Виктор Александрович Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

v.sidorov@spbu.ru

**Детерминанты институализации журналистики  
в пространстве культуры**

Ставится вопрос об условиях понимания журналистики как института культуры. Рассматривается проблема институализации журналистики в системе институтов общества. Условиями восприятия журналистики как института культуры стали представление о творческом характере труда журналиста и генезисе журналистики в сфере культуры.

Ключевые слова: институализация, журналистика, творчество

С тех пор, как на интуитивном уровне обнаружилось отличие журналистики от СМИ и удалось развести по соответствующим руслам творческую составляющую труда журналиста и совокупность его редакционных обязанностей (должностную инструкцию), стало понятно, что динамика социальных перемен прежде всего воздействует на индустрию СМИ и в гораздо меньшей степени на творчество журналиста. Мысль о творчестве можно считать решающим условием в понимании институализации журналистики. Следуя социологическим трактовкам социального института [3: 227] отметим, что в журналистике допустимо выделять устойчивые типы и формы культурных практик, которые определяются, во-первых, набором норм и предписаний, а также интеграцией таких практик в социально-политическую, идеологическую и ценностную структуры общества. В этом же контексте, анализируя журналистику в качестве института общества с позиций социальной философии [2], отметим, что она выступает как «единица надындивидуального уровня» за счет культурных образцов ее творческой составляющей. Меняются времена, умирают одни средства массовой информации и нарождаются новые, обновляются поколения журналистов, но неизменна ценность их творчества как «способ гармонизации внутренних и внешних аспектов человеческого бытия» [1].

Взгляд на творческий характер труда журналиста позволяет найти универсальный фактор институализации журналистики. Вместе с тем, бытие эволюционирует во времени, обретает новые информационные закономерности, а в результате «появляется новый тип системообразующих связей – человекомерные отношения... как соединение конечности бытия человека с потенциальной бесконечностью средств его самоорганизации в творческой деятельности» [1]. Всякое новое время меняет содержание творческого труда журналиста, а возможности его самоорганизации расширяются. И это не только закономерность раскрытия человеком новых горизонтов познания, но и качественный скачок в технологиях информационного обеспечения потребностей человека в расширении его представлений о мире. Таково культурное освоение людьми их социального и природного пространства. Познает мир наука, журналистика его изображает. Здесь затронут вопрос о различении «культуры» и «общества». С одной стороны, культура – лишь особый аспект социальной жизни. С другой – пронизывает все состояния социальной жизни. «Противоречие снимается, если культуру рассмотреть как систему информационных кодов, закрепляющих исторически накапливаемый социальный опыт» [2].

К настоящему времени журналистика сформировалась как автономный институт общества. Но парадокс в том, что ее выделение среди других социальных институтов сопряжено с некоторыми трудностями: время истории не столько раскрыло свободный путь перед институализацией журналистики, сколько поставило ее под знак вопроса. Представления о журналистике размываются открывшимися перед исследователями фактами новой топографии информационных миров, новейших способов самоорганизации социума в сетевом пространстве, дискредитации журналистского труда через его сведение к сбору новостей, перемещения немалого числа лидеров мнений из СМИ в более или менее независимые блоги, и т. д. Фиксируя эти и другие трудности в понимании институализации журналистики, во-первых, подчеркнем, что они не отменяют объективный характер институализации, а всего лишь указывают на сложности в сфере познания, во-вторых, в своей сути означают те или иные противоречия в области функционирования культуры. Следовательно, в своем роде предрасположены к их изучению в этой же области. Что и позволяет сформулировать гипотезу, согласно которой журналистика изначально представляет собой институт культуры, детерминированный социально-политической динамикой мира.

Литература

1. Кузнецова М. А. Творчество как атрибут человеческого бытия. Автореф. дис. на соиск. учен. степени д-ра филос. наук. Волгоград, 2012. URL: http://dissers.ru/avtoreferati-doktorskih-dissertatsii1/a254.php

2. Новая философская энциклопедия. Электронный библиотека ИФ РАН. URL: https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHd07a46272f09e63e74c0d0

3. Энциклопедический социологический словарь / под общ. ред. Г. В. Осипова. М., 1995.