Валерий Викторович Перевалов

val-perevalov@yandex.ru

Елена Владимировна Перевалова

helenpv@yandex.ru

Московский политехнический университет

**Культурная практика журналистики XXI века**

Журналистика стала ведущим фактором формирования культуры социума. Развитие VR и AR технологий привело к тому, что журналистика и СМИ получили возможность формировать практически любую внешнюю среду для массовой аудитории. Встаёт вопрос о том, какие культурные ценности журналистика будет предлагать массовой аудитории в подобных условиях

Ключевые слова: культуроформирующая деятельность журналистики, система функций журналистики, формирование культурного пространства журналистикой XXI века.

Журналистика в XXI веке перестала выполнять ту роль, ради которой, собственно, её создали в XVII веке, – передавать новости. Вместо этого, с помощью новейших технологий (VR- и AR-) стала играть активную роль в формировании всей совокупности внутренних и внешних мыслительных и деятельностных факторов жизнедеятельности личности и социума в целом. При этом роль, исполняемую СМИ, по крайней мере российскими, нельзя назвать адекватной основным тенденциям в мире, главной из которых можно признать пересмотр иерархии потребностей человека, что, в свою очередь, связано с пониманием культуры, которая в широком смысле этого социального феномена представляет собой совокупность алгоритмов удовлетворения различных человеческих потребностей (духовных и материальных). В этом аспекте современность самым наглядным образом показывает, что привычная всем нам пирамида Маслоу [1] должна быть представлена иначе.

Для этого авторы, во-первых, провели анализ средних чеков товаров и услуг (на выборке более тысячи Интернет-предложений) в Москве и России в целом. Во-вторых, для проверки адекватности модели Маслоу нашим дням провели историко-экономический и деятельностный анализ контента российских СМИ. Причём, в равной степени оценке были подвергнуты как государственные, так и оппозиционные СМИ. В результате были получены следующие данные.

Для полного удовлетворения физиологических потребностей (у Маслоу – ключевые и самые большие по объёму) нормальному человеку требуется порядка 300-500 долларов США в месяц. Потребность в безопасности (в классической модели немного меньше, но всё равно одна из основных и самых больших) в виде аренды жилья займёт порядка 500-1000 долларов в месяц. Социальное уважение (у Маслоу – третий «кит» потребностей) будет «стоить» порядка 5 тысяч долларов в месяц. Красота и гармония – около 50 тысяч в месяц. Самоактуализация (в классической модели вообще едва видна) встанет в полмиллиона долларов в месяц и больше.

Отсюда первый вывод. Если в классической модели сначала – физиология, причем, мощно, грубо, зримо, то на самом деле всё иначе. И можно смело отказываться от таких философских теорий, как материализм, экзистенциализм, этологические концепции «голой обезьяны» Десмонда Морриса [2]. Более того, уточнённая модель пирамиды Маслоу – открытая, потому как нет верхнего предела в стремлении к самоактуализации, а также в инновационной деятельности на благо социума, который эту деятельность одобряет и поддерживает.

Второй вывод, к сожалению, грустный и касается России.

Анализ текущей ситуации в СМИ показывает, что наша страна (точнее, наши СМИ категорически не попадают в тренд удовлетворения высших человеческих потребностей. Культуроформирующая деятельность российских СМИ – деструктивная. Проведенный анализ российских СМИ (2005–2019 гг.) наглядно показывает, что в них практически нет текстов о высших формах человеческой деятельности. Зато они заполнены до предела алармистскими текстами о глобальных физиологических угрозах: голоде и страхе смерти.

Особую опасность представляют опыты (пока только опыты) использования новейших коммуникационных технологий, которые позволяют добиться фантастической эффективности текстов СМИ. Вложение устаревших и неадекватных мировоззренческих установок журналистов в подобные иммерсивные тексты может окончательно убить даже те робкие попытки перевести нашу страну на инновационный путь развития, что делаются сейчас. О том, что эта угроза актуальна, можно оценить, например, по тематике иммерсивных текстов РИА.Lab, ведущей иммерсивной структуре России: страх, болезнь и горечь потери [3]: «Мы все умрем. 3D печать» (29.12.2019), «Страх смерти» (3.05.2019), «Страхи/Ошибки» (23.12.2019) и т.д.

Ситуацию невозможно назвать иначе, как интеллектуальный кризис! И этот кризис страшнее нашей привязки к «нефтяной игле», нашей сырьевой направленности. Для его решения нужна принципиально новая концепция инновационной политики России при самом широком участии СМИ и журналистов нашей страны в создании новой культуры страны [4].

Литература

1. Маслоу А. Мотивация и личность / пер. с англ. СПб.: Евразия, 1999.

2. Моррис Д. Голая обезьяна / пер. с англ. М.: Эксмо, 2009.

3. РИА Новости. Подкасты [электронный ресурс: <https://ria.ru/podcasts/>]. Режим доступа – свободный. Последнее посещение 06.01.2020

4. Перевалов В. В. Журналистика. Культура. Система. М.: Изд-во МГУП им. Ивана Федорова, 2012.