Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

**Профессиональная культура журналиста в обществе начала XXI века**

Данная работа представляет собой попытку реконструкции системы смысловых структур, описывающих идентичность современной журналистики, ее место в обществе начала XXI века, использует материалы международного исследовательского проекта «Миры журналистики».

Ключевые слова: журналистика, профессия, журналистская культура, журналист, институциональные роли.

В начале XXI века исследовательское сообщество сталкивается с необходимостью поиска и описания концептов, адекватных меняющейся социально-культурной ситуации, позволяющих осмысливать современные медиакоммуникационные реалии и демонстрирующих преемственность традиций и практик. Очевидно, что журналист как одна из ключевых фигур коммуникационного поля XXI века остается в центре внимания исследователей. При этом детальное изучение данного предмета требует пересмотра используемых теоретико-методологических подходов. Отечественная научная традиция, базирующаяся на более чем солидном опыте [1], обогащается и развивается в том числе и за счет адаптации зарубежных программных решений и теоретических разработок. Они, в свою очередь, продолжают традиционную исследовательскую парадигму, построенную в заключительной четверти XX века на анализе профессионального сообщества журналистов [2].

Актуальный вопрос о природе журналистики как элементе культуры начала XXI века получает множество разноплановых ответов в различных странах и регионах мира. Журналистику сегодня называют специализированным родом деятельности, ремеслом, бизнесом, ее рассматривают в контексте креативных и культурных индустрий, а также вполне традиционно определяют как профессию. Ученым приходится считаться с происходящими социально-экономическими трансформациями. Это приводит к выработке многоаспектных конвенциональных интерпретаций, позволяющих, например, видеть в журналисте субъекта, «получающего не менее половины своего дохода от оплачиваемой работы в новостных медиа и осуществляющего деятельность по созданию или редактированию журналистских произведений, возможно, занимающего руководящую или координирующую позицию в редакции» [3].

Предложенная в первые десятилетия XXI века и принятая значительной частью отечественных и зарубежных исследователей нормативная модель может быть обобщенно сведена к определению журналистики как дискурсивно (вос)созданного социального института [3]. Она как аналитический конструкт интересна тем, что предполагает существование и – как следствие – детальное изучение феномена журналистской культуры. Он – в свою очередь – позволяет наблюдать и понимать постоянно меняющуюся журналистику, которая «реконструируется и утверждается с помощью ряда культурных ценностей и договоренностей» [3]. Поддающимися измерению и анализу элементами журналисткой культуры уже как минимум два десятилетия остаются институциональные роли, этические стратегии, стандарты работы с информацией и внешние условия осуществления журналистской деятельности.

Настоящая работа представляет собой попытку реконструкции системы смысловых структур, описывающих идентичность современной журналистики, ее место в обществе начала XXI века, а также предполагает изучение отдельных составляющих журналистской культуры на основании материалов российского сегмента международного исследовательского проекта «Миры журналистики». Исследование описывает особенности профессиональной культуры журналиста в России в рамках существующей типологии журналистских культур, специфичных по таким показателям, как уровень политического доверия, степени редакционной независимости, особенности отношений с внешними социальными субъектами, социально-культурные ориентации и др.

Литература

1. Свитич Л. Г. Изучение журналистики в контексте общенаучных парадигм // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5, № 4. С. 546–556.

2.Weaver D. H., Wilhoit G. C. The American Journalist: A Portrait of US News People and Their Work. Bloomington: Indiana University Press. 1986.

3. Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe / Ed. by T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, A. S. de Beer. 2019. Columbia University Press.