Софья Борисовна Стебловская

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

stebl@inbox.ru

**Сторителлинг в современной журналистике как интегративный формат**

Сторителлинг рассматривается как современное выражение изначальной антропологической характеристики человека – потребности мыслить нарративом, объединять фрагменты реальности в историю. Материал предлагает обратить внимание на то, что формат «история», основанный на сторителлинге, сегодня является главным форматом подачи контента.

Ключевые слова: сторителлинг, формат подачи контента, «история».

Современное медиапространство трансформирует журналистику и как социальный институт, и как тип интеллектуального творчества. Меняется сам тип медиапотребления, появляются новые типы коммуникаторов и новые типы медиатекстов, преобразуются даже типы социальных связей – в первую очередь через устанавливание горизонтальных социальных связей в формате общения через менеджеры и соцсети. Происходит замещение реальных журналистов-новостников компьютерными программами, способными мониторить события и генерировать новостные тексты. Алармисты говорят о скорой смерти профессии.

Между тем, та область, которая связана с созданием историй, пока остается прерогативой человека. Способность увлекательно, сжато и кратко, или же наоборот, подробно и детально, изложить материал в формате истории – важнейшая стратегия создания контента, и необходимая компетенция любого журналиста. Storytelling сегодня – прикладная гуманитарная компетенция, одинаково необходимая журналистам, преподавателям, создателям контента в сфере бизнеса – SMM, PR, психотерапевтам, коучам и так далее.

В условиях, когда современный потребитель информации пребывает в состоянии постоянной информационной интоксикации, именно история, вовлекая читателя эмоционально, становится единственным беспроигрышным механизмом воздействия на человека. С этим связан огромный спрос на разные курсы по сторителлингу – мультимедийному, или в формате постов в соцсетях.

Умение видеть и рассказывать истории, мыслить нарративом, в котором априори содержатся конфликт и драматургия – это первая антропологическая характеристика, заложенная в нас эволюционным механизмом и нейрофизиологическими особенностями (об этом писал Вяч. Вс. Иванов, обосновывая понятие «бинарная оппозиция»). Присутствие в человеческой культуре некоего базового сценария рассказывания истории – того, что Дж. Кэмпбелл называл «мономифом», а В. Пропп «сценарием сказки», делает культуру рассказывания истории имманентной самой человеческой сущности

И в условиях современной мультимедийной реальности и цифровой эпохи очевидно, что нам по-прежнему нужны истории; хорошо поданные, «человечные» истории, при создании которых использованы современные технологии, имеют наибольший отклик, и количество просмотров, что, в свою очередь, монетизируется в современных реалиях.

«История» как некий интегративный метаформат, базирующийся на принципах сторителлинга, является сегодня базовым типом подачи контента для таких крупных медиа как «Медуза», «Такиедела», «Правмир» и многие другие. Построенная по принципам сторителлинга, история является полижанровым форматом, в котором могут быть элементы разных групп жанров.