Андрей Сергеевич Рослый

Южный федеральный университет

asrosly@sfedu.ru

**Мультимедийный журналистский проект в пространстве современной культуры**

Рассматривается мультимедийный проект в журналистике. Благодаря появлению новых форматов и расширению применяемого инструментария многие проекты сегодня начинают восприниматься как художественные – в них акцентируется диалогическое, эмоциональное, перформативное. Это позволяет предположить особое место журналистики в культуре XXI века.

Ключевые слова: мультимедиа, мультимедийный проект, художественное творчество, журналистика, культура XXI века.

Одним из заявленных тезисов дискуссии «Журналистика как литература», которая прошла в рамках VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума в 2019 году, был вопрос о том, грозит ли журналистике в «эпоху блогеров, кликов и копипастеров» «литературщина» [2]. При всей очевидной публицистичности этот вопрос представляется весьма важным – исследователи и журналисты говорят о том, что в современном цифровом пространстве понятие журналистики как вида деятельности размывается. При этом контаминация журналистики и, скажем, связей с общественностью или рекламы воспринимается как более ожидаемая, чем контаминация журналистики и художественного творчества, однако именно это пересечение сегодня встречается всё чаще и позволяет говорить о новом явлении в сфере культуры.

Журналистика сближается не только с литературой, но и с многочисленными творческими художественными проектами, в том числе в интернете.

Декларированное неоднократно освобождение авторства при всё большей доступности каналов коммуникации и распространенности средств создания мультимедиа привело к появлению в пространстве современных медиа целого ряда произведений, которые являются журналистскими по своей сути, то есть основанными на факте, но по исполнению тяготеют к художественному – с акцентом на план выражения, эстетическое, эмоциональное, диалогическое. Эти произведения – мультимедийные проекты – реализуются на стыке журналистского и литературного творчества и в целом существуют в поле культуры. Это значит, что в их основе лежат иные принципы постижения и отражения действительности.

Принципы продиктованы особенностями той среды, в которой создаются и существуют мультимедийные проекты. Ещё в 1999 году литературный критик Александр Генис, оценивая перспективы влияния появившейся недавно электронной книги на культуру, подчеркнул, что лист этого устройства не равен бумажному, поскольку предполагает использование новых нарративных стратегий [1]. Сейчас становится понятно, что влияние свойств «электронного листа» на способы рассказывания историй затронуло не только литературу, но и журналистику. Целые редакционные коллективы создают новые нарративы, которые можно охарактеризовать как находящиеся в точке пересечения журналистского и художественного, иногда даже с акцентом на перформанс.

Так, например, в основе масштабного проекта Baza «Тайная жена и зарубежная недвижимость сына Жириновского» лежит журналистское расследование, однако подача (стилизация под популярный сервис бронирования жилья) и интерактивность (читатель самостоятельно выбирает траекторию знакомства с материалами расследования) позволяют говорить о выходе далеко за традиционные жанровые рамки. Нашумевший проект Ксении Диодоровой «Глубоко внутри» раскрывается в сфере общественной проблематики, но реализован именно как художественный с акцентом на визуальном, а выход в трансмедийное поле (воссоздание части проекта в физической реальности) позволяет говорить об элементах перформанса в нём. Интерактивная карта-навигатор «Время приключений» по произведениям Жюля Верна, разработанная ТАСС, продолжает и одновременно трансформирует традиции литературного обозрения.

Все рассмотренные мультимедийные проекты позволяют предположить, что развитие технологий в информационно-коммуникационной среде, появление новых форматов и инструментов влияют на журналистику как на вид деятельности, теснее сближая её с художественным творчеством и обеспечивая ей особое место в культуре XXI века.

Литература

1. Генис А. Книга книг. Комментарий к одному изобретению // Иностранная литература. 1999. №10. СПб., 2012.

2. Журналистика как литература. Программа VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума. URL: https://culturalforum.ru/event/1568815877843-zhurnalistika-kak-literatura.