Вера Васильевна Богуславская

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

[boguslavskaya@gmail.com](mailto:boguslavskaya@gmail.com)

Игорь Владимирович Богуславский

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

biv63@mail.ru

**Журналистика в цифровой среде**

Цифровые технологии изменяют структуру информационного потребления. Формируется цифровая культура. Медиасистемы порождают специфические культурные практики. Происходит сокращение длины сообщения. Основным носителем информации становится – синтетический, в котором вместе с текстом присутствует визуализация.

Ключевые слова: журналистика, культура, цифровая среда.

Цифровые технологии трансформируют коммуникативную и социальную системы, изменяют структуру информационного потребления: унификация и клиппирование текстов становятся естественной тенденцией с учетом упростившихся потребностей аудитории. Аудитория наравне с журналистами и издателями становится членом «коллективного вирусного редактора». Стремительной деградации подвергается язык, редуцируются жанры: формируется цифровая культура.

Медиасистемы реализуют собственные смыслообразующие тренды, порождают специфические культурные практики. Для большинства типов культурного опыта носителем информации становится «продукт». «…Культурное многообразие и взаимное проникновение культур создали новые продукты, новые обычаи и множественные идентичности» [1: 12].

Средства медиа все больше и больше насыщают цифровую среду развлекательным контентом, размывая границы между информационными и развлекательными продуктами.

Понятие «журналистика» становится всё более нечетким. Теперь нет тиража – нет газеты – нет материала – нет журналиста. Благодаря цифровой среде каждый компонент данной связки живет своей жизнью: тираж превращается в аудиторию, газета становится мультиформатным медиа, журналистский материал трансформируется в мультимедийный контент, а журналист становится свободным автором.

Появляется поколение быстро реагирующих, но медленно думающих людей. Есть только контент и уже нет мыслей. Цифровая коммуникативная гаджетосреда отучает человека от молчания. Мы начинаем мыслить только с помощью звуковой (текстовой) речи. Возникает необходимость научиться разрабатывать и использовать продукты, которые помогут в изложении, проверке и объяснении сюжетов.

Адресат информации становится ее адресантом. Становится необходимым новое прочтение классической коммуникационной модели: источник информации – сообщение – передающий канал (информагентство) – интерпретатор информации (СМИ) – получатели сообщения (аудитория).

Ценность информации увязывается с количеством времени, потраченного на прочтение. Происходит сокращение длины сообщения, или кванта информации (термин Демьяна Кудрявцева).

Анонс в социальных сетях – квант контента, публикуемый постоянным потоком. Основным носителем информации становится – синтетический, в котором вместе с текстом присутствует визуализация.

Цифровая реальность становится актором нового витка культурного развития. Эксперты утверждают, что современное человечество живет уже в ментальной инфраструктуре, созданной социальными сетями и технологиями формирования сознания, превышающими возможности мыслительной деятельности человека.

Происходит «взаимопроникновение» журналистики как явления культуры и цифровой среды:

– способ потребления контента формирует круг пользователей (авторов и читателей), которые становятся «присоединенными к узкому кругу особо избранных»;

– происходит своего рода «самоопределение» журналистики, настройка бизнес-модели в цифровой среде на «свою клиентскую базу»: авторов и читателей, определение принципов и правил сосуществования и взаимополезности.

Литература

1. Система статистики культуры ЮНЕСКО – 2009. UNESCO-UIS 2009.