового научного и образовательного процесса // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2018. Т. 15. Вып. 2. С. 312-326.

3. Корконосенко С. Г. Школы журналистики в России: национальные приоритеты // Стратегические ориентиры развития высшей школы. – М.: РУСАЙНС, 2019.

4. Тулупов В. В. Журналистиковедение: предметно-объектное поле и структура // Вопросы журналистики. Научный журнал. Томск, 2017. № 1. С. 35-46.

5. Тулупов В. О медиафестивалях и конкурсах журналистов, рекламистов и пиарменов // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2018. № 3-4. С. 3-5; Он же. Фестиваль как праздник и учебный метод // Междунар. науч.-методич. конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений. Сб. материалов. – М., 2018. С. 193-196.