Игорь Николаевич Блохин

Санкт-Петербургский государственный университет

i.blokhin@spbu.ru

**Направления институционального анализа журналистики в подсистеме культуры**

Определяются подходы к обоснованию журналистики как института культуры. В соответствии с подходами выделяются направления институционального анализа. Выявляются проблемные поля, перспективы и ограничения в использовании видов институционального анализа журналистики в подсистеме культуры.

Ключевые слова: журналистика, культура, институт, функция, организация.

Интерпретация журналистики в качестве института культуры определяет ее положение в социальной системе и подходы к ее анализу в рамках структурно-функциональной методологии. Данный парадигмальный способ не является универсальным, но использование категории «институт» предполагает исследование феномена журналистики в системе отношений «общество-подсистема-институт-организация-личность», где журналистике отводится центральная позиция института. Культура занимает место подсистемы, и ее функционал заключается в воспроизводстве ценностей в целях социальной интеграции. Фундаментальное ограничение структурного функционализма состоит в априорно заданной «социальности», понимаемой в качестве способа сохранения общества и базы его развития.

Подходы к определению журналистики как института задают основные направления ее анализа. Во-первых, любой социальный институт объективирует и реализует себя через совокупность организаций. Для журналистики базовым организационным типом являются средства массовой информации. Культура как воспроизводящая ценности подсистема участвует в формировании типологии СМИ, подготовке кадров (через организации высшего образования) и интеграции журналистов (через профессиональные организации).

Во-вторых, институт проявляет себя как функциональную форму отношений с другими элементами системы. Функции журналистики в подсистеме культуры выделяются в зависимости от уровней системного анализа. По отношению к самой подсистеме культуры журналистика как институт имеет подчиненное значение, выполняя инструментальные функции распространения и закрепления ценностей. Участие журналистики в формировании культуры ограничено функциональными рамками и конкуренцией с институтами семьи, образования, науки, профессии, религии и др.

В-третьих, определение института как совокупности статусов и ролей, предназначенной для удовлетворения социальных потребностей, выводит анализ на уровень личности. В самом общем виде функционал журналистики на данном направлении можно сформулировать как участие в воспроизводстве, закреплении и формировании идентичностей. Проблемой здесь является сложность феномена современной культуры, которая ставит личность в условия многозначного выбора не только видов идентичностей, но и формирования их иерархий. Для поликультурного российского сообщества в целом такая проблема заключается в выработке целей совместного сосуществования, сотрудничества и развития. Журналистика, выполняющая социокультурные функции, участвует в формировании многоуровневого культурного сообщества, которое включает в себя массовую аудиторию и разнообразные целевые аудитории региональных, этнических, гендерных, профессиональных, возрастных и т. п. групп, творческих и сетевых субкультур [1]. Институциональность журналистики также предполагает исполнение функции противодействия экстремистским контркультурам, отвергающим системность и предлагающим альтернативные формы социальности [2].

В-четвертых, институты существуют как устойчивые формы социальной практики, в возникновении и поддержке которых ведущую роль играют социальные нормы. Нормативный анализ журналистики базируется на тезисе долженствования, на представлении о том, какой она должна быть [4]. Фундаментально нормативность предполагает обращение к категории «ценности», изучение которой разворачивается как спектр аксиологических исследований, в том числе, и в виде метода «отнесения к ценности» [3: 208]. Движение в сторону идеального бытия ставит проблему и формулирует насущное требование обозначения и обоснования сущностных неотъемлемых принципов, позволяющих определить и объяснить феномен журналистики.

Литература

1. Воскресенская М. А. Журналистика на пересечении элитарной и массовой культур // Век информации. 2015. № 3. С. 187–189.

2. Гришанина А. Н. Стратегии антиэкстремизма в медиасфере: психология протеста и консолидации // Язык. Право. Общество: сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22 – 25 мая 2018 г.) / под общ. ред. О. В. Барабаш. Пенза: изд-во ПГУ, 2018. С. 36–38.

3. Риккерт Г. Философия жизни: Пер. с нем. Киев, 1998.

4. Сидоров В. А. Назначение журналистики в России: политические доминанты и воплощение // Гуманитарный вектор. 2018. Т. 13, № 2. С. 14–22.