Екатерина Максимовна Пак

Северо-Западный институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

[EMPak@yandex.ru](https://e.mail.ru/compose?To=EMPak@yandex.ru)

**Роботизированная журналистика**

Все алгоритмы, используемые в интернете, построены на технологиях искусственного интеллекта и машинного обучения. В статье рассматривается диапазон распространения и функционирования роботизированных технологий в современной журналистике: их необходимость и польза, тенденции развития.

Ключевые слова: роботизированные технологии, конвергентные редакции, интернет-журналистика.

Всплеск интереса научного сообщества к теме развития роботизированной журналистики возник относительно недавно. Впервые термин “computational journalism” появился в 2009 году в работе исследователей Джеймса Гамильтона и Фреда Тёрнера из Стэндфордского университета [1]. В их интерпретации термин трактуется как комбинация алгоритмов, данных и знаний в сфере общественных наук. В рамках медийной сферы идет речь о становлении журналистики, основанной на статистических данных, а также об использовании всевозможных баз знаний для подготовки различного рода материалов.

Тема автоматизации процессов журналистской деятельности по сбору, обработке, анализу, созданию и распространению информации не теряет своей актуальности по сегодняшний день и занимает ведущие позиции в работах мирового научного сообщества, посвященных изучению перспектив развития данной медиаотрасли. Причина этого – повсеместное использование искусственного интеллекта как в журналистской практике, так и в обычной общественной жизни. Сегодня основной поток информации фиксируется на диктофоны или смартфоны, текст обрабатывается на персональном компьютере или ноутбуке и попадает на правку, верстку и последующую печать уже в виде электронного файла. И хотя присутствие человека здесь до сих пор невероятно велико, налицо присутствие роботизированных технологий в процессе и обработке материалов.

Однако развитие автоматизированной журналистики сосредоточено не только на усовершенствовании привычных нам процессов работы – таких как программы монтажа, конструирование сайта и подача информации в любом медиаформате, но и на формировании и внедрении новых тенденций и технологий. Так, «звездами» вычислительной журналистики стали роботы-журналисты. Первый прототип медиабота Xiao Nan появился в начале 2017 года в китайском издании Southern Metropolis Daily (в то время как другие технологические «журналисты» терпели поражение на этом поприще). Он вошел в историю роботизированной журналистики тем, что смог создать очень близкий к человеческому стилю повествования новостной материал, посвящённый китайскому Новому году, использовав для этого информацию пользователей из социальных сетей.

Значимым этапом в развитии автоматизированной журналистики стал запуск проекта RADAR. Его внедрили агентство Press Association и компания Google, которая выделила $ 807 тыс. по программе Digital News Initiative [1]. В 2018 году этот алгоритм создавал более 30 000 публикаций в месяц для нужд новостного агентства. Разработчики сразу же предупредили, что автоматизации поддаются не все темы, освещаемые журналистами, – в основе обязательно должны быть цифры или отчеты, которые поддаются статистическому анализу. Несмотря на такие ограничения, крупные международные издания Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Китая и др. стали активно создавать и использовать в полевых условиях первые прототипы алгоритмов, способных заменить штатных журналистов в сфере подготовки новостей об экономике, спорте, чрезвычайных происшествиях. Так, издания The Guardian и Forbes начали использовать роботизированные технологии еще в 2010 году. Это неудивительно, ведь сверхоперативность и функциональные возможности роботов-журналистов в процессе подготовки новостного материала позволяют достичь тех результатов, которых человек самостоятельно достичь никак не сможет. Они за считанные секунды анализируют отчеты, оперативно собирают данные, интерпретируют их и формируют качественный журналистский текст, пригодный для размещения в СМИ.

Важно, что это преимущество медиаботы имеют только в работе с новостным контентом. В развлекательных форматах машине не хватает юмора, стиля и фольклорного андеграунда. Она еще не умеет использовать живой литературный язык, поскольку в ее программу заложены достаточно грубые шаблоны, которые работают одинаково во всех ситуациях. В связи с этим роботизированные технологии являются пока лишь вспомогательным элементом в журналистской практике, но движение к совместному сотрудничеству необратимо.

Литература

1. Асадова Д., Полуянова А. Вкалывают роботы, а не человек: как роботы пишут новости и создают тексты. URL: <http://sciencemedialab.tilda.ws/page5640854.html>.