Людмила Николаевна Скаковская

Тверской государственный университет

[Skakovskaya.LN@tversu.ru](mailto:Skakovskaya.LN@tversu.ru)

**Специфика блогосферы сайта радио «Эхо Москвы»**

В статье анализируются особенности блогосферы и материалы блогеров, размещённые на сайте радио «Эхо Москвы». Блогосфера формирует диалогические отношения между участниками и создает особую коммуникативную модель.

Ключевые слова: блогосфера, блогер, конфликт мнений, коммуникативная модель.

Блогосфера современной отечественной журналистики чрезвычайно быстро развивается и пользуется огромной популярностью. Радиостанция «Эхо Москвы» уже несколько лет предоставляет различным авторам-блогерам возможность публиковаться на сайте радиостанции. В качестве таковых могут выступать политические и общественные деятели, литераторы, журналисты, обычные люди и так далее. Требования к предоставляемым текстам опубликованы на сайте [4]. Авторы постов должны быть членами «Клуба радиослушателей» радиостанции.

Редакция заинтересована в репрезентации самых разных по содержанию и стилистике материалов, отражающих авторское видение современной картины мира и, что особенно значимо, происходящего в стране.

Предоставляя блогерам возможность озвучить свое мнение относительно того или иного события, «Эхо…» выстраивает определенный контекст, основанный на правилах прочтения информации о данном событии и политической и общественной жизни страны в целом.

Важно, что редакционная политика в отношении авторов-блогеров не исключает конфликта мнений, а, напротив, предполагает, что именно этот конфликт вызовет интерес аудитории.

Публикуя посты блогеров, «Эхо Москвы» реализует требование присутствия в медийном пространстве различных интерпретаций событий, составляющих повестку дня гражданского общества. Кроме того, конфликт мнений, который неизбежно возникает в ситуации авторского комментирования событий, пробуждает интерес аудитории к политическим и общественным событиям, стимулирует участие в диалоге с конкретным автором, его оппонентами или единомышленниками, с конкретным СМИ и в конце концов с властью. Таким образом, блогосфера актуализирует механизмы участия граждан в формировании актуальной повестки дня.

Очевидно, что радиостанция, используя данный формат, повышает информационную насыщенность своих материалов за счёт постов блогеров, рассчитанных на «высокую степень эффективности восприятия её коммуникантом» [2]. Поэтому не случайно на сайте радиостанции свои тексты публикуют носители полярных взглядов: Н. Поклонская, С. Захарова и в то же время такие блогеры, как политик Д. Гудков, журналисты А. Орехъ, А. Венедиктов, И. Варламов, популярные у читателя В. Шендерович, Д. Быков и др. Естественно, авторы представляют разные точки зрения, разное восприятие актуальных событий.

Всех блогеров на радиостанции «Эхо Москвы» можно отнести к так называемым лидерам мнений, точка зрения которых будет востребована той или иной аудиторией. Блогосфера предполагает построение диалога между блогерами, и именно этот диалог реализует «многофункциональную коммуникационную модель». «При этом участники блогинга в равной степени взаимодействуют друг с другом, т.е. возникает устойчивая корреляция «коммуникатор-коммуникант» [2].

Можно привести множество примеров обсуждения тех или иных событий последнего времени, но, пожалуй, наиболее оживленной была дискуссия о пресс-конференции премьер-министра Д.А. Медведева, состоявшейся 5 декабря 2019 г. И хотя в ней участвовали многие блогеры, выделим посты А. Ореха «Медведев! Дай Дудя!» [3] и самого Ю. Дудя «Таких ударов по патриотизму я не получал никогда в жизни» [1]. Сопоставительный анализ этих текстов позволил сделать вывод о том, что блогеры не столько анализируют событие, сколько отталкиваются от него, чтобы порассуждать о том, что кажется им актуальным. Так, Ю. Дудь переадресовал аудиторию к предстоящим результатам суда над студентом Егором Жуковым (вынесение приговора должно было состояться на следующий день после пресс-конференции). А Антон Орех, кратко охарактеризовав произошедшее как «балаган», поразмышлял о том, как бы это выглядело, если бы вопросы задавали не представители каналов «Карусель» и «Пятница», а серьезные журналисты, не боящиеся острых проблем, «потому что пресса в роли балаганчика – это весело, но иной раз полезно вспомнить, что мы не в цирке» [3].

Таким образом, блогосфера использует событие как информационный повод для построения новых смыслов и побуждения читателя к соразмышлению и собственным интерпретациям.

Литература

1. Дудь Юрий. «Таких ударов по патриотизму я не получал никогда в жизни» // Радио Эхо Москвы. URL: [https://echo.msk.ru/blog/echomsk/2549427-echo/?utm\_source=grf-eng&utm\_ med ium =partner&utm\_campaign=giraff.io](https://echo.msk.ru/blog/echomsk/2549427-echo/?utm_source=grf-eng&utm_%20med%20ium%20=partner&utm_campaign=giraff.io) (дата обращения: 11.12.2019).

2. Лазуткина Е. В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета. URL: http:// [www.dissercat.com/content/problemno-obektnyi-kompleks-regulirovaniya-novostnoi-informatsii-v-blogosfere-runeta#ixzz4uzXQiVJ3](http://www.dissercat.com/content/problemno-obektnyi-kompleks-regulirovaniya-novostnoi-informatsii-v-blogosfere-runeta#ixzz4uzXQiVJ3) (дата обращения:09. 11. 2019).

3. Орехъ Антон. «Медведев! Дай Дудя!» // Радио Эхо Москвы. URL: <https://echo.msk.ru/blog/oreh/2549321-echo/?utm_source=grf-eng&utm_medium=partner&utm_campaign=giraff.io> (дата обращения: 10.12.2019).

4. Сайт радиостанции «Эхо Москвы». URL: http:// echo.msk.ru/blogs (дата обращения: 10.12.2019).