Евгений Валерьевич Ахмадулин

Южный федеральный университет

[ahmadulin@mail.ru](mailto:ahmadulin@mail.ru)

**Журналистская новость: к определению понятия**

Рассматриваются разные точки зрения на определение понятия «новость». Обосновываются различия между жанром как формально-логической структурой и новостью − объективной категорией, обладающей своими свойствами и качественными особенностями. Даётся определение понятию «новость».

Ключевые слова: новость, жанр, свойство, качество, факты.

«Новость», с одной стороны, имеет глобальное значение, с другой стороны, производственные и потребительские приоритеты относительно новостного контента связаны с культурой конкретного общества, его историческими традициями, национальным менталитетом.

Понятие «новость» не имеет однозначного определения. Тогда как такая дефиниция, по мнению Э. Денниса и Дж. Мэррилла (Беседы о масс-медиа. М., 1997), имеет большое теоретическое и практическое значение. Здесь анализируются различные точки зрения на определение понятия «новость»: американские учёные считают, что новость – это сообщение, в котором представлен современный взгляд на действительность в отношении конкретного вопроса, события или процесса, а некоторые российские специалисты определяют «новость» как жанр, синонимичный новостной заметке.

На наш взгляд, «новость» не вписывается в прокрустово ложе одного жанра, даже если мы назовём его «новостной заметкой». Любую новость можно подать в жанрах интервью, репортажа, отчёта. Жанр как таковой является устоявшейся формально-логической структурой для наполнения её журналистским текстом. Иными словами, жанр представляет собой упаковку для текста. В отличие от жанра *новость является продуктом* (скоропортящимся продуктом), обладающим назначением (ролью), а также определенными свойствами и качествами.

Объективно присущим свойством новости является новизна, а ее качеством – мера пригодности для удовлетворения потребностей получателя новости. По нашему мнению, «новость» – это оперативное и актуальное для воспринимающей стороны сообщение (устное или письменное, о также переданное по каналам средств массовой коммуникации) о новых фактах, событиях, явлениях, процессах в окружающей нас природе и социальной действительности.

Это определение подходит для высказываний двух собеседников, текстов речей ораторов, комментариев и реплик при общении в чатах, социальных сетях. Частично определение применимо и по отношению к журналистским текстам, особенно в информационных жанрах. Однако слишком широкое применение такого понимания «новости» неприемлемо для всей совокупности публикуемых в СМИ журналистских произведений. Скажем, в семье как в малой социальной группе будет новостью рождение ребенка, но уже в большой аудитории СМИ такая новость должна быть мотивирована и актуализирована дополнительными параметрами (например, рождение ребенка в семье известной персоны).

Новость – это оперативное и актуальное для аудитории сообщение, переданное по каналам средств массовой коммуникации, о новых фактах, событиях, явлениях, процессах из окружающей нас природы и социальной действительности.

Новость как таковая – объективная категория, но при конкретном ее наполнении и последующем прохождении процедуры редакционного выбора наиболее значимых и актуальных для аудитории данного СМИ сообщений оценивается субъективно, то есть ставится в зависимость от приоритетов субъекта отбора новостей и адресной аудитории получателей. Отбор новостей для СМИ детерминируется культурой и ментальностью данного общества, сложившейся в нем системой журналистики, типами изданий и программ и приоритетными для данного общества повестками дня.