Наталья Николаевна Борщева

Самарский государственный социально-педагогический университет

[borshiova@yandex.ru](https://e.mail.ru/compose?To=borshiova@yandex.ru)

**Будущее за цифровой публицистикой**

Рассматриваются актуальные проблемы развития отечественной публицистики в тнтернете – тенденции, функции и редакционная политика. Материалом для исследования стали цифровые платформы, на которых публицистика представлена как синтез творчества и медиатехнологий.

Ключевые слова: интернет-публицистика, цифровые коммуникации, гибридизация контента, мультиплатформенность.

Ключевым фактором развития современной журналистики и коммуникации является развитие публицистики в интернете. Цифровая реальность порождает разнообразные речевые практики, в том числе и публицистического характера. Динамика технологических процессов, происходящих в сетевом пространстве, свидетельствует о важнейших тенденциях в развитии публичного дискурса. Исследователи вводят понятие «Публицистика 2.0», давая тем самым новое направление для перспективного изучения пользовательского контента. В истории отечественной литературы и журналистики постижение и осмысление действительности средствами публицистического письма всегда являлось общественной миссией. Публицистика как «морально-политическая эссеистика» (Е. Л. Вартанова) отличается актуальностью и общественной значимостью. Сегодня интернет доступен и открыт для публичного обсуждения актуальных социально-политических проблем времени. Б. Я. Мисонжников выделяет такие социальные роли публициста, как информатор, духовный наставник, интерпретатор, истолкователь фактов и явлений [3]. Профессиональная публицистика интегрируется в социальные сети и блогосферу. Интернет-публицистика снимает много проблем – демократизм, освоение мультимедийных форм, неограниченные возможности авторского самовыражения. Доступность, оперативность, удобство и разнообразие контента делают интернет-публицистику не только частью отечественной медиасистемы, но и средством осмысления насущных вопросов времени. Платформа «Публицист.Ру» стала первым отечественным социально-политическим порталом для всех неравнодушных людей, желающих высказаться и быть услышанным. «Мы за дерзость мысли… намерены дать волю всему спектру мнений, чтобы в их поединке высечь искру истины», – такова редакторская позиция сайта «Публицист.Ру». И если принимать во внимание тезис Г. С. Мельник о том, что «сетевой текст выступает как способ публичного вмешательства в процесс обсуждения темы, принятия решения» [2: 10], то следует признать альтернативные СМИ эффективным механизмом формирования общественного мнения. Еще несколько десятилетий назад традиционные СМИ были не готовы серьезно вкладываться в сетевые продукты. Сегодня СМИ активно меняют редакционную политику, продолжают осваивать мультиплатформенность и многоканальность. В прошлом отечественной журналистики остался расцвет толстых журналов – флагманов литературного процесса, в которых публицистика составляла основу содержания. Художественная журнальная публицистика теряет одну из своих важнейших площадок. В современных цифровых коммуникациях наблюдается явная гибридизация контента, связанная с изменением парадигмы самого чтения. Большой массив сетевого литературно-публицистического контента сложно систематизировать по одному какому-либо признаку. Способность преодолевать «классические» схемы написания текстов приближают публицистику к потребителю. Гражданская активность и немедленный эмоциональный отклик аудитории на события играют ключевую роль в развитии и продвижении сетевых текстов. Форумы, гостевые книги, голосования, рейтинги, чаты и т.п. делают читателя участником интеллектуального процесса. Так, портал Newsland, интернет-журнал Лиterraтура, Colta.ru, Slon.ru., агентство REGNUM являются уникальными сервисами, предлагающими качественный публицистический текст. Обращают на себя внимание авторские спецпроекты и в плане поиска интересной темы и мультимедийные формы представления публицистического продукта. Публицистика в Сети ищет новые платформы, срастается с социальными сетями и блогосферой, приобретает профессиональный вес. Меняется парадигма потребления публицистического текста и формы ее бытования. Однако востребованность публицистики как пространства общественного диалога сохраняется в российском обществе. «Сейчас время пафоса», – справедливо замечает публицист и колумнист Д. Быков [1]. А пафос для публицистики не только характерная черта, но и средство воздействия.

Литература

1. Быков Д. 2019-й: прощание с анекдотом. Василий Иванович, попугай! // Новая газета. 25 дек. 2019.

2. Мельник Г. С. Перспективы медиа в пространстве Интернета // Журналистский ежегодник. № 2/1. 2013.

3. Мисонжников Б. Я. Феноменология публицистического текста (Вступительная статья) // Публицистика в современном обществе: Материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (трагедия публицистики в информационном обществе)» (14 ноября 2013 года, Санкт-Петербург) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб. : С.- Петерб. гос. ун-т. 2014.