Елизавета Андреевна Стрига

Московский государственный университет имени Ломоносова

striga\_elizaveta@mail.ru

**Продвижение ценностей здорового образа жизни в контексте профессиональной культуры журналистов**

Проведённое двойное исследование отражает уровень культуры общества и профессиональной культуры региональных журналистов при продвижении ценностей здорового образа жизни (ЗОЖ). Осуществлено анкетирование 140 журналистов, сделан контент-анализ публикаций по тематике ЗОЖ в ряде областных газет России за 4 года. Сформулированы рекомендации журналистам, пишущим о ЗОЖ.

Ключевые слова: культурные ценности, ЗОЖ, пресса.

Исследование базировались на современном понимании здоровья, здоровьесбережения, здорового образа жизни: «Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» [3]. Феномен ЗОЖ исследуют многие отрасли науки, определения ЗОЖ изобилуют разнообразием и отражают культуру общества: совокупность личных и социальных практик сохранения или достижение здоровья; единство всех видов индивидуальной и социальной человеческой деятельности, обеспечивающих достижение максимально возможного физического, духовного, социального развития человека; особое искусство, связанное с умением сохранять свою жизнь; продуманное сбережение и созидание своего здоровья и др.

Актуальность анализа эффективных методов продвижения ценностей здорового образа жизни (ЗОЖ) в информационном поле очевидна. Для России это особенно важно, так как средняя продолжительность жизни россиян в 2018 году составляла 67 лет (мужчины) и 77 лет (женщины), т. е. почти на десятилетие короче аналогичного европейского показателя [2]; по данным Росстата только 12% населения России ведут здоровый образ жизни [1].

С целью анализа эффективности продвижение ценностей ЗОЖ в контексте культуры общества и профессиональной культуры журналистов проведены два исследования.

1. Анкетирование журналистов региональных СМИ «**Профессиональные установки российских журналистов на продвижение ценностей здорового образа жизни».** Цель исследования– выявление культурной компоненты ЗОЖ населения регионов, а также вклада культуры журналистов в решение поставленной задачи.

2. Контент-аналитическое исследование публикаций областных газет по тематике ЗОЖ «**Медиадискурс здорового образа жизни в региональных СМИ»**. Анализ направлен на выявление особенностей профессиональной культуры журналистов. Объектом исследования стала практика региональных печатных СМИ в аспекте медиарепрезентаций путей здоровьесбережения для населения России. Выборка составила 2044 публикации в газетах 9 географически удалённых областей России за период 2016 – 2019 годов. В качестве категорий контент-анализа выступили цели публикаций, общественные контексты, инфоповоды и тематика, жанры и типы аргументов, характер персонализации, методы профессиональной деятельности журналистов. Профессиональная культура региональных журналистов в ходе продвижения ценностей здорового образа жизни может быть оценена как удовлетворительная. У журналистов имеются достаточно полные и современные установки по отношению к миссии укрепления здоровья аудитории, и они владеют методикой продвижения ценностей ЗОЖ. Публикации разнообразны по конкретным задачам, инфоповодам, тематике, жанрам, аргументации. В то же время потенциал региональных СМИ гораздо богаче.

Полученные результаты дают возможность сформулировать основные рекомендации для журналистов, пишущих на темы ЗОЖ: необходимо сосредоточить внимание на существенное повышение уровня культуры населения в аспекте ЗОЖ; требуется увеличить количество публикаций по данной тематике; повысить удельный вес статей, очерков, обозрений, интервью, являющихся реальной мотивацией к ЗОЖ; активнее привлекать экспертов в качестве авторов и акторов публикаций; давать больше публикаций о реальном положительном опыте, в том числе зарубежном. Самым важным результатом исследования мы считаем выявление необходимости выработки концептуального подхода к существенному повышению профессиональной культуры журналиста, необходимой для повышения уровня культуры общества в аспекте ЗОЖ.

Литература

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://statregistr.gks.ru/>.

2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/bgd/regl/b07_13/IssWWW.exe/Stg/d01/04-23.htm>.

1. Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения URL: <https://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru.pdf>.