Татьяна Владимировна Назарова

Волгоградский государственный университет

nazarova-tv@mail.ru

**Специфика информации о музеях в журнале «Русский мир.ru»**

Определяются жанровые особенности, парадигма ценностей, коммуникативные задачи публикаций о музеях в журнале «Русский мир.ru». Выявлена их обусловленность задачами издания – поиском национальной идеи и выхода из кризиса национальной идентичности. Материалы выполняют не только информационно-просветительскую, но и ценностно-регулирующую функцию.

Ключевые слова: «Русский мир.ru», рубрика «Музеи», ценности.

Рубрика «Музеи» присутствует почти в каждом номере журнала «Русский мир.ru», иногда в выпуск включаются и два материала о малоизвестных, реже об известных аудитории музеях. Журнал с нулевого номера, вышедшего в 2007 году, заявил о собственном пути преодоления кризиса коллективной идентичности России. Используя «принцип социального доказательства» [3], в сотнях путевых и исторических очерков, интервью с современниками журнал создает историю страны в лицах, эталонный образ россиянина – носителя традиционных национальных ценностей (ядерных: поиска смысла жизни, единения и коррелирующих с ними ценностей: творчества, альтруизма, патриотизма), человека, умеющего талантливо жить [2].

Задачей создания портрета нации, способного изменить отношение аудитории к своей стране, обусловлена смысловая, аксиологическая и жанровая структура материалов о музеях. Используется сложившаяся в журнале форма очерка, где репортажное путешествие по музею с описанием экспонатов играет обычно второстепенную роль. В центре внимания два образа. Это личность человека (или многих), ради сохранения памяти о котором создавался музей, в этом случае создается разновидность исторического очерка, строго документального, в хронологическом порядке воспроизводящего судьбы людей, с включением наблюдений и размышлений автора-персонажа. Смысловой центр могут создавать фрагменты интервью с сотрудником музея, создается портретный очерк, репрезентация образа мыслей и деятельности музейного работника становится инструментом утверждаемых журналом ценностей.

Программной публикацией, позволяющей понять коммуникативные задачи рубрики, представляется интервью с Михаилом Пиотровским «Надо построить свою картину мира» (№ 6, 2018). В нем раскрывается смысл существования музеев и суть деятельности «хранителей». В понимании Пиотровского каждый музей («единый организм», создаваемый экспонатами, традициями, сотрудниками) на своем языке говорит о своем понимании мира. В основе аксиологической структуры интервью противопоставление миропонимания носителей ценностей («хранители»: директор интервью, музейные работники, интервьюер) и носителей антиценностей (общество потребления: толпа, СМИ, чиновники). Содержание ценностей актуализируется в репликах респондента и уточняющих вопросах интервьюера. Ценности первых – смысл жизни в достижении понимания сложности и разнообразия бытия; счастье – «любование оттенками сложного», «прелесть сложности»; созидание, в основе которого только «сложные» знания и усилия («По-простому что-то настоящее сделать не получится» [1: 24]). Ценности вторых – смысл жизни в стремлении к простоте (для СМИ – «простота объяснений»); счастье – уют и развлечения (для СМИ путь к развлекательности и рейтингам – «провокативность новостей»); созидание понимается как разрушение сложного и замена простым, примитивным. Результат сворачивания смыслов – «поглупение мира», пресыщенность комфортом порождает «фокусы», «прелесть зла». Условие пробуждения зла: «Мы живем в очень плохое время, вокруг очень много журналистов события становятся известны во всех концах мира моментально этот убил и этот убил, значит, и я могу» [1: 25].

Спасением от несовершенства мира, от остроты конфликтов полагается «воспитание человека в понимании сложности мира» [1: 26], чему служат и искусство, и музеи. В интервью определяется и уникальная роль Эрмитажа – это «памятник русской государственности» [1: 27].

Далеко не каждый герой публикаций журнала поднимается до такого уровня философской рефлексии. Но выбор респондентов – хранителей и создателей музеев – всегда подчинен одной цели. Журнал не только рассказывает об истории страны, включая читателя в единую цепь поколений, где каждое звено обязано нести ответственность перед предками и потомками, но и создает портрет героя нашего времени, вовлекая аудиторию в размышления о судьбах страны и человечества.

Литература

1. Абросимова А. «Надо построить свою картину мира» // Русский мир. ru. 2018. №6. С. 22–27.

2. Назарова Т. В. Приемы формирования коллективной идентичности России в специализированном журнале // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер.8: Литературоведение. Журналистика. 2018. № 1(17). С.57– 65.

3. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 2018.